

HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DENGAN HARGA DIRI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DEWASA AWAL

SKRIPSI

Tifani Auralia Pramesthi

20.E1.0176



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DENGAN HARGA DIRI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DEWASA AWAL

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Tifani Auralia Pramesthi
20.E1.0176



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

Hubungan antara Perbandingan Sosial dengan Harga Diri pada Pengguna Instagram Dewasa Awal

The Relationship Between Social Comparison and Self Esteem in Early Adult Instagram Users

Tifani Auralia Pramesthi

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

tifaniauralia01@gmail.com

Abstrak

Harga diri merupakan suatu bentuk penilaian atas evaluasi diri secara menyeluruh. Penilaian ini dapat menjadi positif ataupun negatif bergantung pada individu itu sendiri. Salah satu faktor yang mempengaruhi penilaian harga diri adalah perbandingan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara perbandingan sosial dengan harga diri pada pengguna Instagram dewasa awal. Metode pada penelitian ini yaitu kuantitatif korelasional dengan menggunakan skala perbandingan sosial dan harga diri yang disusun oleh peneliti. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 220 pengguna aktif Instagram dari berbagai daerah yang berada pada rentang usia 18-25 tahun. Analisis data menggunakan Teknik korelasi *Spearman* yang menunjukkan hasil adanya korelasi negatif antara kedua variabel dengan nilai korelasi $r_s = -0,136$ dan nilai signifikansi sebesar 0,044 yang artinya terdapat hubungan negatif dan signifikan antara perbandingan sosial dengan harga diri pada pengguna Instagram dewasa awal. Perbandingan sosial berkontribusi sebesar 2% terhadap harga diri individu.

Kata kunci: *Perbandingan Sosial, Harga diri, Pengguna Instagram, Dewasa Awal*

Abstract

Self-esteem is a form of assessment of overall self-evaluation. This assessment can be positive or negative depending on the individual. One of the factors that influences self-esteem assessment is social comparison. This study aims to examine the relationship between social comparison and self-esteem in early adult Instagram users. The research method used is a correlational quantitative approach, utilizing social comparison and self-esteem scales developed by the researchers. The sampling technique applied is accidental sampling. The subjects of this study consist of 220 active Instagram users from various regions, aged 18-25 years. Data analysis was conducted using Spearman's correlation technique, which revealed a positive correlation between the two variables, with a correlation coefficient (r_s) of -0.136 and a significance value of 0.044. This indicates a very significant positive relationship between social comparison and self-esteem among early adult Instagram users. Social comparison contributes 2% to individuals' self-esteem.

Keywords: *Social Comparison, Self Esteem, Instagram Users, Early Adult*