

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Asroful, A., Defa, A. N., & Hairul, B. M. (2024). Pengaruh Bentuk Permukaan Piston Rata (Flat) Dan Piston Cembung (Dome) Terhadap Performa Dan Emisi Gas Buang Pada Mesin Sport 200cc. *Journal of Mechanical Engineering*, 1(1), 76-90.
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). Work and/or fun: Measuring hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20(4), 644–656.
<https://doi.org/10.1086/209376>
- Butcher, M., & Thomas, M. (2003). *Ingenious: Emerging youth cultures in urban Australia*. Pluto Press.
- Campbell, C. (2013). *The sports car engine: its tuning and modification*. Springer.
- , J.P., Perreault, W.D., & McCarthy, E.J. (2009). Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global (Buku 1, Edisi Keenambelas). Alih Bahasa: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Carrabine, E., & Longhurst, B. (2002). Consuming the car: anticipation, use and meaning in contemporary youth culture. *The sociological review*, 50(2), 181-196.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S.M. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian (Studi Kasus pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, 2 (1) 1-14.
- Dittmar, H., Beattie, J., & Friese, S. (2007). Consumer culture and compulsive buying. *Journal of Economic Psychology*, 28(6), 676– 690.
<https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.01.001>
- Fahmi, I., (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gupta, S., Kumar, V., & Karam, E. (2020). New-age technologies-driven social innovation: What, how, where, and why?. *Industrial Marketing Management*, 89, 499-516.
- Hafizh, B. M. (2023, August 30). *Dijual Cukup Mahal, Hyundai Ioniq 6 Tetap Laku hingga 200 unit*. VOI - Waktunya Merevolusi Pemberitaan. Retrieved July 7, 2024, from <https://voi.id/mobil/306039/dijual-cukup-mahal-hyundai-ioniq-6-tetap-laku-hingga-200-unit>
- Handayani, E.R., & Rozali, Y.A. (2015). Hubungan Konsep Diri dengan Konformitas Anggota Komunitas X yang Merokok. *Jurnal Psikologi*, 13 (2) 33-37.
- Handoyono, N. A., & Purnomo, S. (2023). Teknologi Chasis Otomotif.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hasan, M., Tahir, T., Inanna, I., Supatminingsih, T., & Arisah, N. (2021). *Perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli produk fashion*. *Phinisi Integration Review*, 4(2), 1–10.
<https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291>
- Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, 46(3), 92–101.
<https://doi.org/10.1177/002224298204600314>
- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.

- <https://kbbi.web.id/modifikasi>
- Kompri. (2016). Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru Dan Siswa. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management. Pearson Prentice Hall Inc: Edition New Jersey
- Lapelani, A. F. (2010). *JOGJA CAR MODIFICATION DI YOGYAKARTA* [Thesis]. <https://e-journal.uaiy.ac.id/3313/>
- Lukman, A. (2021). *13 jenis-jenis Mobil: SUV, MPV, crossover Hingga LCGC*. Carsome Indonesia. <https://www.carsome.id/news/item/jenis-jenis-mobil>
- Meilinda, E. (2013). Hubungan antara Penerimaan Diri dan Konformitas terhadap Intensi Merokok pada Remaja di SMK Istiqomah Muhammadiyah 4 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1 (1) 9-22.
- Meilinda, E. (2013). Hubungan antara Penerimaan Diri dan Konformitas terhadap Intensi Merokok pada Remaja di SMK Istiqomah Muhammadiyah 4 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1 (1) 9-22.
- Nugrahani, M., & Arief, S. (2011, June 1). *Meraup untung bisnis modifikasi Mobil*. Bisnis.com. <https://bandung.bisnis.com/read/20110611/549/947563/merau-p-untung-bisnis-modifikasi-mobil>
- Pergiwati, G.E. (2016). Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Status Sosial Ekonomi Ke bawah di Universitas Mulawarman. *PSIKOBORNEO*, 4 (3) 494-506.
- Piumali, P.L.W.G.S.D., & Rathnayake, D.T. (2017). Factors Affecting Consumer Conformity Behavior in Virtual Communities; With Special Reference to Generation "Y" in Sri Lanka. *SEUSL Journal of Marketing*, 2 (2) 1-9.
- Podoshen, J. S., & Andrzejewski, S. A. (2012). An examination of the relationships between materialism, conspicuous consumption, impulse buying, and brand loyalty. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(3), 319–334. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200306>
- Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Coffeeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167-174.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-1
- Ramadhan, T. P., & Tama, M. M. L. (2024). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Mobil. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 6(1).
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of Consumer Research*, 19(3), 303–316. <https://doi.org/10.1086/209304>
- Sarwono, W. S. (2012). Psikologi remaja: Definisi remaja. *Jakarta: Rajagrafindo Persada*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). Consumer behavior. New Jersey: PearsonPrentice Hall.
- Shaina, D.K., & Nurtjahjanti, H. (2016). Hubungan Dukungan Sosial Orangtua dengan Perilaku Konsumtif Memodifikasi Mobil pada Remaja Anggota Klub Mobil di Semarang. *Jurnal Empati*, 5 (2) 272- 275.
- Smith, J., & Taylor, R. (2020). Digital Marketing and Consumer Engagement: Insights from Millennial and Gen Z Behavior. New York: McGraw-Hill Education
- Sugianto, R. (2020). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Memodifikasi Motor Pada Remaja Anggota Komunitas Motor Custom di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 3464-3470.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2).

Alfabeta.

- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4 (2) 145-152.
- Supriyadi, A., & Akhmadi, A. N. (2017). Analisis Sistem Kemudi Mobil Tuxuci Politeknik Harapan Bersama Tegal. *Nozzle: Journal Mechanical Engineering*, 6(2).
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(S1), S71–S83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- , R. (2015). Psikologi Belajar. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Widiyanto, R. D., Nurivandi, Y. S., & Herdiansyah, M. F. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Fenomena Modifikasi Motor Menurut Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Pendidikan Antropologi* Vol. 6, No. 1. DOI: <https://doi.org/10.24114/bdh.v6i1.58502>

