

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BANDENG  
PRESTO SEBAGAI OLEH OLEH KHAS SEMARANG  
(Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang)**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar**

**Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Dastin Olievani Andhika**

**NIM : 10.30.0179**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BANDENG  
PRESTO SEBAGAI OLEH OLEH KHAS SEMARANG  
(Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang)**

oleh:

Dastin Olievani Andhika

10.30.0179

**Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :**

**Semarang, 27 Agustus 2014**

**A.Posmaria S.Sitohang,SE,M.Si**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji, pada :

Agustus 2014, skripsi dengan judul :

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BANDENG PRESTO SEBAGAI OLEH OLEH KHAS SEMARANG**

**(Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang)**

oleh :

Dastin Olievani Andhika

10.30.0179

Tim Penguji,

(A Sentot Suciarto,PHD)

(M Widyanto,SE.MM)

(A Posmaria Sitohang,SE.MSI)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

(A Sentot Suciarto,PHD)

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BANDENG  
PRESTO SEBAGAI OLEH OLEH KHAS SEMARANG  
(Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 27 Agustus 2014

Yang menyatakan,

Dastin Olievani Andhika

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

Barang siapa menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga. Dan tidaklah berkumpul suatu kaum disalah satu dari rumah-rumah Allah, mereka membaca kitabullah dan saling mengajarkannya diantara mereka, kecuali akan turun kepada mereka ketenangan, diliputi dengan rahmah, dikelilingi oleh para malaikat, dan Allah akan menyebut-nyebut mereka kepada siapa saja yang ada disisi-Nya. Barang siapa nerlambat-lambat dalam amalannya, niscaya tidak akan bisa dipercepat oleh nasabnya.

(H.R Muslim dalam Shahih-nya).

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.

Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

(Andrew Jackson)

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

- ❖ TUHAN YANG MAHA ESA
- ❖ ORANG TUA TERCINTA
- ❖ PACAR TERSAYANG
- ❖ SAHABAT-SAHABAT SEPERJUANGAN
- ❖ DOSEN PEMBIMBING SAYA YANG SELALU MEMBERI PENGARAHAN DAN MOTIVASI
- ❖ DOSEN-DOSEN KONSENTRASI PEMASARAN SERTA SELURUH DOSEN YANG TELAH MEMBANTU SAYA DALAM PERKULIAHAN SAYA

## ABSTRAK

Salah satu khas makanan khas Kota Semarang adalah bandeng presto. Bandeng presto dibuat dari ikan bandeng (*Chanos chanos*) yang dibumbui dengan bawang putih, kunyit dan garam. Salah satu toko yang menjual Bandeng Presto di Kota Semarang adalah Bandeng Juwana. Bandeng Juwana tidak hanya menyediakan Bandeng Presto saja, melainkan aneka produk olahan lainnya dengan bahan dasar bandeng seperti Otak-Otak bandeng, Bandeng Asep, Bandeng Asap Boneles, Bandeng Teriyaki, Bandeng Pepes dan Bandeng dalam Sangkar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pembelian bandeng presto sebagai oleh-oleh khas Semarang. Penelitian ini menggunakan metode survey.

Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang membeli oleh-oleh khas Semarang yang berupa bandeng presto di Toko Bandeng Presto Juwana. pengambilan sampel dilakukan berdasarkan kebetulan ,yaitu siapa saja pembeli/konsumen yang bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila kaum muda yang ditemui dengan peneliti cocok dijadikan sumber data penentuan sampel dilakukan secara kebetulan. Teknik analisis data menggunakan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai KMO and Bartlett's Test dapat terlihat dengan jelas bahwa hasil analisis faktor menunjukkan bahwa nilai Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy didapatkan nilai sebesar 0,712 dan dapat dijelaskan bahwa hasil analisis ini termasuk pada hasil yang cukup baik mengingat nilai 0,712 sudah berada di atas nilai 0,5. Begitupula nilai barlett's test of sperchity mempunyai nilai 1.000E3 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang menjelaskan bahwa faktor pembentuk variabel ini sudah baik dan sampel sudah memadai untuk dianalisis uji lanjut. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Bandeng Presto Sebagai Oleh-Oleh Khas Semarang terbentuk dalam enam faktor. Faktor 1, 2 dan 3 terbentuk dalam 4 komponen, sedangkan faktor 4 dan 5 terbentuk dalam 3 komponen. Faktor 6 terbentuk dalam 2 faktor.

*Kata Kunci : keputusan pembelian, oleh-oleh*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Bandeng Presto Sebagai Oleh-Oleh Khas Semarang (Studi Kasus Pada Pusat Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan pencerahan disaat mengalami kesulitan.
2. A Posmaria Sitohang, SE, MSI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam proses penyusunan skripsi ini dengan tekun dan teliti.
3. A Sentot Suciarto, PHD selaku kepala dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
4. Eny Trimeiningrum, SE., Msi. selaku kepala program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
5. A. Sentot Suciarto, PHD dan M. Widyanto, SE, MM selaku dosen penguji atau reviewer I dan reviewer II.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Pihak Bandeng Juwana Semarang yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data.

8. Papa, Mama, dan semua keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Necolleta Sevie De Hara selaku pacar saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Ardito Agustian, Adi Nugroho dan Yanuar Wahyu selaku sahabat saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Martin Wijaya , Poe Jefry dan teman KKP (Dipo, Johan, Andik, Isnia, Rissa, Anin, Tyo) selaku teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
12. Teman-teman satu angkatan dengan saya yang juga membantu memberikan motivasi serta saran dalam skripsi ini.
13. Responden yang berkenan membantu penulis dengan berpartisipasi dalam proses wawancara yang dilakukan untuk keperluan penelitian.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini

Penulis memohon maaf sekiranya penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya bidang manajemen sumber daya manusia.

Semarang, 27 Agustus 2014

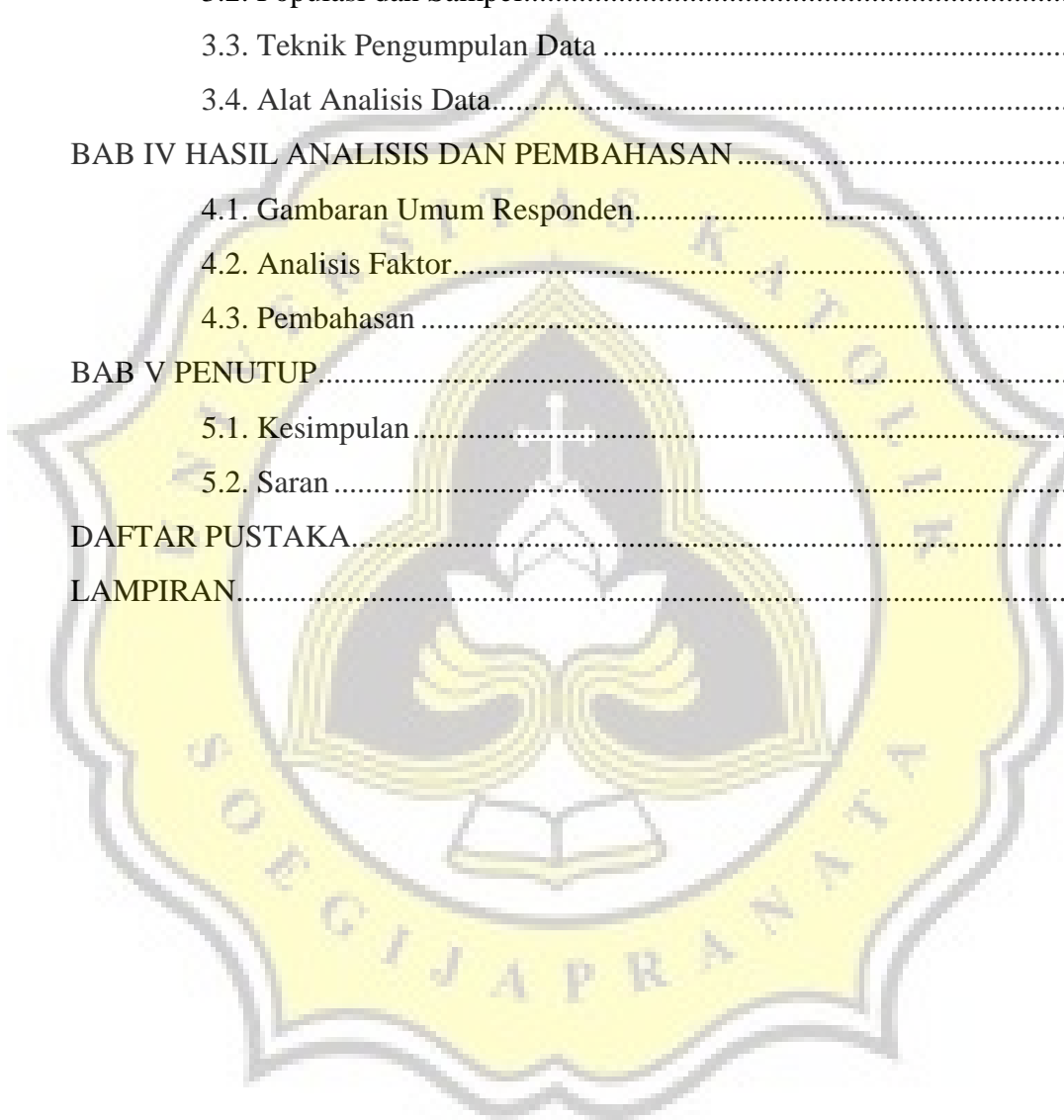
Dastin Olievani Andhika



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	6
2.1.2. Keputusan pembelian.....	6
2.1.3. Oleh-Oleh (buah tangan/gift).....	11
2.1.4. Bandeng Presto.....	12
2.1.5. <i>Basic Needs</i> .....	12
2.1.6. <i>Scarcity</i> .....	16
2.1.7. <i>Emotional Vacuum</i> .....	16
2.1.8. <i>Lower Price</i> (harga rendah).....	16
2.1.9. <i>Name Recognition</i> (pengenalan nama).....	18
2.1.10. <i>Peer Pressure</i> .....	21
2.1.11. <i>The Altruism Effect</i> .....	22
2.1.12. <i>Fish consumption</i> (konsumsi ikan).....	23

2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.3 Definisi Operasional.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4. Alat Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Responden.....	36
4.2. Analisis Faktor.....	48
4.3. Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tanggapan responden atas pertanyaan mengenai Faktor-faktor dalam pembelian bandeng presto sebagai oleh-oleh khas Semarang .....	4
Tabel 2.1. Definisi Operasional .....	25
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	31
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	32
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Bandeng Presto Dalam Satu Minggu.....	37
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Intensitas Pembelian .....	38
Tabel 4.5. Deskripsi Total Jawaban Responden .....	40
Tabel 4.6. <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....	48
Tabel 4.7. <i>Anti Image Matricess</i> .....	49
Tabel 4.8. <i>Communalities</i> .....	50
Tabel 4.9. <i>Total Variance Expalined</i> .....	51
Tabel 4.10. <i>Component Matrix</i> .....	55
Tabel 4.11. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	57
Tabel 4.12. <i>Component Transformation Matrix</i> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta Bandeng Presto Juwana.....	3
Gambar 2.1. Tahap-tahap keputusan pembelian.....	7
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Scree Plot.....	54

