

**PENERIMAAN DIRI PADA REMAJA AWAL
USIA 12–15 TAHUN PENGGUNA
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Kezia Viona Widjaja
19.E1.0294



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**PENERIMAAN DIRI PADA REMAJA AWAL
USIA 12–15 TAHUN PENGGUNA
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Kezia Viona Widjaja
19.E1.0294



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Kezia Viona Widjaja

Universitas Katholik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan mengenai penerimaan diri pada remaja awal usia 12-15 tahun sebagai pengguna media sosial. Subjek penelitian ada remaja awal usia 12-15 tahun di Kota Semarang, dengan kriteria sebagai pengguna aktif media sosial. Penelitian ini bersifat kualitatif dan sebagian besar penelitian ini menggunakan aspek penerimaan diri menurut Michael E. Bernard dan rekan dalam buku *The Strength of Self-Acceptance*, yang juga didukung oleh teori Ester Andangsari mengenai penerimaan diri remaja pengguna media sosial. Teknik analisis data menggunakan analisis tematik, yaitu dengan menemukan kata kunci lalu memberi deskripsi untuk dikategorisasi secara menyeluruh. Hasil penelitian menyatakan adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap penerimaan diri remaja awal yang sedang mengalami tugas perkembangan disertai perannya di lingkungan sekitar. Keinginan remaja dalam mencari tahu banyak informasi mengenai identitas dirinya yang sedang mengalami pubertas dengan penggunaan media sosial, dapat menimbulkan respon positif maupun negatif bergantung pada peran lingkungan sosial yang memberi dukungan atau menghambat dirinya pula.

Kata kunci : penerimaan diri, remaja awal, media sosial.

ABSTRACT

Kezia Viona Widjaja

Universitas Katholik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

This research aims to determine the views regarding self-acceptance in early adolescents aged 12-15 years as social media users. The research subjects were early adolescents aged 12-15 years in Semarang City, with the criteria being active users of social media. This research is qualitative in nature and most of this research uses aspects of self-acceptance according to Michael E. Bernard and colleagues in the book *The Strength of Self-Acceptance*, which is also supported by Ester Andangsari's theory regarding self-acceptance of adolescent social media users. The data analysis technique uses thematic analysis, namely by finding keywords and then providing descriptions for comprehensive categorization. The results of the research state that there is an influence of the use of social media on the self-acceptance of early adolescents who are experiencing developmental tasks accompanied by their role in the surrounding environment. Teenagers' desire to find out more information about the identity of those who are experiencing puberty by using social media can give rise to positive or negative responses depending on the role of the social environment which supports or hinders them.

Key words : self-acceptance, early adolescence, social media.