

- Choi, S. C., Meza, X. V., & Park, H. W. (2014). *South Korean Culture Goes Latin America: Social network analysis of K-Pop Tweets in Mexico*. *International Journal of Contents*, 10(1), 36–42. <https://doi.org/10.5392/ijoc.2014.10.1.036>
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). *Pemasaran musik pada era digital digitalisasi industri musik dalam industri 4.0 di Indonesia*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1-10.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). *Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop*. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Emda, A. (2017). *Kedudukan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran*. *Lantanida journal*, 5(2), 172-182.
- Fathinah, S. N. (2016). *Korelasi Intensitas Mendengarkan Musik Dan Motivasi Belajar Siswa Kelas Ix Smp Negeri 2 Batujajar* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Halimah, L. (2016). *Musik Dalam Pembelajaran*. *EduHumaniora. Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 2(2).
- Hallam, S., Price, J., & Katsarou, G. (2002). *The effects of background music on primary school pupils' task performance*. *Educational studies*, 28(2), 111-122.
- Haque, A., Sari, I. K., & Amin, S. M. (2020). *Pengaruh musik pop terhadap hasil belajar siswa SMA kelas XI pada topik barisan dan deret*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Matematika dan Sains*, 4(1), 15-21.
- Hidayat, N. A., Laras, D., Ritonga, H. K. K., & Fariha, N. F. (2024). *Pengaruh Fangirling Kpop Idol Terhadap Motivasi Belajar Siswa S1 di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3*. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1), 06-12.
- Howard, K. (2021). *Korean pop music: Riding the wave*. *Korean Pop Music: Riding the Wave*, 1–250.
- Indonesia, C. (2020, November 24). *Penjualan Album K-Pop Meroket di Masa Pandemi Covid-19*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia7.com/hiburan/20201124134023-227-573801/penjualan-album-k-pop-meroket-di-masa-pandemi-covid-19](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201124134023-227-573801/penjualan-album-k-pop-meroket-di-masa-pandemi-covid-19)
- Koelsch, S., Bashevkin, T., Kristensen, J., Tvedt, J., & Jentschke, S. (2019). *Heroic music stimulates empowering thoughts during mind-wandering*. *Scientific Reports*, 9(1), 10317.
- Kunto, E., Hariyanto, T., & Ardiyani, V. M. (2017). *Hubungan Pola Kebiasaan Mendengarkan Musik Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang*. *Nursing News: Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 2(1).
- Mairiza, N., & Nidiaangrainigmailcom, E. (2022). *Dampak Budaya Korea Pop (K-Pop) Terhadap Tingkat Motivasi I*. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni Dan Budaya.*, 2, 176–191.
- Martineau, J. (2021). *Elements of Music*. eBook Partnership.
- Marwi, A. S., Lubis, I. R., Sinurat, Y., Ulfa, S. W., & Nainggolan, T. H. B. (2023). *Pengaruh Media Musik Dan Lagu Dalam Pembelajaran Biologi*. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), 74-86.
- Mohan, A., & Thomas, E. (2019). *Effect of background music and the cultural preference to music on adolescents' task performance*. *International*

- Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 562–573.
<https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1689368>
- Naila, S. A. (2022). *Penggemar K-Pop disaat Pandemi (Fangirling Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi)*. 1–27.
[http://eprints.ums.ac.id/101603/1/Sarmila Alma Naila_L100180182.pdf](http://eprints.ums.ac.id/101603/1/Sarmila%20Alma%20Naila_L100180182.pdf)
- Oh, I., & Lee, H. J. (2014). *K-pop in Korea: How the pop music industry is changing a post-developmental society*. *Cross-currents: East Asian history and culture review*, 3(1), 72-93.
- Psikologi Pendidikan UPI. (n.d.). *K-pop dan psikologi pendidikan: Sebuah kombinasi harmonis yang menginspirasi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Retrieved October 20, 2024, from <https://psikopend-sps.upi.edu/beranda/k-pop-dan-psikologi-pendidikan-sebuah-kombinasi-harmonis-yang-menginspirasi/>
- Putra, M. J. A., & Jais, M. (2023). Pengaruh K-Pop Terhadap Motivasi Belajar Remaja. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 7334-7346.
- Rahma, M. D., & Fauzi, A. M. (2023). *Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya K-Pop Dalam Komunitas Exo-L Di Surabaya*. *Paradigma*, 12(1), 130-140.
- Rohaliya, S., & Kuntari, S. (2023). *Pengaruh Idol K-Pop Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Xi Di Sma Negeri 1 Anyer*. *Jurnal Neo Societal*, 8(2), 159-169.
- Sarwono, A. E., & Handayani, A. (2021). *Metode kuantitatif*. Unisri Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihatin, S. (2015). *Upaya guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 3(1), 73-82.
- Supriyatin, T., Asih, D. A. S., & Arfa, A. N. (2023). *Dampak Budaya K-Pop Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa*. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 658-665.
- Vigl, J., Ojell-Järventausta, M., Sipola, H., & Saarikallio, S. (2023). *Melody for the Mind: Enhancing Mood, Motivation, Concentration, and Learning through Music Listening in the Classroom*. *Music & Science*, 6, 20592043231214085.
- Wisnawa, K. (2020). *Seni Musik Tradisi Nusantara*. Nilacakra.
- Wulan Suci, D. (2019). *Manfaat Seni Musik Dalam Perkembangan Belajar Siswa Sekolah Dasar*. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(3), 177-184.
- Yenti, N. S., Syamsir, M. S., Mairiza, N., Anggraini, N., Febriani, E., & Fadilla, P. (2022). *Dampak budaya korea pop (k-pop) terhadap tingkat motivasi belajar mahasiswa universitas negeri padang*. *ENGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 2(2), 176-191.