

Skripsi

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN SAHAM, DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2023**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Patricius Alan Wirayudha Kusuma

21.G1.0067

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN SAHAM, DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2023**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**



PATRICIUS ALAN WIRAYUDHA KUSUMA

21.G1.0067

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini, isu lingkungan hidup menjadi perhatian utama di berbagai sektor, termasuk dunia bisnis. Perusahaan memiliki peran penting dalam menjaga keberlanjutan lingkungan melalui penerapan Corporate Social Responsibility (CSR). Regulasi di Indonesia, seperti Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012, telah mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan dan melaporkan program CSR mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2023, dengan fokus pada tiga variabel utama: profitabilitas, kepemilikan saham, dan reputasi perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu, terdapat inkonsistensi antar hasil penelitian yang membahas mengenai pengungkapan CSR. Hal ini mendorong peneliti untuk meneliti kembali fenomena tersebut untuk memperoleh hasil yang lebih signifikan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2023. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah metode purposive sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 159 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pengaruh antara profitabilitas di perusahaan manufaktur dan pertambangan serta tidak ada pengaruh antara kepemilikan saham dan reputasi perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility di perusahaan manufaktur maupun pertambangan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Kepemilikan Saham, Reputasi Perusahaan, Pengungkapan CSR

ABSTRACT

In the current era of globalization, environmental issues have become a major concern across various sectors, including the business world. Companies play a vital role in maintaining environmental sustainability through the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR). Regulations in Indonesia, such as Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation No. 47 of 2012, mandate companies to implement and report their CSR programs. This study aims to analyze the factors that influence CSR disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023, focusing on three main variables: profitability, share ownership, and corporate reputation. Based on previous studies, there are inconsistencies in research findings related to CSR disclosure. This has encouraged researchers to re-examine the phenomenon in order to obtain more significant results. The population in this study consists of manufacturing and mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 159 companies. The data analysis technique employed is multiple linear regression analysis. The results of this study show that there are differences in the effect of profitability between manufacturing and mining companies. However, there is no influence of share ownership and corporate reputation on Corporate Social Responsibility disclosure in either manufacturing or mining companies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Share Ownership, Corporate Reputation, CSR Disclosure