

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA DI *E – COMMERCE*
PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Berliana Martinjung
21.E1.0099



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA DI *E – COMMERCE*
PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Berliana Martinjung

21.E1.0099



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu berbelanja secara berlebihan karena keinginan sesaat pada benda-benda yang sebenarnya tidak begitu dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja di *e-commerce* pada mahasiswa di Kota Semarang. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif *non-eksperimental* dengan metode korelasional. Sampel terdiri dari 120 mahasiswa yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan yaitu Skala Perilaku Konsumtif dan *The Self-Control Scale* (SCS) dalam bentuk skala *Likert*. Uji validitas menggunakan metode *Corrected Item-Total Correlation* dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha*. Analisis data dilakukan dengan uji *Spearman Rho* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif ($\rho = -0,471, p < 0,05$). Semakin tinggi kontrol diri, semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja *online*. Temuan ini menunjukkan bahwa kontrol diri merupakan faktor protektif yang penting dalam mengendalikan perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci: Kontrol diri, Perilaku konsumtif, *E-commerce*

ABSTRACT

Consumptive behavior refers to an individual's tendency to shop excessively based on impulsive desires for items that are not necessarily needed. This study aims to analyze the relationship between self-control and consumptive buying behavior in e-commerce among university students in Semarang City. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior. This research used a quantitative non-experimental approach with a correlational method. The sample consisted of 120 students selected through purposive sampling. The instruments used were the Consumptive Behavior Scale and The Self-Control Scale (SCS), both in Likert scale format. Validity was tested using the Corrected Item-Total Correlation method, and reliability was measured with Cronbach's Alpha. Data analysis employed the Spearman Rho correlation test due to the non-normal distribution of the data. The results indicated a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior ($\rho = -0.471, p < 0.05$). The higher the level of self-control, the lower the students' tendency toward consumptive online shopping. These findings suggest that self-control is an essential protective factor in regulating students' consumptive behavior.

Keywords: Self-control, Consumptive behavior, *E-commerce*