

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Melinda Septia Ningtiyas

20.E1.0190



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :
Melinda Septia Ningtiyas
20.E1.0190



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial *Instagram*

(The Relationship Between Body Image and Self-Esteem in College Students Who Use Social Media Instagram)

Melinda Septia Ningtiyas¹, Christin Wibhowo²

^{1,2}Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Kepercayaan diri merupakan faktor penting dalam kehidupan individu, terutama bagi mahasiswa dalam menunjang kegiatan akademik dan sosial. Media sosial, seperti Instagram, dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan diri seseorang baik secara positif maupun negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri pada mahasiswa pengguna Instagram di Indonesia. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden 233 mahasiswa berusia 18-25 tahun. Data dikumpulkan menggunakan skala citra tubuh dan kepercayaan diri yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil analisis menggunakan uji korelasi *Spearman Rho* menunjukkan adanya hubungan positif antara citra tubuh dan kepercayaan diri ($r = 0,463$, $p < 0,01$). Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin positif citra tubuh seseorang, semakin tinggi kepercayaan diri mereka.

Kata kunci : Citra Tubuh, Kepercayaan diri, Mahasiswa, Pengguna *Instagram*

Abstract

Self-confidence is an important factor in an individual's life, especially for students in supporting academic and social activities. Social media, such as Instagram, can influence a person's self-confidence either positively or negatively. This study aims to identify the relationship between body image and self-confidence among Instagram users in Indonesia. The method used is a quantitative approach with 233 respondents aged 18-25 years. Data were collected using body image and self-confidence scales that were tested for validity and reliability. The analysis results using *Spearman Rho* correlation test show a positive relationship between body image and self-confidence ($r = 0.463$, $p < 0.01$). These results indicate that the more positive a person's body image, the higher their self-confidence.

Keywords: Body Image, Self-Confidence, Students, Instagram Users