

**HUBUNGAN KEPEDULIAN, KESETARAAN, DAN LOYALITAS
SEBAGAI FONDASI MORAL DENGAN FANATISME PADA
PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Ivana Septivia Handoyo

20.E1.0049



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**HUBUNGAN KEPEDULIAN, KESETARAAN, DAN LOYALITAS
SEBAGAI FONDASI MORAL DENGAN FANATISME PADA
PENGGEAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:
Ivana Septivia Handoyo
20.E1.0049



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

Hubungan Kepedulian, Kesetaraan, Dan Loyalitas Sebagai Fondasi Moral Dengan Fanatisme Pada Penggemar K-Pop

*(The Relationship Between Care, Equality, and Loyalty As Moral
Foundations and Fanaticism in K-Pop Fans)*

Ivana Septivia Handoyo, Maria Bramanwidyantari

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Fenomena *Korean Wave* atau *Hallyu* khususnya *K-Pop*, telah menjadi budaya populer yang sangat digemari di Indonesia. Di balik popularitas tersebut, muncul perilaku fanatisme di kalangan penggemar *K-Pop* (*K-Popers*) yang menunjukkan dedikasi tinggi terhadap idola mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fondasi moral khususnya pada pilar kepedulian, kesetaraan, dan loyalitas dengan fanatisme pada penggemar *K-Pop*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik *non-probability* sampling jenis insidental. Sampel berjumlah 593 responden yang merupakan anggota *fandom K-Pop* di Indonesia, berusia 14-27 tahun. Instrumen yang digunakan adalah *Fanaticism Scale* dan *Moral Foundation Questionnaire-2* (MFQ-2). Hasil uji korelasi *Spearman* menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara ketiga pilar fondasi moral dengan fanatisme, yaitu *care* 0,243, *equality* 0,149, dan *loyalty* 0,241. Temuan ini menunjukkan bahwa nilai-nilai moral yang bersifat intuitif dan emosional dapat menjadi landasan perilaku fanatisme dalam komunitas *fandom K-Pop*.

Kata kunci: Fondasi Moral, fanatisme, *K-Pop* penggemar *K-Pop*, *fandom*

Abstract

The Korean Wave or Hallyu phenomenon particularly K-Pop, has become a popular cultural trend widely embraced in Indonesia. Behind its popularity, fanaticism among K-Pop fans (K-Popers) emerges, marked by intense dedication toward their idols. This study aims to examine the relationship between moral foundations, specifically the pillars of care, equality, and loyalty and fanatical behavior among K-Pop fans. This research employed a quantitative correlational approach using non-probability sampling with an incidental sampling technique. A total of 593 respondents,

aged 14–27 years, who were members of K-Pop fandoms in Indonesia. The instruments used were the Fanaticism Scale and Moral Foundations Questionnaire-2 (MFQ-2). Spearman correlation analysis revealed a significant positive relationship between all three moral foundation pillars and fanatical behavior: care (0.243), equality (0.149), and loyalty (0.241). These findings indicate that intuitive and emotional moral values can underlie fanaticism within K-Pop fandom communities.

Key word: Moral Foundations, fanaticism, K-Pop, K-Popers, fandom

