

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., & Arimbi, K. P. (2022). Analisis Pembelian Impulsif Pada Marketplace Pada Masa Pandemi Covid 19. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2).
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian impulsif pada remaja akhir ditinjau dari kontrol diri. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3 (3), 123.
- Amaliyah, N. (2021). Hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif (impulsive buying) pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan impulsive buying pada mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(1).
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological bulletin*, 80(4), 286.
- CNBC Indonesia (2023, 15 February). Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?
- Deborah, I., Oesman, Y. M., & Yudha, R. T. B. (2022). Media sosial dan perilaku pembelian impulsif: Peran motivasi belanja hedonis dan orientasi belanja. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1).
- Daya, A. B. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Siswa SMA Negeri 2 Aceh Barat Daya. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2022 M/1443 H.
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan self control ditinjau dari perilaku impulsive buying terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 01-19.

Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2012). Teori-teori psikologi. Yogyakarta :Ar-Ruzz Media.

Hasya, E., Hamid, A. N., & Kusuma, P. (2023). Pembelian Impulsif Melalui Online Shopping Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora, 2(6), 1193-11201.

Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021, March). Impulse buying di masa pandemi covid 19. In Conference on Economic and Business Innovation (CEBI) (pp. 1297-1310).

Kurniawati, A. (2019). Hubungan Antara Pola Pengasuhan Democratic Care And Training Dengan Karakteristik Self Directed Learner Pada Pelajar SMP Negeri 23 Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Maharani, Y.A. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif (Impulsive Buying) Pada Penggemar K-Pop Pasca Pandemi Covid-19.

Mukaromah, M. A., Zulva, T. N. I., Malida, O. N., & Oktafia, Y. (2021). Analisis Psikopatologi Kecenderungan Impulsive Buying pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET, 12(02), 117-124.

Nabilah, N. S., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Pengenalan Dampak Negatif Impulsive Buying Kepada Remaja Pengggemar K-Pop Melalui Perancangan E-Book. BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, 5(2), 75-86.

Puspitasari, D., Argiati, S. H. B., & Putrianti, F. G. (2022). Impulsive buying ditinjau dari kontrol diri pada mahasiswi penggemar k-pop di Yogyakarta. Journal of Psychology Students, 1(2), 104-112.

Riswandi, D. (2019). Transaksi on-line (e-commerce): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis*, 1(1), 1-13.

Ramadona, D. M., & Mamat, S. (2019). Kontrol diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65-69.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi ke-2). Penerbit : Alfabeta Bandung

Vänniä, E. (2013). Impulse buying behavior of young males in an airport environment.

Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of personality*, 15(1_suppl), S71-S83.

Willems, Y. E., Boesen, N., Li, J., Finkenauer, C., & Bartels, M. (2019). The heritability of self-control: A meta-analysis. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 100, 324-334.

Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 41-56.