

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Aira, A., Fauzana, R., & Djamil, N. (2024). *Analisis Minat Berinvestasi Generasi Z (Net Generation) UIN Suska Riau Pada Pasar Modal Dari Perspektif: Literasi Keuangan , Motivasi Investasi*. 8, 4628–4636.
<https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/2473/1464>
- Andriani, D. A., Batubara, Z. K., Fhitri, N., & Sinaga, D. G. (2025). *Pengaruh Quick Ratio (QR), Debt To Assets Ratio (DAR) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif*. 13, 2626–2635.
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/14563/3110>
- Anggita, V. (2020). *Hari Ini, 700 Perusahaan Telah Tercatat di BEI*. Swa.Co.Id.
<https://swa.co.id/read/271690/hari-ini-700-perusahaan-telah-tercatat-di-bei>
- Apriliansah, L. (2024). Analisis Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(2), 2401–2413.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Dasriyan, S. (2018). “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
<https://media.neliti.com/media/publications/266016-pengaruh-manfaat-modal-motivasi-dan-eduk-4400cafb.pdf>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.
<https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83.
<https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>

- Ester, P. krisaldya, & Darwin, B. johanis. (2019). Pengaruh earning per share dan price earning ratio terhadap return saham. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 19(1), 9–25. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/108/110>
- Firmansyah, I. (2017). Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Risiko Sistematis. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 85–100. <https://doi.org/10.37058/jak.v12i1.297>
<https://doi.org/10.37058/jak.v12i1.297>
- Ghozali. (2021). Ebook Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26
Ghozali.pdf.
- Hairiyah, S., & Arifin, S. (2020). Peran Keluarga Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Anak Sejak Dini. *Jurnal Kariman*, 8(02), 279–294. <https://doi.org/10.52185/kariman.v8i02.150>
- Hellen, H., Mintarti, S., & Fitriadi, F. (2018). Pengaruh investasi dan tenaga kerja serta pengeluaran pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi serta kesempatan kerja. *Inovasi*, 13(1), 28. <https://doi.org/10.29264/jinv.v13i1.2490>
- Ida, & Tjun, L. T. (2012). Analisis Perbedaan Pengaruh Personality Traits Terhadap Portfolio Choice Of Risk Dan Ambiguity Aversion Berdasarkan Gender. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 77–102.
<https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/175/175>
- Juwana, C. (2015). Studi perbandingan metode CAPM dan APT pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2013. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2012.
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/756>
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master Degree in Udayana University, Bali. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Lestari, E. P., & Zulaikha, S. (2022). *Gender dalam Ekonomi*.
- Lintong, D. C. . (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membeli Online Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Manado (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3), 169–178. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21708>

Lisa, U. D. (2021). *Pengaruh Risiko, Motivasi, dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah*. 54.

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20178/1/SKRIPSI%20UMMUL%20DIA%20LISA%20NIM.%20180603292%20%20FEBI%2C%20PS.pdf>

Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Die Satzung Des Völkerbundes*, 2(1), 255–257. <https://doi.org/10.1515/9783112372760-032>

Mappadang, A. (2021). Buku Ajar Manajemen Investasi & Portofolio. Penulis: In *FEBS Letters* (Vol. 185, Issue 1).

Mas'ulah, U., Nurlaeli, F., & Budi, A. S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasekti Tegal. *Accounting Research and Business Journal*, 1(2), 59–64. <https://stiebp.ac.id/jurnal/index.php/ARBUS/article/view/41/23>

Mutiandari, P., Nuryaman, H., & Bunda, C. A. P. (2023). *Faktor – faktor yang mempengaruhi minat santri terhadap kegiatan pertanian di pondok pesantren hidayatul mustafid kota tasikmalaya*. 24, 78–84. <https://jurnal.unigal.ac.id/prosiding/article/view/14437/7718>

Nainggolan, J. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Preferensi Risiko, Return dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. 2507(February), 1–9. <https://repository.unika.ac.id/24996/>

Nandar, H., & Mustafa. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Nisa, A. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (Peta)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/Peta.V2i2.309>
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *11*(1), 92–105.
<https://core.ac.uk/download/pdf/154913746.pdf>
- Paningrum, D. (2022). *Buku-Referensi-Investasi-Pasar-Modal-Buku-Ref-Pasar-Modal.Pdf*.
- Pattimahu, A. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku). *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 143–150.
<https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/1750>
- Prasini, & Herawati. (2022). Pengaruh Motivasi, Modal Ivestasi Minimal Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Di Bali Untuk Berinvestasi Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(01), 91–102.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35702/21398>
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No.(7), 2–19.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3553/3568>
- Saeroji, A., Maskur, A., & Tjahjaningsih, E. (2015). Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (*SENDI_U*) *Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Prilaku yang Diperse*. 978–979.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/3278>
- Solihatun, A., Gubu, L., Aswani, Cahyono, E., & Saidi, L. O. (2023). Perhitungan Value at Risk (VaR) pada Portofolio Saham IDX Sektor Keuangan (IDXFİNANCE) Menggunakan Metode Simulasi Historis (Historical Simulation Method). *Jurnal*

Matematika, Komputasi Dan Statistika, 3(1), 245–254.

<http://jmks.uho.ac.id/index.php/JMKS>

Subhan, & Suryansah, A. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura. *Aktiva: Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 4(1), 20–34. <https://doi.org/10.35835/aktiva.v4n1.02>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. 16.3. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/21199/15415>

Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Teknologi pada Pengguna Instagram di Indonesia (Studi pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>

Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>

Umriatun, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Semarang). *Skipai Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. <https://lib.unnes.ac.id/29868/1/7101413062.pdf>

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>

Wiyono, D. A., & Asyik, N. F. (2023). Dampak Pengetahuan Investasi pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–22.

<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5353/5381>

Wulandari, A., & Indahwati, R. (2024). *Dampak Literasi Keuangan Terhadap Minat Invertasi*

Pada Pasar Modal Dikalangan Generasi Milenial. 5(November), 52–63.

<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/budgeting/article/download/2081/1009/6441>

Yaasiin, F. N., & Sitanggang, T. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia di Pasar Modal. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 59–66.

<https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1327/1179>

Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(1), 163–184.
<https://doi.org/10.31539/costing.v2i1.388>

Zelfia, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Modal Investasi Awal, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Berinvestasi di IPOT (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry). In | (Vol. 83, Issue 1).

<https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/j-iscan/article/view/613/472>

