

**PROYEK AKHIR ARSITEKTUR**  
**Periode 87, Semester Genap, Tahun 2024/2025**

**PRA PAA**  
**(BERKAS UNTUK SIDANG UJIAN)**

**PUSAT PERBELANJAAN DENGAN FASILITAS**  
**WISATA AIR DI JEPARA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan**  
**memperoleh gelar Sarjana Arsitektur**



**Disusun oleh:**

**Ibrahim Ghanny**

**20.A1.0079**

**Dosen pembimbing :**

**Christian Moniaga, ST., M. Ars**

**NUPTK 9560769670130262**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**JUNI 2025**

## ABSTRAK

Jepara, salah satu kabupaten di Jawa Tengah, memiliki daya tarik wisata yang kuat, baik dari segi alam maupun sejarah. Berdasarkan Peraturan Bupati No 9 Tentang Rencana Pembangunan Wilayah Kabupaten Jepara, Kabupaten Jepara masih belum memiliki beberapa fasilitas sarana dan prasarana yang cukup layak dan memadai. Salah satu prasarana yang belum tersedia adalah Pusat Perbelanjaan yang layak dan memiliki fasilitas serta kualitas yang lebih baik. Karena belum tersedianya fasilitas tersebut, banyak masyarakat yang memilih untuk berbelanja di pusat perbelanjaan yang berada di daerah lain seperti Pati, Kudus, dan Semarang. Sehingga diperlukan suatu fasilitas Pusat Perbelanjaan di Kabupaten dengan fasilitas yang lebih memadai dan lebih baik, dengan adanya pusat perbelanjaan ini juga dapat meningkatkan perekonomian daerah tersebut. Kabupaten Jepara memiliki potensi wisata diantaranya pada wisata di pesisir pantainya yang masih perlu dikembangkan, sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan untuk datang ke Kabupaten Jepara dengan menambahkan inovasi seperti tempat rekreasi dan hiburan. Dalam upaya meningkatkan pengalaman berbelanja dan hiburan masyarakat, diperlukan pusat perbelanjaan dengan konsep yang lebih segar dan menarik. Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Wisata Air bertujuan untuk meningkatkan perekonomian Kabupaten Jepara dengan menciptakan daya tarik wisata baru yang komersial dan menyediakan fasilitas rekreasi yang memadai. Dengan menawarkan kombinasi antara berbelanja dan rekreasi air, proyek ini dapat meningkatkan daya tarik Jepara sebagai destinasi wisata yang menarik. Pendekatan Eco Living dipilih dalam proyek ini untuk memastikan bahwa pembangunan Pusat Perbelanjaan dan Wisata Air tidak hanya memenuhi kebutuhan manusia, tetapi juga menjaga keseimbangan lingkungan. Dengan memadukan bangunan dengan lingkungan sekitarnya, Pusat Perbelanjaan dan Wisata Air dapat menjadi destinasi wisata yang lebih menarik dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Pusat Perbelanjaan, Fasilitas Wisata Air, Jepara