

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA dan ATMOSFIR TOKO  
(SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada Mr. Pancake Resto Taman Beringin Semarang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Intan Sukma Dewi**

**10.30.0163**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2014**

## Halaman Persetujuan

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Intan Sukma Dewi

NIM : 10.30.0163

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN ATMOSFIR  
TOKO (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Mr. Pancake Resto Taman Beringin Semarang)

Disetujui di

Semarang, Agustus 2014

Pembimbing

( Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN  
ATMOSFIR TOKO (SUASANA TOKO) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Mr. Pancake  
Resto Taman Beringin Semarang)

Disusun Oleh :

Nama : Intan Sukma Dewi

NIM : 10.30.0163

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(M.Widyanto, SE. MM)

(A. Posmaria Sitohang, SE. MSI)

(Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D)

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

(Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Sukma Dewi

NIM : 10.30.0163

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, ataupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang

Semarang, Agustus 2014

(Intan Sukma Dewi)

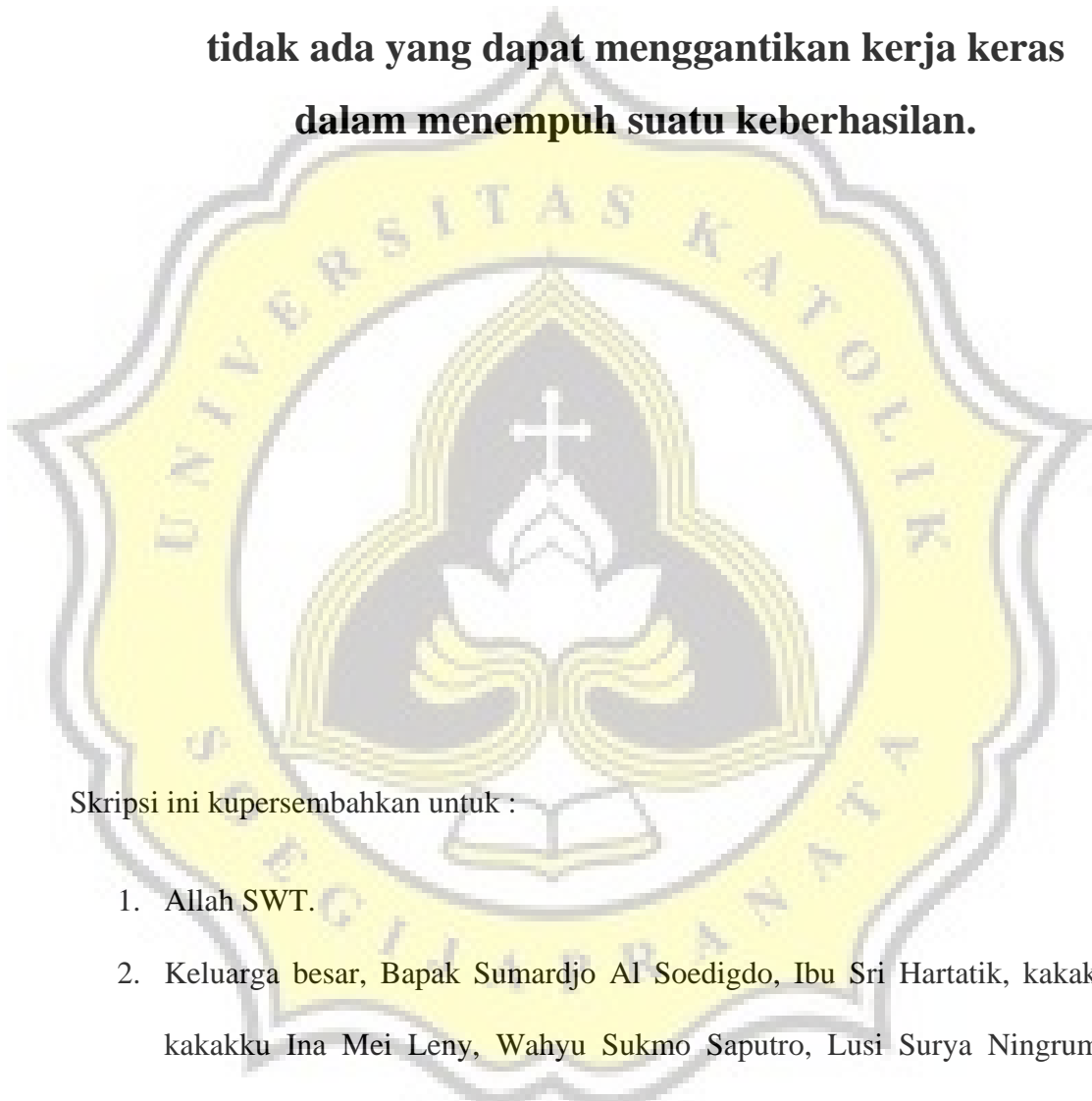
## ABSTRAK

Perubahan pola gaya hidup konsumen yang sekarang cenderung lebih banyak menghabiskan waktu santainya di cafe atau di restoran ini membuat para pebisnis tertarik untuk menekuni bisnis di bidang kuliner. Namun dalam berbisnis di bidang kuliner yang memiliki banyak pesaing dan juga persaingannya yang semakin ketat menuntut pelaku bisnis untuk berfikir inovatif dan mempunyai ide-ide yang kreatif. Ide yang kreatif dan inovatif dalam menciptakan suatu produk yang menarik dan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan, namun tidak hanya dalam segi produk dan harga saja, pelaku bisnis juga harus mengerti akan keinginan konsumen saat menikmati makanan, mereka juga membutuhkan tempat yang nyaman, kenyamanan bisa dibangun melalui suasana toko, baik dari desain toko yang mempunyai konsep hingga *layout* toko tersebut. Dengan adanya pemahaman yang dipahami oleh para pelaku bisnis khususnya di bidang kuliner mengenai produk, harga dan atmosfir toko (suasana toko) akan dapat memberikan rasa kepuasan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian ditoko tersebut. Dalam penelitian ini di ambil 40 responden yang merupakan pengunjung Mr.Pancake Resto Semarang, dan mendapatkan hasil bahwa variabel produk dan atmosfir toko (suasana toko) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga mempunyai pengaruh non signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Mr. Pancake Resto Semarang.

Kata Kunci : Produk, Harga, Atmosfir Toko (Suasana Toko), Keputusan Pembelia.

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

**Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Namun tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras dalam menempuh suatu keberhasilan.**



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT.
2. Keluarga besar, Bapak Sumardjo Al Soedigdo, Ibu Sri Hartatik, kakak-kakakku Ina Mei Leny, Wahyu Sukmo Saputro, Lusi Surya Ningrum, kakak iparku Budi Hendro, Wahyu dan ponakanku Bryan darryl.
3. Sahabat – sahabat terbaikku Eline, Dewi, Nanang, Hanny, Nico yang selalu memberikan semangat, menemani dan mendoakan untuk tetap maju dan tidak mudah menyerah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa mencurahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul *ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA dan ATMOSFIR TOKO (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN* dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa dukungan maupun bantuan baik secara moril dan materiil dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segala karunia dan rahmatNya di setiap langkah yang penulis kerjakan.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP. Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ibu A. Posmaria Sitohang, SE. MSI, sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan bagi kebaikan penelitian ini.
4. Bapak M.Widyanto, SE. MM, sebagai dosen penguji yang juga telah memberikan saran dan masukan bagi kebaikan penelitian ini.
5. Keluargaku Bapak Sumardjo Al Soedigdo, Ibu Sri Hartatik, Mbak Ina Mei Leny, Mas Wahyu Sukma Saputra dan Mbak Lusi Suryaningrum yang

selama ini selalu mendorong, memfasilitasi dan mendoakan dari proses hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat dan teman-teman terbaikku Eline, Hanny, Dewi, Anya, Nanang, Nico, Isnia, Dante, Noni, Upan, Ghani, Sindu, Vini, Kartika yang selalu membantu, memberikan keceriaan dan memberikan motivasi semangat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Pihak Mr. Pancake Resto Semarang yang sudah menyediakan tempat dan memberi kemudahan dalam melakukan penelitian.
8. Seluruh konsumen Mr. Pancake Resto Semarang khususnya yang sebagai responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam memperoleh data.
9. Semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang bersedia membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini sehingga akan menjadi lebih bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Semarang, Agustus 2014

Penulis

Intan Sukma Dewi

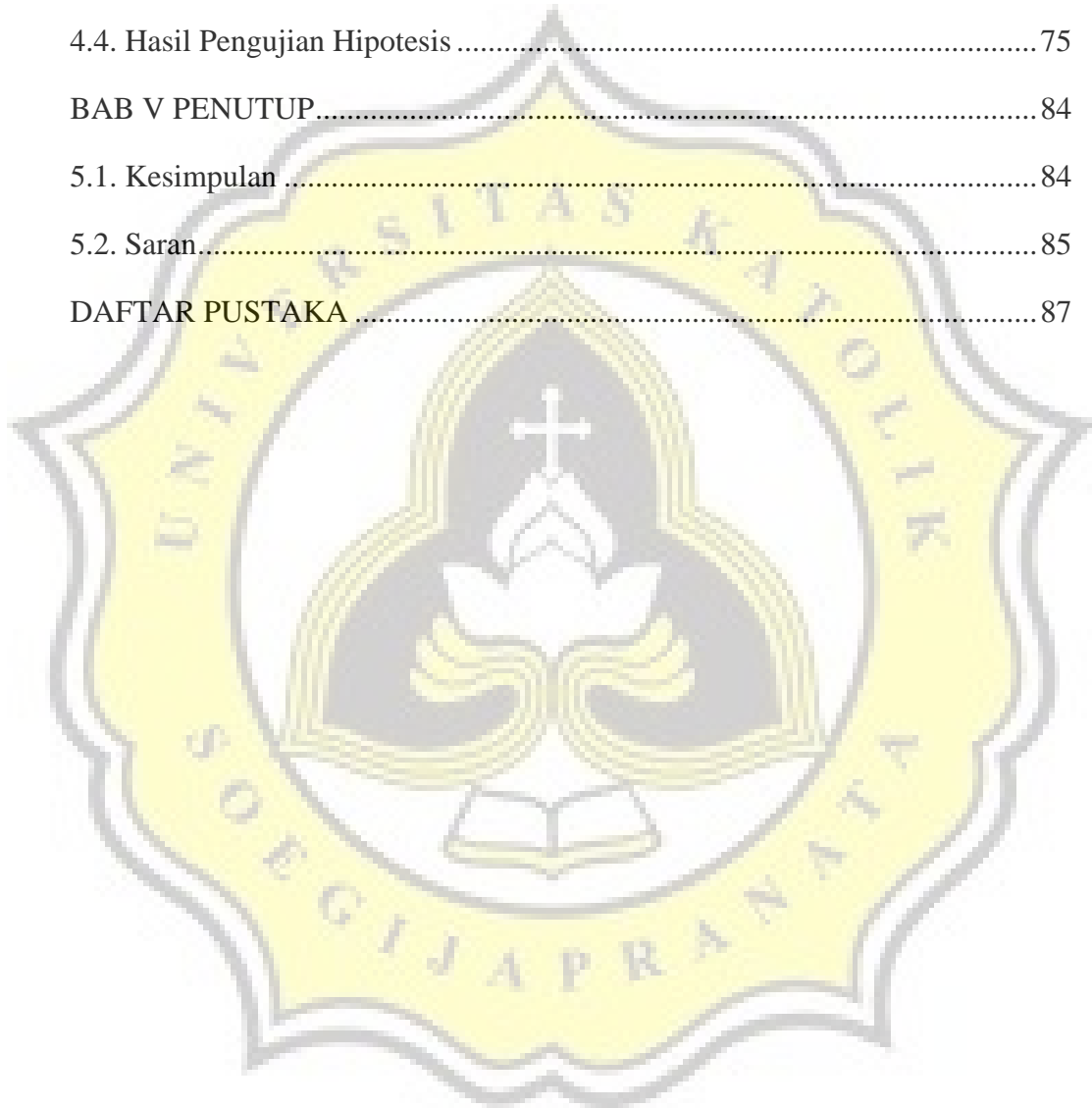


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.2.1. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Produk.....	12
2.2. Harga.....	13
2.3. Atmosfir Toko (Suasana Toko).....	14
2.4. Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.5. Keputusan Pembelian Konsumen.....	20
2.5.1. Pengaruh Lingkungan.....	22
2.5.2. Perbedaan Individu.....	24

2.5.3. Psikologis .....	27
2.6. Penelitian Terdahulu .....	29
2.7. Kerangka Pikir .....	32
2.8 Hipotesis.....	33
2.9 Definisi Operasional.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian .....	37
3.2. Populasi dan Sampel .....	37
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3.1. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.2. Skala Pengukuran Data .....	39
3.3.3. Pengujian Instrumen Penelitian.....	39
3.3.3.1. Uji Validitas .....	39
3.3.3.2. Uji Reliabelitas.....	42
3.4. Teknik Analisis .....	43
3.4.1. Analisis Regresi .....	43
3.4.2. Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Umum Restoran.....	48
4.2. Gambaran Umum Responden .....	49
4.2.1. Gambaran Responden Menurut Jenis Kelamin.....	54
4.2.2. Gambaran Responden Menurut Usia .....	55
4.2.3. Gambaran Responden Menurut Pekerjaan.....	56
4.3. Deskripsi Tanggapan Responden.....	57
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Produk (X1) .....	59

4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2) .....	62
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Atmosfir Toko (Suasana Toko) (X3)....	
.....	65
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	75
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	21
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Restoran Pesaing yang Sejenis.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 2.2 Definisi Operasional .....	34
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Menurut Usia dan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan .....	51
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.4 Gambaran Responden Menurut Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.5 Gambaran Responden Menurut Usia .....	55
Tabel 4.6 Gambaran Responden Menurut Pekerjaan.....	56
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Produk (X1) .....	59
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel Harga (X2).....	62
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Variabel Atmosfir Toko (Suasana toko) (X3) ...	65
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Konsumen (Y) .....	72
Tabel 4.11 Uji Regresi (Uji t) .....	77
Tabel 4.12 Uji Regresi (Uji F) .....	81
Tabel 4.13 Koefisiensi Determinasi.....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pra Survey .....	88
Lampiran 2 Kuesioner.....	91
Lampiran 3 Hasil Crosstab.....	92
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	99
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	104

