

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998.

Achirul Octaviani. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya*. *Jurnal bisnis dan ekonomi*. Vol. 17. 2012.

Engel, James F, dkk. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Askara, 1994.

Kotler, Philip, dan Armstrong Gary. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Priyatno, Duwi. *Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.

Simamora, Bilson. *For Business Recovery*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2001.

Utami, Christina Widhya. *Manajemen Ritel*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2010.