HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *BODY IMAGE* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Abigail Putri Larasati
18.E1.0045

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *BODY IMAGE* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Abigail Putri Larasati

18.E1.0045

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan di antara *self esteem* dan *body image* yang dimiliki wanita dewasa awal pengguna Instagram di kota Semarang. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara *self esteem* dan *body image* yang dimiliki oleh wanita usia dewasa awal pengguna Instagram di kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif korelasional. Penelitian melibatkan 108 partisipan wanita dengan rentang usia 18-40 tahun yang menggunakan Instagram secara aktif dan berdomisili di kota Semarang, dengan pengambilan sampel menggunakan *snowball sampling*. Pengambilan data menggunakan skala model *Likert*, menggunakan alat ukur yang disusun oleh penulis dengan *body image* menggunakan teori yang disampaikan oleh Davison & McCabe serta *self esteem* menggunakan teori milik Felker. Penelitian menggunakan analisis korelasi *Product Moment Pearson*, dengan nilai diperoleh r_{xy}=0,640, p=0,000 (p<0,01), yang diartikan memiliki korelasi yang sangat signifikan. Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini ialah *self esteem* memiliki pengaruh terhadap *body image* pada wanita dewasa awal pengguna Instagram, khususnya di kota Semarang. Hipotesis yang peneliti ajukan diperoleh dengan sumbangan efektif sebesar 40,96%.

Kata kunci: *body image*, *self esteem*, wanita dewasa awal, pengguna Instagram, kota Semarang

Abstract

This study aims to empirically examine the relationship between self esteem and body image among young adult women Instagram users in the city of Semarang. The proposed hypothesis is that there is a positive relationship between self esteem and body image among young adult women Instagram users in the city of Semarang. The research method used is quantitative correlational. The study involved 108 women participants aged 18-40 years who used Instagram actively and lived in the city of Semarang, with sampling done using the snowball sampling technique. Data collection was carried out using a Likert scale model, with measurement tools developed by the authors. Body image was measured using the theory presented by Davison & McCabe, and self esteem was measured using Felker's theory. The study employed Pearson's Product Moment correlation analysis, with results showing r_{xy}=0.640, p=0.000 (p<0.01), which is interpreted as having a very significant correlation. The conclusion of this study is that self esteem has an influence on body image among young adult women Instagram users, specifically in the city of Semarang. The proposed hypothesis was supported with an effective contribution of 40.96%.

Key words*: *body image*, *self esteem*, *early adult women*, *Instagram user*, *Semarang city