

**HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN KETERBUKAAN
DIRI DI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z PENGGUNA X**

SKRIPSI

Marcella Ayu Oktaviani

18.E1.0197



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN KETERBUKAAN DIRI DI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z PENGGUNA X

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Marcella Ayu Oktaviani
18.E1.0197



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan keterbukaan diri di media sosial pada Generasi Z pengguna X. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian adalah terdapat hubungan positif antara kesepian dengan keterbukaan diri di media sosial pada Generasi Z pengguna X. Subjek dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang aktif menggunakan media sosial X. Metode pengambilan data yang diterapkan adalah *accidental sampling* dengan jumlah keseluruhan subjek yang terlibat dalam penelitian sebanyak 129 orang. Dalam penelitian ini digunakan dua alat ukur yaitu skala kesepian dan skala keterbukaan diri. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Spearman*. Hasil dalam penelitian ini adalah nilai sig. <0.01 (<0.05) dan koefisien korelasi 0.704, menunjukkan adanya hubungan positif yang kuat antara kesepian dengan keterbukaan diri di media sosial pada Generasi Z pengguna X. Maka hipotesis dalam penelitian ini diterima, sebab terdapat hubungan positif yang kuat antara kesepian dengan keterbukaan diri di media sosial pada Generasi Z pengguna X, artinya semakin tinggi kesepian maka akan semakin tinggi pula keterbukaan diri di media sosial, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci: kesepian, keterbukaan diri, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between loneliness and self-disclosure on social media in Generation Z users X. The hypothesis proposed in the study is that there is a positive relationship between loneliness and self-disclosure on social media in Generation Z users X. The subjects in this study were Generation Z who actively use social media X. The data collection method applied was accidental sampling with a total of 129 subjects involved in the study. In this study, two measuring instruments were used: a loneliness scale and a self-disclosure scale. The data analysis technique used Spearman correlation. The results in this study are sig. <0.01 (<0.05) and a correlation coefficient of 0.704, indicating a strong positive relationship between loneliness and self-disclosure on social media in Generation Z users X. Therefore, the hypothesis in this study is accepted, because there is a strong positive relationship between loneliness and self-disclosure on social media in Generation Z users X, meaning that the higher the loneliness, the higher the self-disclosure on social media, and vice versa.

Keyword: loneliness, self-disclosure, Generation Z