

Daftar Pustaka

- Andre, M., & Valentino, J. (2024). Pengaruh Harga, Brand Image, Service Quality, Loyalitas Pelanggan pada Bisnis Modern Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 150–164. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/view/5688>
- Anita Nurul Cahyani, Olivia Stephanie Sarwono Putri, & Rayhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimsum Uma Yumcha. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(2), 255–265. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i2.669>
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 pada Kegiatan ekspor impor (studi pada PT. Pelabuhan Indonesia II (Pesero) Cabang Teluk Bayur). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/equi/article/download/1611/1173>
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS versi 19. Semarang Universitas Diponegoro.* https://www.academia.edu/86315138/Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_SPSS_versi_19_Semarang_Universitas_Diponegoro
- Hardjuna, D. A. (2021). Analisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan komunikasi internal terhadap motivasi dan dampaknya pada kinerja karyawan di kantor PT. Waskita Karya Divisi gedung. *Jurnal Ekonomi Bisnis Inonesia (JEBI)*, 16(1), 26–35.
- Hariyanto, M. D., Yuliana, P., Kamali, S. R., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center). *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 1–6. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.199>
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang

- Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22.
<https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>
- Nugraha, D. H. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Food pada Aplikasi Go-Jek. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 428. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5361>
- Permono, V. R., & Pasharibu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 04, 46–61.
- Prasetya, A. Y., & Lukiy. (2020). Studi Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Penanganan Keluhan Dan Finansial Benefit Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food Di Kota Semarang. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 316–327.
- Ridwan, S., Ermansyah, M. J., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048–1070.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Rimayang A. L. P. Ramli. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo. *Jurnal Equilibira*, 5(2), 1–9.
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/equi/article/download/1611/1173>
- Salsabila, S., Pauzy, D. M., & Asyiah, A. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Pabrik Tahu MS Tasikmalaya) The Influence Of Product Quality And Word Of Mouth On Customer Loyalty (Survey of tofu factory customers MS Tasikmalaya)*. 1(1), 21–34.
- Sari, D. I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's Jakarta Timur. *Jurnal EMT KITA*, 7(4), 896–905.
<https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1501>
- Sari, P. M., Santoso, A., & Djunaidi. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Tm Group Travel. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(2), 21–34.
- Setyawati, R., Suhartono, S., & Asmoro, P. N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk

Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9(1), 68–84. <https://doi.org/10.32477/jrm.v9i1.402>

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue June).

Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=1471609400620381576&btnI=1&hl=id>

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Thomas, J. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Aftersales, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Ppelanggan Pada Ud. Enam Sembilan. *Performa*, 6(3), 236–244. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2526>

Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 1(2), 127. <https://doi.org/10.54324/j.mtl.v1i2.13>

Ummah, M. S. (2019). persepsi komunikasi pemasaran sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia pada konsumen di Bandung. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Wawan Hari Subagyo. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Grabbikedi Kelurahan Bojonggede. *Economicus*, 16(1), 179–192.

Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelan
Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *J. Jurnal Manajemen Dan*