

**HUBUNGAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN
PERSEPSI PERUBAHAN IKLIM PADA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Maya Angela Theresia
19.E1.0324



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

HUBUNGAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN PERSEPSI PERUBAHAN IKLIM PADA DEWASA AWAL

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Maya Angela Theresia

19.E1.0324



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

Hubungan Perilaku Pencarian Informasi dan Persepsi

Perubahan Iklim Pada Dewasa Awal

*(The Relationship Between Information Seeking Behavior and
Climate Change Perception Among Early Adulthood)*

Maya Angela Theresia dan Bartolomeus Yofana Adiwena

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia

Abstrak

Perubahan iklim menghasilkan banyak kerusakan secara global. Namun survei yang ada menunjukkan tingkat penyangkalan yang tinggi dan pemahaman yang kurang memadai tentang perubahan iklim oleh masyarakat Indonesia. Persepsi perubahan iklim yang baik adalah penting karena berpengaruh pada respons adaptif dan mendorong dukungan kebijakan. Penelitian ini menelaah hubungan antara perilaku pencarian informasi dan persepsi perubahan iklim pada dewasa awal. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif korelasional dengan melibatkan 122 responden yang diambil secara *incidental sampling* melalui kuesioner daring. Persepsi perubahan iklim diukur dengan *Climate Change Perception Scale* (CCPS) sedangkan untuk mengukur perilaku pencarian informasi menggunakan *Climate Change Information Seeking Scale* (CCISS). Koefisien korelasi produk-momen Pearson digunakan untuk menilai hubungan antar variabel. Hasil analisis penelitian ini adalah terdapat hubungan yang secara signifikan positif antara perilaku pencarian informasi dan persepsi perubahan iklim ($r = 0.607$, $p < 0.01$) yang mengindikasikan semakin tinggi keterlibatan dalam pencarian informasi maka semakin kuat persepsi perubahan iklimnya. Kesimpulannya, perilaku pencarian informasi yang aktif berkorelasi positif dan signifikan dengan persepsi perubahan iklim pada dewasa awal.

Kata kunci: *climate change information seeking, dewasa awal, sosial media, perilaku pencarian informasi, persepsi perubahan iklim*