

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>
- Amriani. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kuporai di Desa Tarengge Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. *Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1–81. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/23172-Full_Text.pdf
- Anisah Salsabila Nasution, Devi Nadya Hasibuan, Windi Mayani Dalimunthe, & Purnama Ramadani Silalahi. (2022). Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–176. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i1.493>
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategi : Konsep-Konsep* (7th ed.). Indeks.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *MANAJEMEN STRATEGIK Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat.
- Dewi, R., Muzdalifah, M., Nuryadin, M. R., & Rakhmatullah, A. (2018). Potensi Dan Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Anyaman Di Kabupaten Tapin. *Ecoplan : Journal of Economics and Development Studies*, 1(1), 27–35. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v1i1.5>
- Hamdani, Badaruddin, & Mariah. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kafe Infinity di Kabupaten Pinrang. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(1), 53–65.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>
- Hisan, C., & Posumah, N. H. (2019). Pelatihan Pembuatan Keripik Pisang Balado. *MONSU'ANI TANO: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 6–10. <https://doi.org/10.32529/tano.v1i1.242>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis* (2nd ed.). ANDI.

- Husaeni, U. A., & Dewi, T. K. (2019). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Pada Anggota Bmt Di Jawa Barat. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 2(1), 48–56. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v2i1.122>
- Ilhamuddin, H. M., Rusminah, Hilmiati, H., & Ahyar, M. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN PERHIASAN MUTIARA DI KOTA MATARAM. *JURNAL MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS MATARAM*, 7(1), 58–69.
- Masniar, M., Histiari, A. R., & Sucipto, A. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Ukm Kripik Singkong Menggunakan Metode Swot. *Metode : Jurnal Teknik Industri*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.33506/mt.v8i1.1694>
- Mulyadi, O., Yeni, F., Oktavia, E., & Afuan, M. (2021). Optimalisasi Target Penjualan UKM Kebab Fetih Turki Cabang Rimbo Bujang dengan SWOT Analysis Method. *Jurnal Ekobistek*, 10(2), 124–131. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i2.113>
- PRAYOGO, C. V. S. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHRYSKAKE BERDASARKAN ANALISIS SWOT. *SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEJIJAPRANATA*. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/30299>
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (R. Watrionthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Seisu, O., Fahma, A. Z., & F, A. C. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Lontar , Kota Surabaya*. 828–838.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sundari, S., Eko Riadi, Alexandro, R., Fendy Hariatama, & Merisa Oktaria. (2022). Analisis

SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba. *Edunomics Journal*, 3(1), 1–10.
<https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3871>

Triton. (2007). *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Tugu Publisher.

Wulandari, K., Sumardi, & Sumarsono, S. (2015). *IPTEKS BAGI MASYARAKAT KELOMPOK USAHA KERIPIK SINGKONG ANEKA RASA DI KELURAHAN KEBONSARI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER*. 1–6.

