

DAFTAR PUSTAKA

- Annafila, F. H., & Zuhroh, L. (2022). A Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20-27. <https://media.neliti.com/media/publications/360039-a-pengaruh-kontrol-diri-terhadap-perilak-8fe5520a.pdf>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i9.42541>. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541/36585>
- Averill, J.R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress. *Psychological Buletin*, 80 (04). (online). (diakses pada Senin, 11 Agustus 2014 pukul 09.10). <https://www.proquest.com/docview/614293635?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Chandra, S. A., Wismiarsi, T., & Prayitno, S. B. (2024). An analysis of Indonesian Gen-Z in using e-wallet and its impact on impulsive buying. *Journal on Education*, 7(1). <https://doi.org/10.31004/joe.v7i1.7000>. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/7000/5547>
- Desky, A. F. (2024). Pengaruh perubahan sosial dan perilaku konsumtif terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada mahasiswa Muslim di perkotaan. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 5(3), 368-385. <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i3.5579>. <https://journal.ar-raniry.ac.id/jsai/article/view/5579/2567>
- Ein-Gar, D., & Sagiv, L. (2014). Overriding "doing wrong" and "not doing right": validation of the dispositional self-control scale (DSC). *Journal of personality assessment*, 96(6), 640-653. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00223891.2014.889024>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Dryden Press. <https://lib.unika.ac.id/index.php?p=fstream&fid=2360&bid=19969>
- Fromm, E. (2017). *The sane society*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203820179> <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203820179/sane-society-leonard-anderson-erich-fromm>
- Fadhillah, R., Chairunnisa, C. ., Marwan, & Abdul Manan, A. (2024). Pengaruh Kemudahan dan Harga Produk Online di Shopee Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Teuku Umar. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1230-1237. <https://doi.org/10.62710/gyez5z53>. <https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/1062/408>

- Fauziah, G. U., Nurochani, N., & Nopianti, N. (2022). Pengaruh fasilitas (fitur) E-commerce Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Studi kasus mahasiswa STEI Ar-Risalah Ciamis). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 254–267.
https://www.researchgate.net/publication/367522150_Pengaruh_Fasilitas_Fitur_E-Commerce_Shoppee_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa/fulltext/63d664e762d2a24f92dae3ad/Pengaruh-Fasilitas-Fitur-E-Commerce-Shoppee-Terhadap-Perilaku-Konsumtif-Mahasiswa.pdf?_tp=eyJjb250ZXh0lp7lmZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Gusnita, W., Jalinus, N., & Refdinal, R. (2023). Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter Pada Mahasiswa Untuk Menghadapi Era Digital 4.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 28278–28286.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11386/8900>
- Ghufron, M. Nur, & Rini Risnawita. 2017. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. <https://repository.iainkediri.ac.id/584/1/TEORI-TEORI%20PSIKOLOGI.pdf>
- Hafid, B. I. R., & Satwika, Y. W. (2024). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada NCTzen dewasa awal di Tangerang. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 5085-5103.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative>. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/11265/9105>
- Hashmi, F., Aftab, H., Martins, J. M., Mata, M. N., Qureshi, H. A., Abreu, A., & Mata, P. N. (2021). The role of self-esteem, optimism, deliberative thinking and self-control in shaping the financial behavior and financial well-being of young adults. *PLOS ONE*, 16(9), e0256649.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256649>
<https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0256649&type=printable>
- Hidayat, M., Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeiro, L. B. (2023). Sikap kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa: Studi empiris pada mahasiswa FKIP Universitas Klabat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 403–408.
<http://www.infeb.org> <https://infeb.org/index.php/infeb/article/view/568/167>
- Hidayati, I., & Afiatin, T. (2020). Peran kontrol diri dan mediasi orang tua terhadap perilaku penggunaan internet secara berlebihan. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 6(1), 43-55.
<https://doi.org/10.22146/gamajop.52744>
<https://jurnal.ugm.ac.id/gamajop/article/view/52744/pdf>
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
<https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/PSIKOLOGI/article/view/6026/pdf>

- Jakpat. (2024). *Survei perilaku belanja Gen Z di e-commerce Indonesia*. Jakpat Mobile Survey Platform.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/745049/survei-62-persen-gen-z-pilih-belanja-via-live-shopping>
- Jangkar, V. Y., Nalle, A. P., & Korohama, K. E. P. (2025). Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Bimbingan Konseling Flobamora*, 3(1), 57–66.
<https://doi.org/10.35508/jbkf.v3i1.17808>
<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JBKF/article/view/17808/7643>
- Jordan, M., Khotimah, H., & Hakim, L. (2023). *Regulasi diri dengan impulsive buying: Studi pada mahasiswi pengguna Shopee*. Seminar Nasional Sistem Informasi 2023, Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang, 7 September 2023. ISSN: 2598-0076.
<https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/508/459>
- Junaidi. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. Diakses dari:
<https://junaidichaniago.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/04/tabel-t.pdf>
- Katadata Insight Center. (2021). *Begini perilaku Gen Z dalam menggunakan layanan digital*. MIX Marcomm. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/begini-perilaku-gen-z-dalam-menggunakan-layanan-digital/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
<https://www.scribd.com/document/425529173/buku-prinsip-prinsip-pemasaran-philip-kotler-gary-armstrong-jilid-1-edisi-12-pdf>
<https://e-ila.org/pdf/10.12997/ila.2023.12.2.89>
- Kwak, S. (2023). Are only p-values less than 0.05 significant? A p-value greater than 0.05 is also significant! *Journal of Lipid and Atherosclerosis*, 12(2), 89–95. <https://doi.org/10.12997/ila.2023.12.2.89>
- Lestari, N. T., & Faizin, M. (2022). Pengaruh konsep diri, gaya hidup dan penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku konsumtif remaja muslim di Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 229–244. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.923>
<https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/view/923/459>
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1–12.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/PSYCHOIDEA/article/view/15752/5686>
- Malik, A. F., Salsabilla, L., Ajie, A. K., Widyaningrum, A. A., & Hadita. (2024). Pengaruh FOMO dan media sosial terhadap keputusan pembelian iPhone di kalangan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 50679–50685.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/23900/16203>

- Ma'ruf, A. (2023, September 12). *Mahasiswa banyak terjerat pinjol, bukti literasi keuangan di kampus kurang*. Republika. Diakses pada 11 Januari 2025, <https://rejogja.republika.co.id/berita/s0v52t399/mahasiswa-banyak-terjerat-pinjol-bukti-literasi-keuangan-di-kampus-kurang>
- Mertaningrum, N. L. P. E., Giantari, I. G. A. K., Ekawati, N. W., & Setiawan, P. Y. (2023). Perilaku belanja impulsif secara online. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(3). <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.70463>
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JISH/article/view/70463/27954>
- Mu'amala, R., & Wahjudi, E. (2021). Peran literasi keuangan dalam memediasi pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna e-commerce. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 883–896. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i10.p06>
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/73989/41664>
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). Tingkat perilaku konsumtif generasi Z pada mahasiswa program studi bimbingan dan konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
<https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/view/2195/1349>
- Nadhira, M. P., & Lusiria, R. A. (2025). Differences in impulsive buying tendencies based on gender. *Causalita: Jurnal Penelitian dan Kajian Psikologi*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.58977/causalita.v6i1.362>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.26858/psikoborneo.v6i1.8043>
<https://ejournals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4532/pdf>
- Putra, A. H. P. K., Said, S., & Hasan, S. (2017). Pengaruh Karakteristik Toko dan Produk Bagi Konsumen di Indonesia Terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 75–84. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i2.1640>
<https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1640/1224>
- Pakpahan, R., Febriyanti, S., Berliana, D., & Esmeralda, R. N. (2024). Pengaruh promo event 6.6 flash sale terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(1). <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>
<https://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/1277>
- Pramudita, E., & Misidawati, D. N. (2024). Pengaruh gaya hidup, marketing effect, modernitas individu dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 3(4), 315–339. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i4.4422>
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/4422/4487>
- Pranidia, D. M. A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif secara online bagi mahasiswa

- pendidikan ekonomi. *Jurnal Economina*, 2(7), 1625–1638. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.659>
<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/659/576>
- Pratama, G., Millah, F., Aeni, F., Rokhmatullah, L., & Atikah, N. (2024). "Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Tren Fashion Studi Kasus Mahasiswa Ciayumajakuning." *Journal of Economics and Business UBS*, 13(1). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3YbeazYAAAAJ&citation_for_view=3YbeazYAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
- Primasari, W. F., Elmas, M. S. H., & Hermawan, D. J. (2024). Pengaruh customer experience, harga, dan pelayanan prima terhadap kepuasan pengguna jasa kereta api ekonomi Stasiun Probolinggo (DAOP IX) Jember. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah*, 1(7), 317-334. <https://manggalajournal.org/index.php/cendekia>
<https://manggalajournal.org/index.php/cendekia/article/view/219/290>
- Rachmawati, A. (2022). Pengaruh e-commerce dan diskon online terhadap perilaku impulsive buying. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak, dan Informasi (JAKPI)*, 2(2), 142–158. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jakpi/index>
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jakpi/article/view/2069/1306>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/53269/44717>
- Rajaba, A. N., Fadhilah, A. D., Dirgantara, A. J. P., Azzahra, F. D., Jidan, H., Mariana, N. A., & Rozak, R. W. A. (2024). Kemudahan penggunaan fitur aplikasi e-commerce terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *JREA: Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 86–98. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i2.1814>
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/1814/1696>
- Rasool, A., & Farooq, S. (2023). *Investigating the relationship between compulsive smartphone use and impulsive buying: Role of self-control*. *Journal of Human Dynamics*, 1(1), 31–44. <https://doi.org/10.55627/jhd.001.01.0699>
<https://journals.rootspress.org/index.php/JHD/article/view/699/852>
- Rasyid, A. (2019). Perilaku konsumtif dalam perspektif agama Islam. *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172-182. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/yurisprudentia>
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudentia/article/view/2128/1693>
- Rohmah, L. N., Maida, N. Z., Kusumaputri, L. A. F., Al-Wafa, M. Q., & Mukti, T. (2024). Pengaruh kemudahan bertransaksi dan sifat hedonisme terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 4(1), 13–25. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/djieb/index>

- Safitri, C. N., & Husnaini, M. (2025). *Dampak gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia*. Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab, 7(1), 22–36. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol7.iss1.art2>
- Sari, R. A., Rosmawati, H., Aepu, S. H. N., & Anjarsari, H. (2024). Gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 20–33. <https://doi.org/10.30983/it>.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/antro/article/download/1269/506/>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Perilaku konsumtif: Pembelian berlebihan yang menimbulkan pemborosan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 5(1), 54-64. <https://scispace.com/pdf/pengaruh-belanja-online-terhadap-perilaku-konsumtif-pada-1du04pmo3t.pdf>
- Sihombing, L. M. (2020). *Pendidikan dan karakter mahasiswa di perguruan tinggi*. Jurnal Christian Humaniora, 4(1), 104–112. <http://ejournal.iakntarutung.ac.id/index.php/humaniora>
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1). https://www.academia.edu/80571543/Pengaruh_Literasi_Ekonomi_Terdap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_Jurusan_Pendidikan_Ekonomi_Universitas_Siliwangi
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert untuk penelitian pariwisata: Beberapa catatan untuk menyusunnya dengan baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1). <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>.
https://www.researchgate.net/profile/Anom-Suasapha/publication/349993222_SKALA_LIKERT_UNTUK_PENELITIAN_PARIWISATA_BEBERAPA_CATATAN_UNTUK_MENYUSUNNYA_DENGAN_BAIK/links/604aac0845851543166f2368/SKALA-LIKERT-UNTUK-PENELITIAN-PARIWISATA-BEBERAPA-CATATAN-UNTUK-MENYUSUNNYA-DENGAN-BAIK.pdf
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi kedua)*. Alfabeta.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Tambunan, R. (2001, November 19). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Jakarta. <https://id.scribd.com/document/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif>
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self Disclosure Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of personality*. Vol. 72(2), hal. 271-322. doi:10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>

- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/download/21683/20053>
- Ulya, R. M., El Hakim, A. F. I., & Jamaluddin, M. (2021). Penerapan Konseling Behavior Untuk Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi 2018 UIN Malang. *KONSELING EDUKASI "Journal of Guidance and Counseling"*, 5(2), 178. <https://doi.org/10.21043/konseling.v5i2.12789>.
https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Konseling_Edukasi/article/view/12789/pdf
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2022). Determinan perilaku konsumtif belanja online generasi Z di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Terapan*, 1(2). <https://doi.org/10.20961/meister.v1i2.748>.
<https://journal.uns.ac.id/index.php/meister/article/view/748/415>
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). *Fear of missing out* dan hedonisme pada perilaku konsumtif millennials: *Peran mediasi subjective norm dan attitude*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(1), 156–166. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2887>
- Wulandari, D., Muftiyanto, R. T. N., & Suyatno, A. (2024). Pengaruh penggunaan media sosial, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 230–239. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>
[https://www.academia.edu/128272656/Pengaruh Penggunaan Media Sosial Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta](https://www.academia.edu/128272656/Pengaruh_Penggunaan_Media_Sosial_Gaya_Hidup_dan_Literasi_Keuangan_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_di_Kota_Surakarta)