

LAPORAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN
KECANDUAN *SMARTPHONE* PADA MAHASISWA**



**GRACIA FERNANDA CHRISTINA
19.E1.0275**

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN KECANDUAN *SMARTPHONE* PADA MAHASISWA

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Psi**



**GRACIA FERNANDA CHRISTINA
19.E1.0275**

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan Kecanduan *Smartphone* Pada Mahasiswa

(*The Relationship Between Self-Esteem and Smartphone Addiction Among College Students*)

Gracia Fernanda Christina¹, Esthi Rahayu²

^{1,2}Faculty of Psychology, Soegijapranata Catholic University

ABSTRAK

Self-esteem yang rendah membuat individu ingin selalu tetap terkoneksi dengan kehidupan orang lain. *Smartphone* memberikan kemudahan bagi penggunanya sehingga saat ini seseorang dapat berkomunikasi dengan banyak orang tanpa batas. Berbagai fitur yang ditawarkan membuat tidak sedikit mahasiswa dapat mengakses selama berjam-jam. Individu yang melebihi batas wajar tidak mampu mengontrol penggunaannya cenderung akan mengalami kecanduan *smartphone*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mencari apakah terdapat hubungan antara *Self-esteem* dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Responden dalam penelitian ini berjumlah 101 mahasiswa aktif di salah satu universitas di Kota Semarang yang memiliki kriteria aktif menggunakan *smartphone*. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Smartphone Addiction Scale* (SAS) dan *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES). Analisis data dilakukan dengan analisis *Pearson Product Moment* dengan nilai koefisiensi korelasi $r=-0.779^{**}$ dan Sig. (2-tailed) sebesar $p=0.000$ dimana $p < 0.01$. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan negatif antara *Self-esteem* dengan kecanduan *smartphone* pada mahasiswa. Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

Kata kunci: kecanduan *smartphone*, *Self-esteem*, mahasiswa

ABSTRACT

Low self-esteem makes individuals want to always stay connected to other people's lives. Smartphones provide convenience for their users so that now someone can communicate with many people without limits. The various features offered make it possible for many students to access for hours. Individuals who exceed reasonable limits are unable to control their use and tend to become addicted to smartphones. The purpose of this study was to find out whether there is a relationship between self-esteem and social media addiction in students. The respondents in this study were 101 active students at a university in Semarang City who met the criteria for actively using smartphones. This study used the Smartphone Addiction Scale (SAS) and Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) measuring instruments. Data analysis was carried out using Pearson Product Moment analysis with a correlation coefficient value of $r = -0.779^{**}$ and Sig. (2-tailed) of $p = 0.000$ where $p < 0.01$. Therefore, it can be said that there is a negative relationship between self-esteem and smartphone addiction in students. Thus, the proposed hypothesis is accepted.

Keywords: smartphone addiction, self-esteem, students