

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU CERITA INTERAKTIF MENGENAI
KESEHATAN MATA SEBAGAI MEDIA EDUKASI UNTUK ANAK

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual



NAMA : Rafli Saka Yudya Putra Perdana

NIM : 19.L1.0080

Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Berkurangnya kesadaran menjaga kesehatan mata sejak dini menyebabkan peningkatan jumlah kasus gangguan penglihatan pada anak-anak berusia 6–12 tahun, seperti miopia. Anak-anak biasanya belum memiliki wawasan yang memadai mengenai kebiasaan sehat terkait mata, sedangkan media pendidikan yang menarik dan sesuai umur masih langka. Skripsi ini mengembangkan buku cerita interaktif berjudul "Mari Merawat Mata!" sebagai sarana komunikasi visual yang edukatif untuk anak, dengan menerapkan pendekatan design thinking melalui lima langkah: empathize, define, ideate, prototype, dan test.

Buku ini menggunakan komponen-komponen ilustrasi bergaya kartun, narasi, serta elemen interaktif seperti permainan tebak-tebakan dan kegiatan partisipatif. Hasil menunjukkan bahwa media pendidikan dalam bentuk buku cerita interaktif efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan pemahaman anak mengenai cara menjaga kesehatan mata dengan cara yang menyenangkan dan mandiri.

Kata kunci: buku cerita, interaktif, kesehatan mata, edukasi anak, desain komunikasi visual

ABSTRAK

The lack of early awareness about eye health has led to a growing number of vision problems among children aged 6–12, such as myopia. Most children do not yet have enough understanding of healthy eye habits, while engaging and age-appropriate educational media remains limited. This thesis develops an interactive storybook titled "Let's Take Care of Our Eyes!" as an educational visual communication tool for children, applying a design thinking approach through five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test.

The book combines cartoon-style illustrations, storytelling, and interactive elements like guessing games and participatory activities. The results show that educational media in the form of an interactive storybook can effectively capture children's attention and improve their understanding of eye care in a fun and independent way.

Keywords: storybook, interactive, eye health, children's education, visual communication design