

**LAPORAN SKRIPSI**

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM*  
PADA MAHASISWA PENGGUNA *TIKTOK***



**Anggita Annisa Saujana Ati**

**18.E1.0288**

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA MAHASISWA PENGGUNA *TIKTOK***

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah satu Syarat Memperoleh  
Gelar S.Psi**



**Anggita Annisa Saujana Ati  
18.E1.0288**

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

# **HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA MAHASISWA PENGGUNA *TIKTOK***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Anggita Annisa Saujana Ati

18.E1.0288



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

## Hubungan *Body Image* dengan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Pengguna *TikTok*

(*The Relationship Between Body Image and Self-Esteem Among University Students Who Use TikTok*)

Anggita Annisa Saujana Ati, Damansia Linggarjati Novi P.

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

### ABSTRAK

Persepsi individu terhadap *body image* memiliki peran penting dalam pembentukan *self-esteem* terutama dalam konteks penggunaan media sosial seperti *TikTok*. Media sosial ini menyajikan representasi tubuh ideal yang kerap tidak realistis, sehingga berpotensi mempengaruhi cara mahasiswa memandang dan menilai dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan *self-esteem* pada mahasiswa pengguna *TikTok*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan melibatkan 150 mahasiswa sebagai responden yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling* metode *quota sampling*. Analisis data dilakukan melalui uji *validitas* dan *reliabilitas*, uji *normalitas* dan dilanjutkan dengan uji korelasi *Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif dan signifikan antara *body image* dan *self-esteem* dengan nilai korelasi *Pearson* sebesar  $r = 0.223$  dan signifikansi  $p = 0.004$ . Semakin positif persepsi mahasiswa terhadap tubuhnya, maka semakin tinggi pula *self-esteem*. Hasil ini menegaskan bahwa *body image* bukan hanya fisik semata, tetapi berkaitan erat dengan kesehatan psikologis, penerimaan diri dan keberhargaan personal.

**Kata Kunci :** *Body Image*, *Self-Esteem*, Mahasiswa, *TikTok*

### ABSTRACT

Individual perceptions of *body image* play an important role in the formation of *self-esteem*, especially in the context of social media use such as *TikTok*. This social media platform presents idealized body representations that are often unrealistic, potentially influencing how students perceive and evaluate themselves. This study aims to investigate the relationship between *body image* and *self-esteem* among *TikTok*-using students. This study employs a quantitative correlational approach, involving 150 students as respondents selected using *non-probability sampling* with the *quota sampling* method. Data analysis was conducted through *validity* and *reliability* tests, *normality* tests, and *Pearson* correlation tests. The results of the study indicate a positive and significant relationship between *body image* and *self-esteem*, with a *Pearson* correlation coefficient of  $r = 0.223$  and **significance  $p = 0.004$** . The more positive students' perceptions of their bodies, the higher their *self-esteem*. These findings confirm that *body image* is not merely physical but is closely linked to psychological health, self-acceptance, and personal worth.

**Keywords:** *Body Image*, *Self-Esteem*, Students, *TikTok*