

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559>
- Adiandari, A. M., & Sos, S. (2023). *Penerapan Literasi Keuangan* (N. A. Saleh, Ed.). PT. Nas Media Indonesia. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zsDaEAAAQBAJ>
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 8(5), 38–52. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 6(2), 281–292. <https://eprints.umpo.ac.id/11616>
- Byrne, A., & Utkus, S. P. (2013). Behavioural Finance. *Understanding How the Mind Can Help or Hinder Investment Success*. https://whitingswm.co.uk/pdf/Behavioural_finance_paper_vanguard.pdf
- Choerudin, A., Zulfachry, Rahmatya, W., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. P. Sari, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. <https://www.researchgate.net/profile/Budi-Harto/publication/371724162>
- Danurwenda, R., & Suhartini, D. (2024). Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency pada Generasi Z. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1792>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://www.researchgate.net/publication/335545948>
- Darvanti, A. P., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam

- Malang Angkatan 2021). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 554–563. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20652>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2023). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. CV. AA. Rizky. <https://books.google.co.id/books?id=SnfYEAAAQBAJ>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251–263. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fleischhauer, K.-J. (2007). *A Review of Human Capital Theory: Microeconomics* (SSRN Scholarly Paper No. 957993). Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.957993>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://www.researchgate.net/publication/236033273>
- Hendryadi, H., & Suryani, S. (2014). *Structural Equation Modeling Dengan LISREL 8.80: Pedoman untuk Pemula*. <https://www.scribd.com/doc/256951571>
- Hidajat, T. (2016). *Literasi Keuangan*. STIE Bank BPD Jateng. <https://books.google.co.id/books?id=UBq8DAAAQBAJ>
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, 17(1), 72–84. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/7236>
- Kusnandar, D. L., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104. <https://journal.stieamm.ac.id/valid/article/view/266>
- Liliana, L., & Mayasari, V. (2019). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 38–46. <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/741>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <http://repository.uin-malang.ac.id/6211/>
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness: How Psychology Affects Your Investing and What to Do About It*. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282273061900800>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115. <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/383>
- Nurkholis, A. (2018). *TEORI PEMBANGUNAN SUMBERDAYA MANUSIA: Human Capital Theory, Human Investment Theory, Human Development Theory, Sustainable Development Theory, People Centered Development Theory*. OSF. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8trv7>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=xQH8DwAAOBAJ>
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY* [Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://core.ac.uk/download/pdf/154913746.pdf>
- Pan, C. H., & Statman, M. (2012). *Questionnaires of Risk Tolerance, Regret, Overconfidence, and Other Investor Propensities* (SSRN Scholarly Paper No. 1549912). Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1549912>
- Pompong, O. D. Y., & Biringkane, A. (2023). Pengaruh Marketing Mix dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen UKI Toraja). *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 410–415. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/385>
- Pratiwi, R., & Amri, F. (2022). Pengaruh Sikap Finansial Dan Perilaku Finansial Terhadap Taraf Literasi Finansial Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 203–212. <https://www.ejournalugj.com/index.php/Edunomic/article/view/7350>
- Purnamasari, S. (2020). Literasi Keuangan dan Keputusan untuk Berkonsultasi dengan Profesional. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 3(1), Article 1. <https://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/2551>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Lentera Ilmu Madani. <http://repository.president.ac.id/xmlui/handle/123456789/11808>
- Rakhmatulloh, A. D., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh overconfidence, accounting

- information, dan behavioural motivation terhadap keputusan investasi di kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 796–806. <https://core.ac.uk/download/pdf/230764845.pdf>
- Reynard, D., & Anastasia, N. (2024). Pengaruh Overconfidence Bias dan Herding Bias terhadap Investment Intention pada Generasi Z. *Bulletin of Community Engagement*, 4(3), 334–346. <https://attractivejournal.com/index.php/bce/article/view/1525>
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2001). *What is Behavioral Finance?* (SSRN Scholarly Paper No. 256754). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=256754>
- Rodhifan, M. B., Basalamah, M. R., & Rahmawati, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Anggota Muslimat Nahdlatul Ulama Kota Malang Yang Mengikuti Kegiatan Literasi Keuangan & Inklusi Pasar Modal Bagi 1500 Muslimat NU Se-Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 9–17. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/23678>
- Santoso, S. (2015). *AMOS 22 untuk Structural Equation Modelling*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=nCVtDwAAQBAJ>
- Sidiq, M. M. A., & Septiana, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Finansial Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Saham (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i1.1872>
- Statman, M. (2014). Behavioral finance: Finance with normal people. *Borsa Istanbul Review*, 14(2), 65–73. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2014.03.001>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Vironika, A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Studi Kasus pada Mahasiswa FEB 2020* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Metro]. <http://eprints.ummetro.ac.id/3209/>
- Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, J., Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, F., Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Penerbit Widina Media Utama. <https://books.google.co.id/books?id=YOhOEQAAQBAJ>

- Wibowo, B. J., Supriyanto, I., & Kurniasari, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja IMK Usaha Makanan Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.24167/jemap.v6i1.5477>
- Yanti, H., & Triono, H. (2024). Pengaruh Herding, Overconfidence, Risk Perception, Dan Personal Financial Needs Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 5(1), 92–103. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v5i1.8554>

