

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PANGSIT SZ
BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



Merzenne Morita

21.D1.0083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

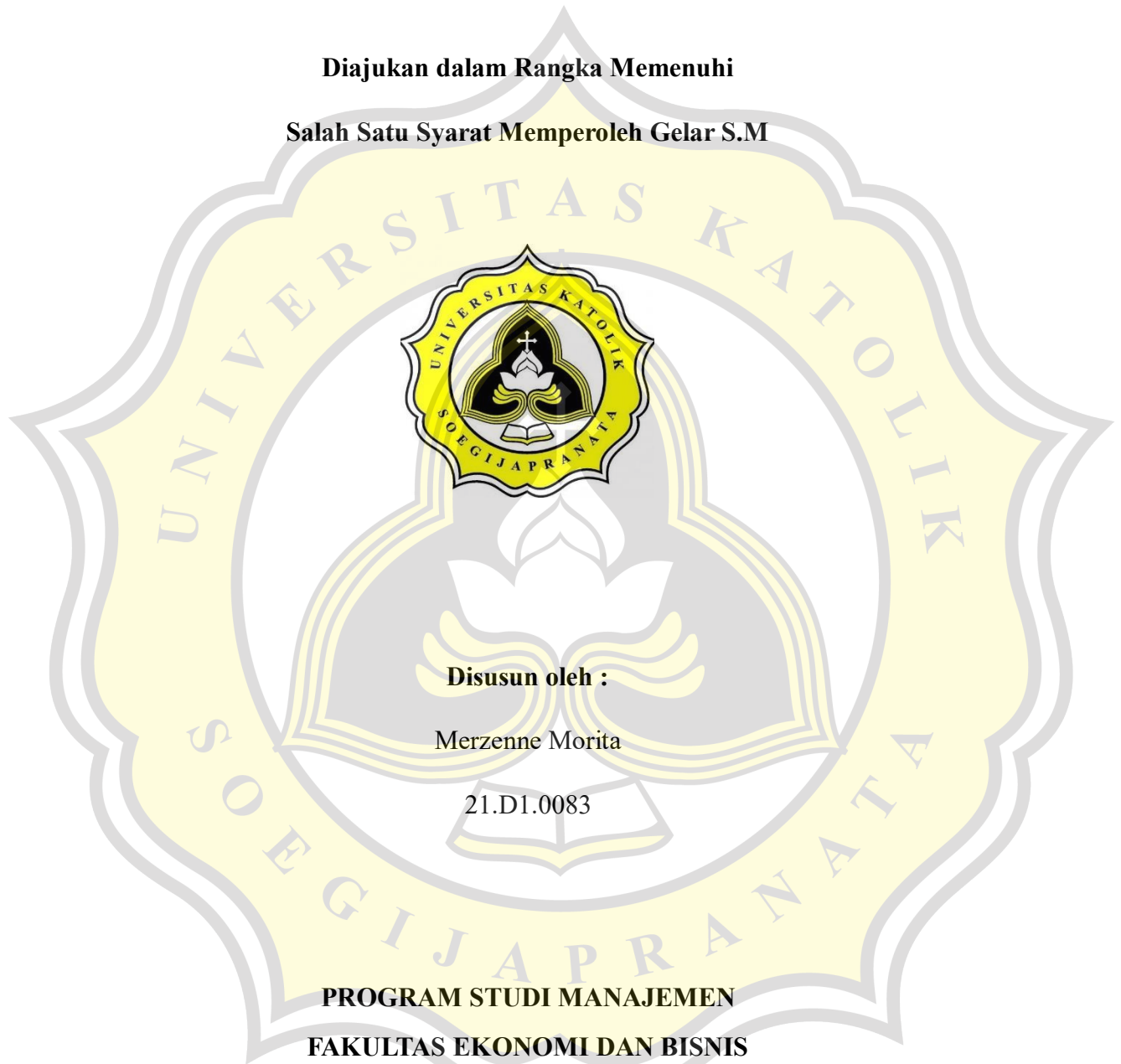
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PANGSIT SZ
BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.M**



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi posisi strategi bisnis keripik pangsit SZ menggunakan analisis skor matriks IFE dan EFE. Hasil menunjukkan skor tertimbang IFE sebesar 2,84 dan EFE sebesar 2,97 yang menempatkan produk pada kuadran V, mengindikasikan strategi pertahankan dan pelihara (*Hold and Maintain*). Rekomendasi strategi meliputi perluasan pasar melalui partisipasi dalam bazar dan pameran makanan, serta penguatan promosi digital melalui media sosial untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, perlu dilakukan uji rasa dan kontrol kualitas secara rutin untuk menjaga cita rasa dan mengurangi kadar minyak, yang berkontribusi pada peningkatan loyalitas pelanggan. Pemanfaatan media sosial terbukti efektif dalam meningkatkan pengikut dan penjualan produk. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan keripik pangsit SZ secara signifikan dan memperkuat daya saing di pasar.

Kata Kunci : Keripik Pangsit SZ, strategi bisnis, IFE, EFE, promosi digital, bazar, kontrol kualitas, media sosial, loyalitas pelanggan, peningkatan penjualan.

ABSTRACT

This study evaluates the business strategy position of keripik pangsit SZ using the Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) matrix score analysis. The results show a weighted IFE score of 2.84 and an EFE score of 2.97, placing the product in quadrant V, indicating a Hold and Maintain strategy. Recommended strategies include market expansion through participation in food bazaars and exhibitions, as well as strengthening digital promotion via social media to broaden market reach. Additionally, routine taste tests and quality control are necessary to maintain flavor consistency and reduce oil content, contributing to increased customer loyalty. The utilization of social media has proven effective in increasing followers and product sales. This strategy is expected to significantly boost keripik pangsit SZ sales and strengthen market competitiveness.

Keywords : *keripik pangsit SZ, business strategy, IFE, EFE, digital promotion, bazaars, quality control, social media, customer loyalty, sales increase.*