

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL
DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS TOYOTA
KIJANG CLUB INDONESIA DI SOLO**

SKRIPSI

Betranstia Febriantoro
20.E1.0296



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL
DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS TOYOTA
KIJANG CLUB INDONESIA DI SOLO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Betranstia Febrianto
20.E1.0296



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

**Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Mobil Ditinjau Dari Konformitas di
Komunitas Toyota Kijang Club Indonesia di Solo**

*(Consumptive Behavior in Modification of Cars Reviewed From Conformity
in Communities Toyota Kijang Club Indonesia in Solo)*

Betranstia Febrianto, Kuriake Kharismawan

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

ABSTRAK

Modifikasi mobil berfungsi sebagai sarana untuk mengekspresikan identitas, memenuhi kebutuhan emosional, dan berinteraksi dengan komunitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil pada anggota komunitas Toyota Kijang Club Indonesia di Solo. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil. Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif di dalam modifikasi mobil. Subjek penelitian ini adalah 45 anggota komunitas Toyota Kijang Club Indonesia yang berada di Solo, termasuk dalam anggota aktif, dan telah bergabung dengan komunitas tersebut. Penelitian ini dilakukan secara studi populasi karena meneliti semua anggota dari populasinya. Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis statistik teknik korelasi Product Moment. Hasil uji korelasi tersebut menemukan bahwa nilai korelasinya sebesar 0,338 ($p < 0,05$), hal ini berarti bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil. Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil, demikian pula sebaliknya.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Konformitas, Anggota TKCI

ABSTRACT

Car modification serves as a means to express identity, fulfill emotional needs, and interact with the community. This study aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior in car modification among members of the Toyota Kijang Club Indonesia community in Solo. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior in car modification. The higher the conformity, the higher the consumptive behavior in car modification. The subjects of this research are 45 members of the Toyota Kijang Club Indonesia community who are in Solo, are active members, and have joined the community. This research was conducted as a population study because it examined all members of the population. The data analysis of this study used the statistical analysis method of Product Moment correlation technique. The correlation test results found that the correlation value was 0.338 ($p < 0.05$), this means that there is a very significant positive relationship between conformity and consumptive behavior in car modification. The higher the conformity, the higher the consumptive behavior in car modification, and vice versa.

Keywords: Consumptive behavior, Conformity, TKCI member.

