

## **LAPORAN SKRIPSI**

### **PENGARUH OMSET PENJUALAN, PERSEPSI PELAKU UMKM TENTANG PELAPORAN KEUANGAN DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PERSEPSI PENERAPAN SAK EMKM**



**Diajukan oleh :**

**Maria Febi Sekar Utami**

**19.G1.0089**

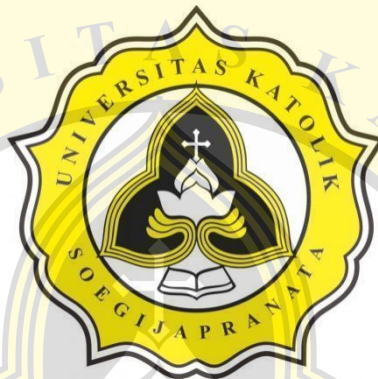
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2025**

**PENGARUH OMSET PENJUALAN, PERSEPSI PELAKU  
UMKM TENTANG PELAPORAN KEUANGAN DAN  
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP**

# **PERSEPSI PENERAPAN SAK EMKM**

## **SKRIPSI**

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



**Diajukan oleh :**

**Maria Febi Sekar Utami**

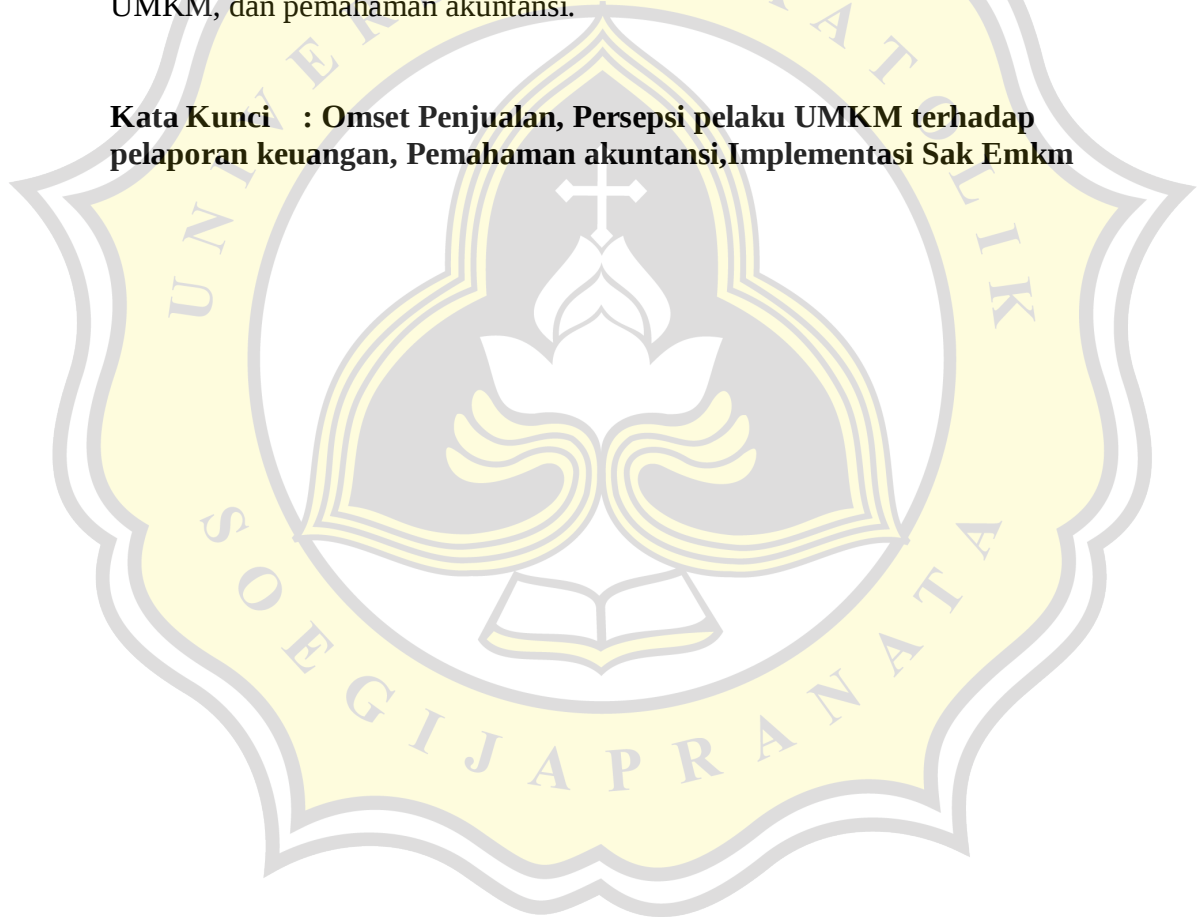
**19.G1.0089**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2025**

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh omzet penjualan, persepsi pelaku umkm terhadap pelaporan keuangan, dan pemahaman akuntansi terhadap persepsi penerapan SAK EMKM. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di kecamatan Semarang Selatan yang berjumlah 1.013 UMKM. Metode penentuan sampel menggunakan rumus slovin, diketahui bahwa sampel pada penelitian ini adalah 91 EMKM. Metode analisa penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa omzet penjualan, persepsi pelaku UMKM terhadap pelaporan keuangan, dan pemahaman akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap implementasi UMKM. Nilai Adjusted R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,379 yang berarti 37,9% variasi penerapan SAK EMKM dijelaskan oleh pemahaman akuntansi, persepsi pelaku UMKM, dan pemahaman akuntansi.

**Kata Kunci : Omzet Penjualan, Persepsi pelaku UMKM terhadap pelaporan keuangan, Pemahaman akuntansi, Implementasi Sak Emkm**



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of sales turnover, perceptions of MSME actors, and accounting understanding on the perception of the implementation of SAK EMKM. The population in this study were MSME actors in the South Semarang sub-district totaling 1,013 MSMEs. The sampling method used the Slovin formula, it is known that the sample in this study was 91 MSMEs. The analysis method of this study used multiple linear regression tests. Based on the results of the hypothesis testing, it shows that sales turnover, MSME perceptions, and accounting understanding have a significant positive effect on the implementation of MSMEs. The R Square ( $R^2$ ) value is 0.379, which means that 37.9% of the variation in the implementation of SAK EMKM is explained by accounting understanding, perceptions of MSME actors, and accounting understanding*

**Keywords** : *Turnover Sales, Perception, Understanding, Sak Emkm*

