

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D.F.N. (2018). Self Esteem pada Anak Usia Sekolah Dasar untuk Pencegahan Kasus Bullying. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD*, 6(1), 39. <https://doi.org/10.22219/jp2sd.v6i1.5901>
- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. *Musawa*, 5(4), 443-461. <https://doi.org/10.14421/musawa.2007.54.441-464>
- Arjadi, R. (2021). Kesenian di Tengah Keramaian Like dan Komentar, Kok Bisa?. Dalam Agustina Hendriati (Ed.), *Internet, Gawai, dan Remaja: Menjadi Remaja Kekinian, Produktif, dan Tangguh* (hal. 43-55). Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook*. 1st Edition. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas*. 4th Edition. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (t.t). Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2021-2023 [Web log post]. Diunduh dari <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/78/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (t.t). Penduduk Kelompok Umur (Jiwa), 2021-2023 [Web log post]. Diunduh dari <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/49/1/penduduk-kelompok-umur.html>
- Cash, T.F., Fleming, E.C., Alindogan, J., Steadman, L., & Whitehead, A. (2002). Beyond Body Image as a Trait: The Development and Validation of the Body Image States Scale. *Eating Disorders*, 10, 103-109. doi: 10.1080/1064026029008167
- Cast, A.D., & Burke, P.J. (2002). A Theory of Self Esteem. *Social Forces*, 80(3), 1042. <https://doi.org/10.1353/sof.2002.0003>
- Cobb, N.J. (2001). *Adolescence: Continuity, Change, and Diversity*. 4th Edition. London: Mayfield Publishing Company.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. San Francisco: W. H. Freeman and Company.
- Cote, J.E., & Levine, C.G. (2016). *Identity Formation, Youth, And Development: A Simplified Approach*. New York: Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9780203767047>
- Davison, T.E., & McCabe, M.P. (2006). Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning. *The Journal of Social Psychology*, 146(1), 15-28. doi: 10.3200/SOCP.146.1.15-30
- Diamond, S. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. 1st Edition. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

- Denich, A.U., & Ildil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 3(2), 56-59. <https://jurnal.konselingindonesia.com/index.php/jkp/article/view/165>
- Fadhillah, A.S.A., & Indrijati, H. (2022). Hubungan antara Self-Esteem dan Body Image pada Remaja Akhir Perempuan Pengguna Instagram. *BRPKM: Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 204-208. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.31961>
- Fitra, N.A., Rahayu, S.P., Desmita, & Irman. (2021). Hubungan Self Esteem dan Body Image Remaja Putri di Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA). *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 3(2), 85-90. doi: 10.31958/istinarah.v3i2.4534
- Gill, R. (2020). *Changing the Perfect Picture: Smartphones, Social Media and Appearance Pressures*. London: City, University of London.
- Giriansyah, S.P., & Sa'id, M. (2022, Januari 1). Citra Tubuh Negatif, Permasalahan Remaja Masa Kini [Web log post]. Diunduh dari <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/944-citra-tubuh-negatif-permasalahan-remaja-masa-kini>
- Hagerty, B.M.K., Lynch-Sauer, J., Patusky, K.L., Bouwsema, M., & Collier, P. (1992). Sense of Belonging: A Vital Mental Health Concept. *Archives of Psychiatric Nursing*, 6(3), 172-176. [https://doi.org/10.1016/0883-9417\(92\)90028-H](https://doi.org/10.1016/0883-9417(92)90028-H)
- Hanley, S., & McLaren, S. (2015). Sense of Belonging to Layers of Lesbian Community Weakens the Link Between Body Image Dissatisfaction and Depressive Symptoms. *Psychology of Women Quarterly*, 39(1), 85-92. doi: 10.1177/0361684314522420
- Hastuti, D. (2016). Strategi Pengembangan Harga Diri Anak Usia Dini. *JPSD: Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 2(2), 39-49. <https://journal.uad.ac.id/index.php/JPSD/article/view/5486>
- Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. 3rd Edition. Jakarta: Erlangga.
- Ildil, I., Denich, A.U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 108-109. doi: 10.17977/um001v2i32017p107
- Kemp, S. (2022, Februari 15). Digital 2022: Indonesia [Web log post]. Diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Mappiare, A. (1983). *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 164-170. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v11i2.1278>
- Maulani, F.A. (2019). Body Image dan Tingkat Kebahagiaan pada Wanita Dewasa Awal. *Cognicia*, 7(3), 374-375. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v7i3.9229>

- Maulid, R. (2022, Juli 21). Teknik Analisis Data Ragam Jenis Uji Normalitas dalam Asumsi Klasik [Web log post]. Diunduh dari <https://dqlab.id/teknik-analisis-data-ragam-jenis-uji-normalitas-dalam-asumsi-klasik>
- Melliana, A. (2013). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. 2nd Edition. Yogyakarta: LKIS.
- Muhtar, Z., Hamid, H., & Firdaus, F. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Body Image pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 2(2), 53-63. <https://ojs.unm.ac.id/jtm/article/download/38409/17907>
- Musbikin, I. (2004). *Mendidik Anak ala Shincan*. 2nd Edition. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Nikmarijal & Ildil. (2014). Urgensi Peranan Keluarga bagi Perkembangan Self Esteem Remaja. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 2(2), 20-23. doi: 10.29210/19800
- NapoleonCat. (t.t). Instagram Users in Indonesia: July 2023 [Web log post]. Diunduh dari <https://napoleontcat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/07/>
- Nugraha, A.D.P., & Sarinastiti, N. (2023). The Relationship Between Brands' Usage and The Body Image of Young Indonesian Women. *Journal of Strategic Communication*, 13(2), 86-94. <https://doi.org/10.35814/coverage.v13i2.4639>
- O'Dea, J. (2012). Body Image and Self Esteem. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 1, 141. doi: 10.1016/B978-0-12-384925-0.00021-3
- Pandia, W.S. (2021). Remaja dan Citra Tubuh Positif. Dalam Agustina Hendriati (Ed.), *Internet, Gawai, dan Remaja: Menjadi Remaja Kekinian, Produktif, dan Tangguh* (hal. 79-90). Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Paramitha, N.M.K., & Suarya, L.M.K.S. (2018). Hubungan antara Citra Tubuh dan Perilaku Makan Intuitif pada Remaja Putri di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 361-362. <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/22622>
- Priyanto, Pius H. (2018). *Modul SPSS*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Qotrun, A. (t.t). Pengertian Uji Asumsi dan Jenis-Jenisnya [Web log post]. Diunduh dari <https://www.gramedia.com/literasi/uji-asumsi/>
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R.A.M.K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 5(2), 125. <http://dx.doi.org/10.22373/je.v5i2.5019>
- Rani, E.N., Sulistiawan, I., Yunita, R.D., Ihsyaussalam, R.A., Ariyani, V., Wijaya, Y.D. (2022). Pentingnya Self Love serta Cara Menerapkannya dalam Diri. *SICEDU: Science and Education Journal*, 1(2), 482-485. <https://doi.org/10.31004/sicedu.v1i2.70>

- Refnadi, R. (2018). Konsep Self Esteem serta Implikasinya pada Siswa. *J.Edu: Jurnal EDUCATIO*, 4(1), 16-20. doi: 10.29210/120182133
- Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo*, 1(4), 229-235. doi: 10.30872/psikoborneo.v1i4.3520
- Rossalia, N. (2021). Pengaruh Media Sosial pada Citra Tubuh Remaja. Dalam Agustina Hendriati (Ed.), *Internet, Gawai, dan Remaja: Menjadi Remaja Kekinian, Produktif, dan Tangguh* (hal. 91-105). Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Schunk, D.H., Pintrich, P.R., & Meece, J.L. (2008). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications*. 3rd Edition. New Jersey: Pearson Education.
- SemarangKota. (2018, Maret 13). Profil Kota [Web log post]. Diunduh dari https://semarangkota.go.id/p/33/profil_kota#:~:text=Secara%20geografis%2C%20Semarang%20terletak%20antara,sebelah%20Selatan%20dengan%20Kabupaten%20Semarang.
- Sivert, S.S., & Sinanovic, O. Body Dissatisfaction – Is Age A Factor?. *Facta Universitatis*, 7(1), 55-61. <http://facta.junis.ni.ac.rs/pas/pas2008/pas2008-05.pdf>
- Soesilo, T.D. (2018). *Penelitian Inferensial dalam Bidang Pendidikan*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2nd Edition. Bandung: Alfabeta.
- Suhron, M. (2016). *Asuhan Keperawatan Konsep Diri: Self Esteem*. 1st Edition. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Sunartio, L., Sukanto, M.E., & Dianovinina, K. (2012). Social Comparison dan Body Dissatisfaction pada Wanita Dewasa Awal. *Humanitas*, 9(2), 158-159. <http://dx.doi.org/10.26555/humanitas.v9i2.342>
- Taufik, M. (t.t). Media Sosial sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif [Web log post]. Diunduh dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>
- Tiggemann, M., Anderberg, I., & Brown, Z. (2020). Uploading Your Best Self: Selfie Editing and Body Dissatisfaction. *Elsevier*, 33, 175-181. doi: 10.1016/j.bodyim.2020.03.002
- Virk, A., & Singh, P. (2020). A Study on Relationship Between Body-Image and Self-Esteem Among Medical Undergraduate Students. *International Journal of Community Medicine and Public Health*, 7(2), 637-640. doi: 10.18203/2394-6040.ijcmph20200441
- Yaqub M. (2024, Mei 15). Average Time Spent on Social Media: The Latest Numbers [Infographic] [Web log post]. Diunduh dari <https://www.businessdit.com/average-time-spent-on-social-media/>