

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA EDUKASI UPAYA PENCEGAHAN FATTY LIVER TERHADAP REMAJA DI SEMARANG



Melvin Pratama Rahardja

19.L1.0006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA EDUKASI UPAYA
PENCEGAHAN FATTY LIVER TERHADAP REMAJA DI
SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Melvin Pratama Rahardja

19.L1.0006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

ABSTRAK

Meningkatnya kasus NAFLD (Non Alcoholic Fatty Liver Disease) dan AFLD (Alcoholic Fatty Liver Disease) pada remaja ini menjadi perhatian penting, khususnya dalam konteks pencegahan karena *sejumlah 25% orang di seluruh dunia menderita NAFLD, yang telah muncul selaku penyebab paling umum dari penyakit hati kronis dalam beberapa tahun terakhir*. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan upaya pencegahan dengan kampanye melalui media sosial yang efektif dan edukatif, yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mereka, khususnya remaja di Kota Semarang tentang pentingnya menjaga pola hidup sehat dan melakukan medical check up secara rutin. Kemudian dengan adanya reels Instagram dan merchandise sebagai media pendukung agar para target lebih tertarik dengan media yang dibuat oleh perancang.

Kata Kunci : Fatty Liver, Media Edukasi, Kota Semarang

The increasing cases of NAFLD (Non-Alcoholic Fatty Liver Disease) and AFLD (Alcoholic Fatty Liver Disease) in adolescents are an important concern, especially in the context of prevention because 25% of people worldwide suffer from NAFLD, which has emerged as the most common cause of chronic liver disease in recent years. To overcome this problem, prevention efforts are needed with effective and educational social media campaigns, which are expected to increase their awareness, especially adolescents in Semarang City, about the importance of maintaining a healthy lifestyle and having regular medical check-ups. Then with the presence of Instagram reels and merchandise as supporting media so that the target audience is more interested in the media created by the designer.

Keywords: Fatty Liver, Educational Media, Semarang City