

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK KURANGNYA PERHATIAN PENYAKIT GULA (DIABETES MELITUS) KEPADA REMAJA DI KOTA SEMARANG**



**EDUARDO KEVIN NARENDRA**

**19.L1.0043**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2025**

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK KURANGNYA PERHATIAN PENYAKIT GULA (DIABETES MELITUS) KEPADA REMAJA DI KOTA SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds)**



**EDUARDO KEVIN NARENDRA**

**19.L1.0043**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Diabetes melitus merupakan salah satu penyakit yang tidak menular yang prevalensinya terus meningkat, termasuk di kalangan remaja. Di Kota Semarang, kurangnya perhatian dan pemahaman remaja terhadap bahaya dan pencegahan penyakit ini menjadi permasalahan yang mendesak untuk diatasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye komunikasi visual yang efektif dalam meningkatkan kesadaran remaja terhadap penyakit diabetes melitus. Metode yang digunakan meliputi observasi dan penyebaran kuisioner kepada remaja di Kota Semarang untuk mengetahui tingkat pemahaman, sikap, dan kebutuhan informasi mereka terkait penyakit diabetes ini. Hasil analisis digunakan sebagai dasar perancangan media kampanye yang komunikatif dan menarik bagi segmen remaja, seperti poster, media sosial, booth interaktif, dan permainan edukatif. Kampanye ini dirancang dengan pendekatan visual yang modern, berwarna cerah, dan bahasa yang sesuai dengan karakteristik remaja. Diharapkan kampanye ini dapat meningkatkan pengetahuan serta membentuk perilaku preventif terhadap diabetes melitus di kalangan remaja Kota Semarang.

Kata Kunci: Kampanye Kesehatan, Diabetes Melitus, Remaja, Komunikasi Visual, Kota Semarang

## ABSTRACT

*Diabetes Mellitus is a non-communicable diseases whose prevalence continues to increase, including among teenagers. In the city of Semarang, the lack of attention and understanding among teenagers regarding the dangers and prevention of this disease is an urgent problem that needs to be addressed. This research aims to design an effective visual communication campaign in increasing adolescent awareness of diabetes mellitus. The methods used include observation and distributing questionnaires to teenagers in Semarang City to determine their level of understanding, attitudes and information needs regarding diabetes. The results of the analysis are used as a basis for designing campaign media that is communicative and attractive to the youth segment, such as posters, social media, interactive booths and educational games. This campaign is designed with a modern visual approach, bright colors and language that suits the characteristics of teenagers. It is hoped that this campaign can increase knowledge and form preventive behavior towards diabetes mellitus among teenagers in Semarang City.*

*Keywords: Health Campaign, Diabetes Mellitus, Adolescents, Visual Communication, Semarang City*