

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Nadia Puspitasari

17.E1.0217



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

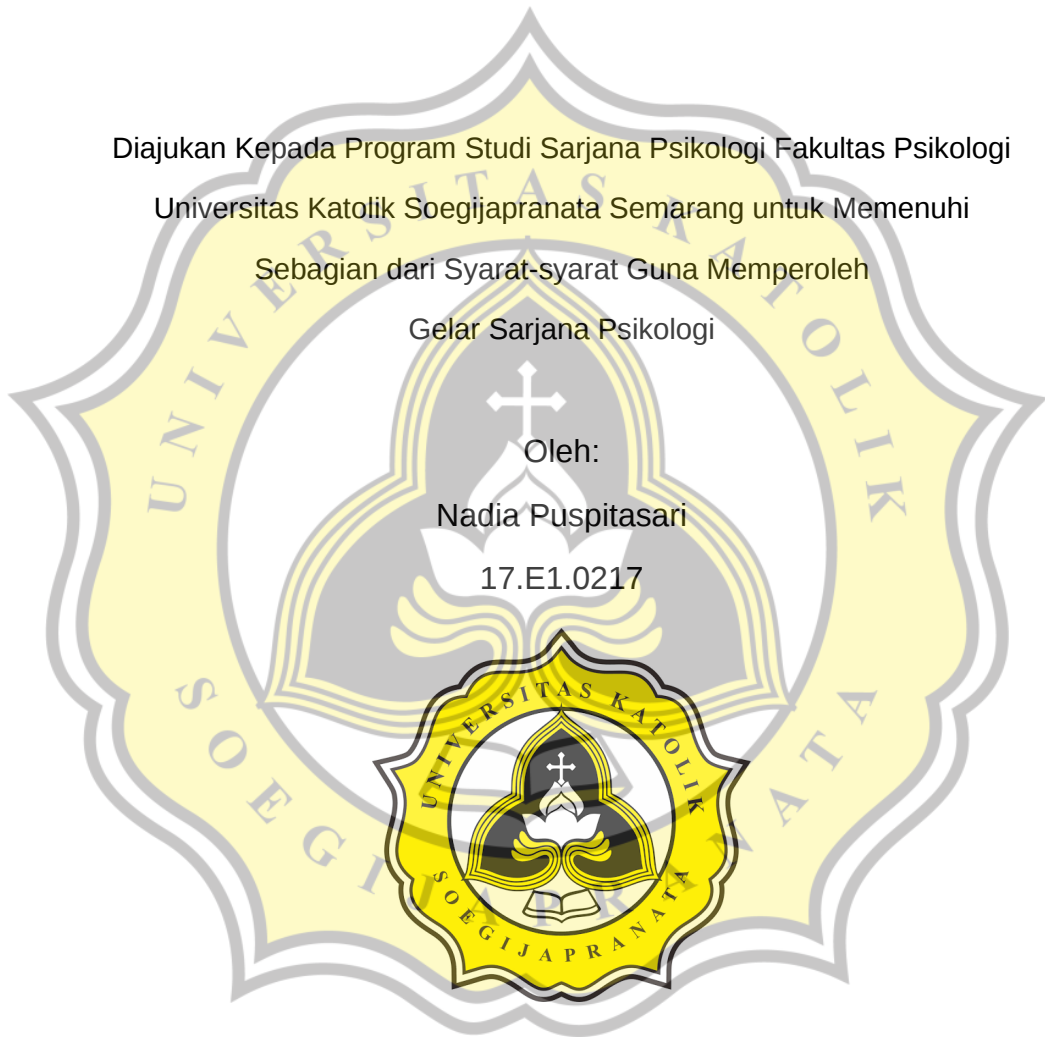
SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Nadia Puspitasari

17.E1.0217



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah “terdapat hubungan negatif antara *self-esteem* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa”. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 82 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan alat ukur skala perilaku konsumtif dan skala *self-esteem*. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi negatif yang sangat signifikan dengan nilai koefisien korelasi Rho sebesar -0,583 ($p < 0,01$). Dengan demikian, hipotesis yang diajukan diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara *self-esteem* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Kata kunci: perilaku konsumtif, *self-esteem*, mahasiswa.



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and consumptive behavior in students. The hypothesis proposed is "there is a negative relationship between self-esteem and consumptive behavior in students". The subjects in this study were 82 students. This study uses quantitative research methods with measuring instruments on a consumptive behavior scale and a self-esteem scale. The data analysis method used is the Spearman Rank correlation technique. The study results show that there is a very significant negative correlation with the Rho correlation coefficient value of -0,583 ($p < 0,01$). Thus, the proposed hypothesis is accepted so it can be concluded that there is a very significant negative relationship between self-esteem and consumptive behavior in students.

Keywords: consumer behavior, self-esteem, students.

