

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Y. I. (2023). *Peran Kontrol Diri dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Agus, Nurkhofifa. (2023). *Dampak Lingkungan Sosial Pada Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare*. Parepare: IAIN Negeri Parepare.
- Alamanda (2018). "Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda". *Psikoborneo*, 2018, 6(2) *ejournal. psikologi.fisip-unmul.ac.id* © Copyright 2018.
- Algifari, (2019), *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan: Metode Importance Performance Analysis dan Model Kano*, Yogyakarta: BPFE.
- Athallah, MF. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Jurnal Manuver* 1(2).
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badudu, JS dan Zain, SM. (2017). *Kamus Istilah Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (1990). *The Fashion System*, terj. Matthew Ward dan Richard Howard. Berkeley CA: University of California Press.
- Branden, N. (2013). *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: Delaprasata.
- Chaplin, JP. (2011). *Kamus Psikologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dariyo, A. (2018). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dewi, L. G. K. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(1).
- Engel, BM. (2016). *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa: F.X.Budianto. Jakarta:

Binarupa Aksara.

Falk, P. (2016). *The Consuming Body*. London: Sage.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas L 51 goro.

Ghufron, M. dan Risnawati, N.R. (2018). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.

Gracela, NL dan Saptolrawan, YW. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1).

Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Imani, SF dan Ariani, L. (2023). Pengaruh Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Banjarmasin. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*, 4(2).

Intan, I. dan, & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1).

Ismansyah, A. (2020). Hubungan Antara Harga Diri dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Dalam Penggunaan *Gadget Xiaomi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Khasanah, I. P. N., & Daliman, D. (2023). *Hubungan Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler, P. and Keller, KL. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).

Landa, Robin. (2016). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.

Lina & Rasyid. 2017. Perilaku Konsumtif pada Remaja Terhadap Chatting (Tugas II). *Just another Wordpress. com weblog*.

- Luckyta, Hanof Vindiani. (2019). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion di Toko Online Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Maulana Mailik Ibrahim Malang. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Mailik Ibrahim.
- Mahendra, D. P. (2020). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri dan Citra Merek pada Remaja. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Margono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marliani, R. (2015). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Marsyah, I. (2023). Harga Diri dan Hubungannya dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Student Journal of Guidance and Counseling*, 2(2).
- Mukmin, P, Azhar, ME, dan Purnama, NI. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Swasta di Kota Medan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Myers, DG. (2017). *Psikologi Sosial* Jilid 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Notoatmodjo, S. (2017). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter, JP dan Olson, J.C. (2017). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Riduwan. (2017). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, JW. (2017). *Psikologi Pendidikan* (Edisi kedu). Kencana Prenada Media Group.
- Schiffman, & Kanuk, L. (2018). Perilaku Konsumen (7th ed.). Jakarta: PT. Indeks Gramedi.
- Solomon. (2019). "Consumer Behavior Buying, Having, and Being Thirteenth Edition.". Journal Of Chemical Information and Modeling.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhron, M. (2017). *Asuhan Keperawatan Jiwa Konsep Self Esteem*.

Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sujarweni, VW. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumartono. (2017). *Terperangkap Dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Tambunan, R. (2018). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*.

Tambunan, Tulus.(2019). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tessy, Nastasya Ryoko Bonang dan Setiasih. 2024. Impulsive Buying Behavior of H&M Products in Gen-Z: The Role of Income and Self-Esteem. *Journal of Consumer Sciences* (2024), 9(1), 122-141.

Walter, C. (2017). *Pemasaran Lingkungan: Strategi Positif untuk Menjangkau Konsumen Freen*. New York: McGraw-Hill Inc.

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* (23)1.

