

DAFTAR PUSTAKA

- Afika, A., P, Olivia., & Pasulu, I. (2023). "Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi*. Vol. 2 No. 1." <https://doi.org/10.59024/semnas.v2i1.185>
- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I. (2021). "Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol.3 No 1." <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.181>
- Aini D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas "X" di Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Alfinna, F. C., Purwidiyanti, W., Handayani, E., & Endratno, H. (2023). "Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self- Control Necessary? *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, Vol 21 No 4." DOI: 10.9734/sajsse/2023/v20i4747
- Amiroh, L. N., & Laili, E. I. N. (2023). "Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Edunusa: Journal of Economics and Business Education*, Vol 3 No 1."
- Anggraini, L. P., & Hudaniah, H. (2023). "Hubungan self-control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, Vol 11 No 2." <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Annafila, F. H., & Zuhroh, L. (2022). "A Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, Vol. 2 No 1." <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.894>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). "Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol 8 No 9." <https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i9.42541>
- Averill, J. R. (1973). "Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress. *Psychological Bulletin*, Vol 80 No 4." <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). "Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota samarinda. *Jurnal Psikologi*, Vol 9 No 2." DOI: 10.30872/psikoborneo.v9i2.5981
- Edwards, E. A. (1993). "Development Of A New Scale For Measuring Compulsive Buying Behavior. *Financial counseling and planning*, Vol 4 No 1."

- Fariastuti, I. (2018). "Online Shop sebagai Cara Belajar di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2018 FIKOM UPDM (B). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol 1 No 2." <https://doi.org/10.32509/pustakom.v1i2.705>
- Faulina, A. (2021). "Fenomena Online Shopping Sebagai Gaya Hidup Dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Di Masa Pandemi Covid 19. Tathwir: *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol 12 No 1." <https://doi.org/10.15548/jt.v12i1.2767>
- Fauziah, G. U., Nurochani, N., & Nopianti, N. (2022). "Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. ATTAWASSUTH: *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 7 No 2." <http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v7i2.12665>
- Febrianty, W. (2023). Hubungan kontrol diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada game online Genshin Impact. *Skripsi*, Universitas Katolik Soegijapranata.
- Fitrianta, F. A., & Hardew, A. K. (2024). "Hubungan Qana'ah dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Rantau. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, Vol 7 No 1." <https://doi.org/10.56013/jcbkp.v7i1.2639>
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2020). Teori-teori Psikologi (Edisi 3). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hafiza, N., & Shoffah, S. N. A. (2024). "E-Commerce Memicu Maraknya Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol 26 No 1." Diakses dari <http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v26i1.8939>
- Hariyono, D. S. (2024). "Gambaran Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri Pada Generasi Z Yang Berbelanja Online Shop. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, Vol 4 No 2." DOI :10.8734/Liberosis.v1i2.365
- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). "Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.Character *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 10 No. 03." <https://doi.org/10.26740/cjpp.v10i03.54206>
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, Vol. 4, No. 01." DOI: 10.33024/jpm.v4i1.6026
- Kurniawan, C. (2017). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol 13 No.4." <https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Rahman, M. F., Mulyono, K. B., & Astrini, R. P. (2023). "Determinan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Jurusan Ips Kabupaten Tegal. *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, Vol 8 No 1" <https://doi.org/10.26877/ep.v8i1.16403>
- Ramdani, M., Nurfathonah, A., Maharani, A. O., Fatinnia, N. Z., & Firmansyah, B. (2024). "Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Rantau Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, Vol 7 No1." <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1286>

- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). "Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol 13 No 1." <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, Vol 11 No 3." <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Murtani, A. (2019). "Sosialisasi gerakan menabung. *Sindimas*, Vol 1 No 1." <http://dx.doi.org/10.30700/sm.v1i1.585>
- Nurhaini, D. (2018). "Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol 6 No 1." DOI: 10.30872/psikoborneo.v6i1.4532
- Nursela, N., & Warastri, A. (2024). "Hubungan perilaku konsumtif online shopping dalam fashion pada citra diri mahasiswa rantau di Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas Aisyiyah Yogyakarta*, Vol.2, pp.592-602."
- Pramono, G. V., & Wibowo, D. H. (2019). "Hubuagan self-monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fesyen pada mahasiswi rantau. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 4(2), 103." <https://doi.org/10.24176/perseptual.v4i2.3702>
- Purnamasari, L. N., & Satwika, Y. W. (2024). "Resiliensi Mahasiswa Rantau di Kota Surabaya yang Mendapatkan Dukungan Sosial dari Komunitas Kristen. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol 11 No 2" <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p905-921>
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). "Self-control and consumptive behavior control in purchasing internet services for social networking among Muslim millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol 2 No 6." <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.6.361>
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021)." Analisis faktor perilaku konsumtif berbelanja online produk fashion saat pandemi pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol 4 No 2." <https://doi.org/10.26858/JEKPEND.V4I2.21122>
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). "Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif konsumen online shop melalui sosial media pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, Vol 1 No 1." <https://doi.org/10.20527/kognisia.2018.04.015>
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). "Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, Vol 2 No 02. <https://doi.org/10.37673/nje.v2i02.859>
- Riswanto, A., Thursina, F., Nurlaila, R. D., & Kusuma, F. (2023). "Analysis of Adolescent Consumptive Behavior: Determinants and Their Impact on

- Salamah, M. (2022). “Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Pakaian Online Pada Mahasiswi. *Psikosains: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi*, Vol 16 No 1.” <http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v16i1.4537>
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).
- Sari, Y. T. K., Hendrastomo, G., & Januarti, N. E. (2020). “Belanja Online Dan Gaya Hidup Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol 9 No 2.” DOI: [10.21831/e-societas.v9i2.15942](https://doi.org/10.21831/e-societas.v9i2.15942)
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). “Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal darma agung husada*, Vol 8.”
- Simanjuntak, E. R., & Pratama, R. S. (2024). “IT Affordances, Flow, and Perceived Scarcity: A Study on Impulsive Buying Behavior and Post-Purchase Dissonance in Live Shopping. *Journal The Winners*, Vol 25 No 1.” <https://doi.org/10.21512/tw.v25i1.11526>
- Sudarisman, H. S. V. (2019). “Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif melalui online shop pada mahasiswi. *Jurnal: Acta Psychologia*, Vol 1 No 1.” <https://doi.org/10.21831/ap.v1i1.4330>
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan :Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tangney, J., Baumeister, R., & Boone, A. (2004). “High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, Vol 72.” <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Widiastuti, W. P., & Nasution, S. M. (2022). “Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, Vol 18.” <https://doi.org/10.23960/jbm.v18i3.748>
- Widiyanti, N. M. W., Sara, I. M., Aziz, I. S. A., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). “The Effect of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control, and Lifestyle On Student Consumption Behavior. *Journal of Tourism Economics and Policy*, Vol 2 No 1.” <https://doi.org/10.38142/jtep.v2i1.200>