

## Daftar Pustaka

- Abraham Maslow. 2006. *On Dominance, Self Esteem and Self Actualization*. Ann Kaplan: Maurice Basset. Hlm. 153, 168, 170-172, 299-342.
- Aiken, L.R. 1997. *Psychological Testing and Assessment*. Ninth edition. Boston: Allyn & Bacon.
- Arifudin, R. 1983. Bandeng duri lunak dalam Kumpulan Hasil Penelitian Teknologi Pasca Panen Perikanan. BPTP. Jakarta.
- Arifudin, R. 1988. Bandeng Presto dalam Kumpulan Hasil Penelitian Teknologi Pasca Panen Perikanan. BPTP. Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2006. Standar Nasional Indonesia No. 4106.1-2006 Bandeng Presto Bagian I. Jakarta.
- Doyle, Peter and John Saunders. 1995. "The Lead of Marketing Decision." *Journal of Marketing Research*. Edition 22th (February). P. 54-65.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., dan Miniard, Paul W., *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Ghozali, Imam. 2006. aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gordon, B. (1986). The souvenir: Messenger of the extraordinary. *Journal of Popular Culture*, 20(3), 135-146.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Edisi 6 Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007) **Manajemen Pemasaran**. Jilid I, Edisi 12. P.T. Indeks Kelompok Gramedia.
- Panter, A.T., Swygert, K.A., Danistrom, W.G., Tanaka. 1997. Factor Analytic Approaches to Personality Item-Level Data. *Journal of Personality Assessment*. Vol 68 (3), 561-589.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfa Beta
- Santoso, S. 2003. Buku latihan SPSS Statistik Multivariat. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia.
- Santoso, S. 2010. Buku latihan SPSS Statistik Multivariat. Jakarta: PT Gramedia.

Samuelson, Paul,A. dan Nordhaus, William,D. (1990) Ekonomi, Jilid 1  
Diterjemahkan Oleh Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga.

Stewart, S. (1993). On longing: Of the miniature, the gigantic, the souvenir, the  
collection. Durham, NC: Duke University Press.

Widayat ,2004. Metode Penelitian Pemasaran. Malang : Universitas  
Muhammadiyah Malang

[http://www.co.lanlade.wi.us/Health%20Teen%20Yellow%20Pages%20PEER%  
20PRESSURE.pdf](http://www.co.lanlade.wi.us/Health%20Teen%20Yellow%20Pages%20PEER%20PRESSURE.pdf)

(diakses tanggal 22 April 2014)

<http://e-journal.uajy.ac.id/3440/3/2EM14766.pdf>

(diakses tanggal 22 April 2014)

<http://www.kompas.com/swara/index.htm>

(diakses tanggal 22 April 2014)

