

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) PADA MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Shaula Vytria Vesselina

20.E1.0127



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* PADA MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Shaula Vytria Vesselina

20.E1.0127



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

Hubungan Antara Harga Diri dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

(The Relationship between Self Esteem and Fear of Missing Out among College Students who are Social Media Users)

Shaula Vytria Vesselina, Alphonsus Rachmad Djati Winarno
Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang ada pada saat ini memiliki banyak manfaat. Seseorang dapat dengan mudah mendapatkan berbagai macam informasi dan dapat terhubung dengan orang lain tanpa bertatap muka. Namun, ketika tidak mampu menggunakan secara bijak maka akan timbul permasalahan. Salah satu permasalahannya adalah *fear of missing out* (FoMO). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan *fear of missing out* pada mahasiswa pengguna media sosial. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan *fear of missing out* pada mahasiswa pengguna media sosial. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 165 orang dengan rentang usia 18-25 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Terdapat dua alat ukur dalam penelitian ini yaitu skala ONFoMO dan *Rosenberg's Self Esteem Scale* (RSES). Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis *Spearman's*. Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi sebesar -0.309 dengan signifikansi $p = 0,000$ yang memiliki arti bahwa terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan *fear of missing out*. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : FoMO, Harga Diri, Mahasiswa

Abstract

Current technological advancements offer numerous benefits. Someone can easily access various information and connect with others without face to face interaction. However, if individuals cannot use it wisely, problems can arise. One of the problems is fear of missing out (FoMO). This study aims to examine the relationship between self esteem and fear of missing out among college students who are social media users. The hypothesis proposed in this research is that there is a negative relationship between self esteem and fear of missing out among college students who are social media users. This study used 165 subjects with ages ranging from 18-25 years, selected using accidental sampling technique. Two instruments were used in this study: the ONFoMO scale and Rosenberg's Self Esteem Scale (RSES). Data analysis employed Spearman's correlation analysis. This analysis results showed a correlation coefficients of -0.309 with significance $p = 0.000$, indicating a negative relationship between self esteem and fear of missing out. Thus, the hypothesis proposed in this study is accepted.

Keywords : FOMO, Self Esteem, Student