

DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, 2023. (n.d.). PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.

[https://drive.google.com/file/d/17k-1-qGMcr9kLh-
XKbPib8QdsdOqaiCB/view?usp=drive_link](https://drive.google.com/file/d/17k-1-qGMcr9kLh-
XKbPib8QdsdOqaiCB/view?usp=drive_link)

Azizah, M. O. (2020). JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.

[https://drive.google.com/file/d/1GtGsQdfJmMomuIsBZLfwE6Cuq-
v4vOIz/view?usp=drive_link](https://drive.google.com/file/d/1GtGsQdfJmMomuIsBZLfwE6Cuq-
v4vOIz/view?usp=drive_link)

Barekraf Indonesia. (2021).

[https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69
b2747.pdf?utm_source=chatgpt.com](https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69
b2747.pdf?utm_source=chatgpt.com)

Capra, F. (2022). The Systems View of Life. In A. Montuori & G. Donnelly, Routledge Handbook for Creative Futures (1st ed., pp. 38–43). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781003020714-6>

Desy Arum Sunarta. (2023, January). Kaum Milenial di Perkembangan Ekonomi Digital.

https://drive.google.com/file/d/1jsjbp82wf6GP2OvSJ5hMssM1oQjOst8/view?usp=drive_link

Dewi Kartika Sari, Nurul Has, Hedi Pudjo Santosa, Triyono Lukmantoro, Narayana Mahendra Prastya, Santi Isnaini, Said Romadlan, Sa'diyah El Adawiyah, Suwanto, Aminah Swarnawati, Agung Prabowo, Kurnia Arofah, Sri Budi Lestari, Edi Santoso, & Mas'Amah. (2015). Information and communication technology, dan literasi media digital. ASPIKOM Bekerjasama dengan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Universitas Kristen Petra Surabaya Universitas Muhammadiyah Malang dan Buku Litera.

[https://drive.google.com/file/d/1jQPw8SAqAzvqEfHE_Q-z-
eMeLFNB2aBz/view?usp=drive_link](https://drive.google.com/file/d/1jQPw8SAqAzvqEfHE_Q-z-
eMeLFNB2aBz/view?usp=drive_link)

Espinal, R. Y. (n.d.). Viktor Mayer-Schonberger and Kenneth Cukier, Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think.

Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. JURNAL REFORMA, 2(1).

<https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>

Fox, M. (n.d.). Interactive Architecture.

Ikhwanus Shofa, & Deddy Nugroho. (2018). PERTUMBUHAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KOTA MALANG.

<https://jurnalpangripta3.malangkota.go.id/PANGRIPTA/article/view/123>

Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif. (2021).

https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf?utm_source=chatgpt.com

Interactive Architecture. (2009).

https://drive.google.com/file/d/1oWR4YNFJQMZrDsZdDjptJ1nZAhQdF748/view?usp=drive_link

Iyengar, K. (2015). Sustainable Architectural Design: An Overview (0 ed.). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781315758473>

KAJIAN KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA SEMARANG DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF. (2028).

https://drive.google.com/file/d/18NZ49djDhLF-cGQjy13dThKoYJx71p4j/view?usp=drive_link

Kariada, N., Martuti, T., & Setiawan, A. B. (2018a). KAJIAN KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA SEMARANG DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF. 2.

Kariada, N., Martuti, T., & Setiawan, A. B. (2018b). KAJIAN KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA SEMARANG DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF. 2.

Kemenparekraf (Ekonomi Kreatif Masa Depan Indonesia. (2024, Agustus).

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-sebut-ekonomi-kreatif-sebagai-masa-depan-indonesia>

Kemenparekraf (Ekraf Pilar Penting Kemandirian Ekonomi Nasional). (2024).

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menekraf-ekonomi-kreatif-pilar-penting-kemandirian-ekonomi-nasional>

Kemenparekraf (Generasi Muda Aktif Kembangkan Sektor Ekraf). (2023).

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wamenparekraf-dorong-generasi-muda-aktif-kembangkan-sektor-ekonomi-kreatif>

Lak Lak Nazhat El Hasanah. (2015a, September 2). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta.

<https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/36812>

Maulana, R. I., Utomo, B. W., & Sukowiyono, G. (2020). YOGYAKARTA CREATIVE CENTER TEMA: POST MODERN. 4.

https://drive.google.com/file/d/1xTKt-0c_2eaVhxP4aklmEtO7MfKwj0os/view?usp=drive_link

Nasriah Akil. (2015b). STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN WAJO.

<https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk/article/view/288>

Peraturan Daerah (Perda) Kota Semarang Nomor 5 Tahun 2009 tentang Bangunan Gedung. (2009, Agustus).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/275247/perda-kota-semarang-no-5-tahun-2009>

Peraturan Daerah (Perda) Kota Semarang Nomor 12 Tahun 2021 tentang Perlindungan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif. (2021, November 17).

Peraturan Daerah (Perda) Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2004 tentang Rencana Detail Tata Ruang Kota (RDTRK) Kota Semarang Bagian Wilayah Kota IX (Kecamatan Mijen) Tahun 2000– 2010. (2004, June 7).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/275697/perda-kota-semarang-no-14-tahun-2004>

Peraturan Daerah (Perda) Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang Tahun 2011 – 2031. (2011, June 30).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/274799/perda-kota-semarang-no-14-tahun-2011>

Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 3 Tahun 2018 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata. (2018, February 27).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/169533/permenpar-no-3-tahun-2018>

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015. (2015).

https://drive.google.com/file/d/1jFTJOnudB81fE5zi3knVIOThso235uF7/view?usp=drive_link

Peraturan Walikota (Perwali) Kota Semarang Nomor 74 Tahun 2023 tentang Petunjuk Pelaksanaan Atas Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Pelindungan Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif. (2023, Desember).

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/299680/perwali-kota-semarang-no-74-tahun-2023>

Perkembangan indeks harga konsumen kota semarang 2024. (2024).

https://drive.google.com/file/d/1yaXPfYINjcaCYVrdTtwG-QEebjZTkfZV/view?usp=drive_link

Perpres_06_2015. (n.d.).

PRAHASTIWI UTARI, HANTI HERMAWATI, & CHATARINA HENI DWI SURWANTI. (2022). Pelatihan Produksi Konten dan Pengelolaan Sosial Media untuk Pemula dan Pelaku UMKM di Desa Karangtalun Magelang.

https://drive.google.com/file/d/1H5696RUilAgO-ulGpWa7akKdhIxxzsl/view?usp=drive_link

Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021a). KAJIAN STRATEGIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF YANG INKLUSIF DAN BERKELANJUTAN DI KOTA SEMARANG. Jurnal Riptek, 15(2), 86–101.

<https://doi.org/10.35475/ripte.v15i2.124>

Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021b). KAJIAN STRATEGIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF YANG INKLUSIF DAN BERKELANJUTAN DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101.

<https://doi.org/10.35475/ripteck.v15i2.124>

Profil industri mikro dan kecil kota Semarang. (2022).

https://drive.google.com/file/d/1lZdNFyuw9Z09TNetRYtNOA85of5ckJtj/view?usp=drive_link

Telaumbanua, D. (2019). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif. Open Science Framework.

<https://doi.org/10.31219/osf.io/9xvnb>

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019. (2019).

https://drive.google.com/file/d/1lIVIGs9DfLBHJMTOL0vwLAI52JHcvjdN/view?usp=drive_link

Windi Astini. (2021). PERANCANGAN PUSAT KREATIVITAS ANAK PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU.

https://drive.google.com/file/d/13Pxx316-VFL2aEQydanPX7wU4T2O5xxs/view?usp=drive_link