

- Febriani, R. W. (2018). Pengaruh moral reasoning dan ethical sensitivity terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Tangerang). *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1). <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/jmb/article/view/991>
- Hidayatulloh, A., & Sartini, S. (2020). Pengaruh religiusitas dan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(1), 28-36. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAUJ/article/view/9747>
- Jasmine, T. J., & Susilawati, C. (2019). Pengaruh Penalaran Moral dan Sensitivitas Etika Terhadap Persepsi Etis dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(1), 64-81. https://core.ac.uk/outputs/297070127/?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Lestari, B., & Permatasari, D. (2020). Pengetahuan etika akuntansi, religiusitas dan love of money sebagai determinan persepsi etis mahasiswa akuntansi. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2), 133-146. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/8067>
- Mardika, D. I. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://repository.unpas.ac.id/30297/>
- Mukti, B. A. (2021). Pengaruh Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. 16–28. <http://repository.unika.ac.id/24695/>
- Muna, C. N. (2021). Pengaruh Love of Money, Perilaku Machivellian, Religiusitas Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.

Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE), 2(2), 235-244.
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/1738>

Munawaroh, U. K., Maslichah, M., & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi, Love Of Money Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus di satu PTN dan dua PTS di Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(10).
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8527>

Nisa, Y. A. (2020). Pengaruh Love of Money, Machiavellian, Idealisme, dan Religiusitas Pada Persepsi Etis Mahasiswa. 01, 64–73.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/644/209>

Pertiwi, A., & Aulia, Y. (2021). Pengaruh Love of Money, Machiavellian dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Dr. Soetomo Surabaya. *Jurnal Liability*, 3(1), 108.
<http://repository.unitomo.ac.id/3187/>

Prabawaseputra, Vania Rosalia. *PENGARUH MORAL REASONING, DAN ETHICAL SENSITIVITY, TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN BASIS UNIVERSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi pada Universitas di Semarang)*. Diss. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang, 2022.
<https://repository.unika.ac.id/29796/>

Pratiwi, L., & Junaidi, J. (2023). The Effect of Love of Money and Religiosity on Ethical Perceptions of Accounting Students. *The Effect of Love of Money and Religiosity on Ethical Perceptions of Accounting Students*, 12(1), 1-10.
<https://jurnal.universitasputrabangsa.ac.id/index.php/jiak/article/view/211/200>

Sarah, S. C. (2016). Pengaruh Moral Reasoning dan Ethical Sensitivity Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Gender Sebagai Variable Moderating. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.

https://node2.123dok.com/dt03pdf/123dok/000/596/596395.pdf.pdf?X-AmzContent-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-AmzCredential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220401%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220401T025348Z&X-Amz-SignedHeaders=host&

Setiawan, P. C. A. (2019). PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, MACHIAVELLIAN, LOCUS OF CONTROL, GENDER DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI AKREDITASI A DI KOTA SEMARANG ATAS PRAKTIK MANAJEMEN LABA. 53(9), 1689–1699. <http://repository.unika.ac.id/21508/>

Wati, M., & Sudibyo, B. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI. *Jurnal Economia*. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i2.11775>

Widiyasari, D. P. (2017). Pengaruh Love of money, Machiavellian dan Income Terhadap Perilaku Tidak Etis Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Katolik Soegijapranata. *Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata*, 5–26. <http://repository.unika.ac.id/14718/>

Wijayanti, N., & Ihsan, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, dan Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 58-65. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei/index.php/jabei/article/view/11>

Yustisianingsih, S., Maslichah, M., & Hariri, H. (2020). PENGARUH RELIGIUSITAS, LOVE OF MONEY, MACHIAVELLIAN, DAN PENDIDIKAN ETIKA BISNIS TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8042>

Yusra, M., & Utami, C. (2018). Pengaruh Love of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi:(Studi Empiris Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Malikussaleh). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 11-24. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jak/article/view/1821>

