

**ANALISIS PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN
PT. APPAREL ONE INDONESIA**

SKRIPSI

Jeremy Krisdiyanto Sejati
20.E1.0214



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ANALISIS PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN PT. APPAREL ONE INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Jeremy Krisdiyanto Sejati

20.E1.0214



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan

PT. Apparel One Indonesia

*(Analysis of Employee Selection and Recruitment Process at
PT. Apparel One Indonesia)*

Jeremy Krisdiyanto Sejati, Kuriake Kharismawan

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Analisis proses rekrutmen dan seleksi yang dilakukan penulis di PT. Apparel One Indonesia ingin melihat jalannya di lapangan dengan teori yang dipakai. Apparel One Indonesia merupakan salah satu pabrik garment yang tiap harinya membuka lowongan pekerjaan, tujuannya untuk mengisi kekosongan akibat *turnover* hampir 100 sampai 200 operator tiap bulannya. Selain itu mengejar tingginya permintaan dari departemen yang membutuhkan SDM baik untuk penggantian maupun penambahan. Proses rekrutmen dan seleksi karyawan sudah pasti direncanakan dengan matang agar memperoleh karyawan yang sesuai kebutuhan perusahaan. Analisis yang dilakukan selama kurang lebih 2 bulan, dan penulis ditempatkan di unit HR Recruitment agar dapat terjun langsung ke lapangan sewaktu pengambilan data yang menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil analisis menjelaskan proses jalannya di lapangan dengan teori yang dipakai sudah sesuai, namun ada beberapa tahapan yang memiliki catatan karena menyesuaikan DNA dari Apparel One Indonesia.

Kata kunci: *Apparel One Indonesia, Rekrutmen, Seleksi*

Abstract

Analysis of the recruitment and selection process conducted by the author at PT. Apparel One Indonesia aims to see the implementation in the field using the theories applied. PT. Apparel One Indonesia is one of the international garment manufacturing companies that opens job vacancies daily to fill the vacancies caused by high turnover rates, which almost 100 to 200 operators leave every month. It also aims to meet the high demand from departments that require human resources for both replacements and additions. The recruitment and selection process for employees is undoubtedly planned meticulously to obtain employees who meet the company's needs. The analysis was conducted over approximately two months, and the author was placed in the HR Recruitment unit to be directly involved in the field during data collection using observation and interview methods. The results of the analysis explain the implementation in the field using the applied theories, but there are some stages that have notes due to adapting to the DNA of PT. Apparel One Indonesia

Keywords: *Apparel One Indonesia, Recruitment, Selection*