

DAFTAR PUSTAKA

- Allcott, H. (2019). The welfare effects of nudges: A case study of energy use social comparisons. *American Economic Journal: Applied Economics*, 11(1), 236–276. <https://doi.org/10.1257/app.20170328>.
- Alfasi, Y. (2019). The grass is always greener on my Friends' profiles: The effect of Facebook social comparison on state self-esteem and depression. *Personality and Individual Differences*, 147, 111–117. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.032>.
- Anjela, V. E., & Ambarwati, K. D. (2022). Kualitas Hidup dan Perbandingan Sosial Wanita Dewasa Awal yang Mengalami Body Dissatisfaction. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(2), 55-67. <http://doi.org/10.29080/jpp.v13i2.768>.
- APJII. (2024). Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. (Online). <https://survei.apji.or.id/>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bergagna, E., & Tartaglia, S. (2018). Self-esteem, social comparison, and facebook use. *Europe's Journal of Psychology*, 14(4), 831–845. <https://doi.org/10.5964/ejop.v14i4.1592>
- Baron, R. A & Donn Byrne. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Baun, I. V. P., & Rahayu, M. N. M. (2023). Hubungan Social Comparison dengan Self Esteem Dewasa Awal di Kota Kupang yang Mengakses Media Sosial. *Psikodidaktika: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, 8(1), 377-394. DOI: [10.32663/psikodidaktika.v8i1.3545](https://doi.org/10.32663/psikodidaktika.v8i1.3545)
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of Self-esteem* San Francisco. H Freeman and Company.
- Coralia, Qodariah, dan Yanuvianti. (2017). Tipe Kepribadian Dan Self-esteem Pada Pecandu Media Sosial. *Journal of Psychological Research*, 3 (2), 140-149. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/schema/article/view/3386>
- Dipstrategy. (2024). Faktanya beda! Survey 2024 Media Sosial di Indonesia. (Online). <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-media-sosial-berdasarkan-generasi-di-indonesia/>
- Dewi, A. E., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2020). Social comparison dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 173-180.
- Fakhri, N. (2017). Konsep Dasar dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial. *Jurnal Psikologi Talenta*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.26858/talenta.v3i1.13066>.
- Fauziah, S., Hacantya, B. B., Paramita, A. W., & Saliha, W. M. (2020). Kontribusi Penggunaan Media Sosial Dalam Perbandingan Sosial Pada Anak-Anak

- Akhir. *Psycho Idea*, 18(2), 91.
<https://doi.org/10.30595/psychoidea.v18i2.7145>.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>.
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). Individual differences in social comparison: development of a scale of social comparison orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, (76)1, 129-142. <https://psycnet.apa.org/fulltext/1999-00166-010.html>
- GoodStats. (2022). Daftar media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia 2022. (Online). <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1>.
- Gray, J. (1995). *Mens are From Mars Women are From Venus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/546245712/264-Men-Are-From-Mars-Women-Are-From-Venus-John-Gray-Bahasa-Indonesia>
- Hasanati, U., & Aviani, Y. I. (2020). Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem pada Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2391–2399. <https://doi.org/10.31004/jptam.v4i3.721>.
- Herachwati, N. Sulistiawan, J. & Nguru, M. G. B. (2015). Pengaruh social comparison pada work attitude peran pemoderasian competitive work group. *Jurnal Siasat Bisnis*. 19(2). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art5>
- Hurlock, E. B. (1999). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rantai Kehidupan. In Erlangga (5th ed.). Yogyakarta : Erlangga. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/416393098/Psikologi-PerkembanganElizabeth-B-Hurlock-pdf>.
- Ikachoi, D., Mberia, D. H. K., & Ndati, D. N. (2015). Self-esteem as a mediator between social media and communication skills: A case study of undergraduate students at St. Augustine University of Tanzania, Mwanza Campus. <http://41.89.101.166:8080/handle/123456789/6806>
- Instagram Algorithm 2021: How To Conquer It. (2021). *Statusbrew*. <https://statusbrew.com/insights/instagram-algorithm/#what-is-the-instagram-algorithm>.
- Jones, D. C. (2001). Social comparison and body image: Attractiveness comparisons to models and peers among adolescent girls and boys. *Sex Roles: A Journal of Research*, 45(9-10), 645–664. <https://doi.org/10.1023/A:1014815725852>.
- Listyowantira, E. A. K., & Ardi, R. (2018). Pemburu “Like”: Efek Narsisme dan Kebutuhan Rekognisi pada Pengguna Instagram. 5(3), 138–148. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v5i3.5149>.
- Lybertha, D. P., & Desiningrum, D. R. (2016). Kematangan Emosi Dan Persepsi Terhadap Pernikahan Pada Dewasa Awal: Studi Korelasi pada Mahasiswa

- Fakultas Hukum Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(1), 148-152.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15094>
- Mayasari, D. N., & Ardi, R. (2021). Hubungan antara Kebutuhan Rekognisi dengan Perilaku Narsisme pada Pengguna Instagram. 8(1), 34–40.
<https://doi.org/10.20527/ecopsy.2021.02.003>.
- Nurdin, M. N. H., & Piara, M. R. (2024). Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri Pengguna Instagram Dewasa Awal di Kota Makassar. *Flourishing Journal*, 4(3), 111-118.
<https://doi.org/10.17977/um070v4i32024p111-118>.
- Pratiwi, M. V., & Sawitri, D. R. (2020). HUBUNGAN ANTARA KETIDAKPUASAN PADA TUBUH DENGAN HARGA DIRI PADA WANITA DEWASA AWAL ANGGOTA PUSAT KEBUGARAN MOETHYA. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 306-312. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28956>
- Prawesti, F, S & Dewi, D, K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure pada mahasiswa psikologi pengguna blackberry messenger. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 1-8.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jptt/article/view/1766>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. DOI: <https://doi.org/10.23916/08430011>.
- Rancourt, D., Leahey, T. M., Larose, J. G., & Crowther, J. H. (2014). Effect of weight-focused social comparison on diet and activity outcomes in overweight and obese young women. *Obesity (Silver Spring)*, 23(1), 85-89.
<https://doi.org/10.1002/oby.20953>
- Rosenberg (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton NJ,: Princeton University Press.
- Santrock, John W. (2012). *Life-span Development*. 13 th Edition. University of Texas, Dallas : Mc Graw-Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syahzan, N. (2020). Penyusunan dan Pengujian Psikometri Alat Ukur Skala Guttman: Sikap Terhadap Kekerasan dalam Berpacaran. [https://www.researchgate.net/publication/341265697 Penyusunan dan Pengujian Psikometri Alat Ukur Skala Guttman Sikap Terhadap Keke rasan dalam Berpacaran](https://www.researchgate.net/publication/341265697_Penyusunan_dan_Pengujian_Psikometri_Alalat_Ukur_Skala_Guttman_Sikap_Terhadap_Keke_rasan_dalam_Berpacaran)
- Taylor, J., & Armes, G. (2024). Social comparison on Instagram, and its relationship with self-esteem and body-esteem. *Discover Psychology*, 4(1), 126. <https://link.springer.com/article/10.1007/s44202-024-00241-3>

- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). Social comparison on social networking sites. *Current Opinion in Psychology*, 36, 32–37. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.04.002>.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206. <https://doi.org/10.1037/ppm0000047>.
- Widad, K. N. N., & Arjanggal, R. (2021). Hubungan antara self esteem dengan penyesuaian diri pada mahasiswa fakultas psikologi UNISSULA. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humanoira*, 1(1). <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/17615>
- Winarso, Bambang. (2015). Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?. *dailysocial.id*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/apa-itu-Instagram>.
- Zahra, G. P., & Yanuvianti, M. (2017). Hubungan antara Kekerasan dalam Berpacaran (Dating Violence) dengan Self Esteem pada Wanita Korban KDP Di Kota Bandung. *The Relationship Between Dating Violence With Self Esteem On Woman Victim Dating Violence in Bandung City. Prosiding Psikologi*, 3(2), 303–309. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6730>

