

**HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN KECENDERUNGAN
NARSISTIK PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Della Novia Tanti

21.E1.0296



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Della Novia Tanti

21.E1.0296



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

Hubungan Kesepian Dengan Kecenderungan Narsistik Pengguna Instagram

*(The Relationship between Loneliness and Narcissistic Tendencies
Among Instagram Users)*

Della Novia Tanti, Maria Bramanwidyantari

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Kesepian sebagai perasaan subjektif akibat kurangnya kelekatan sosial mendorong individu mencari validasi dan perhatian melalui Instagram hingga memperkuat kecenderungan narsistik. Hipotesis yang diajukan "Terdapat hubungan positif antara kesepian dengan kecenderungan narsistik pada pengguna Instagram". Tujuan penelitian membuktikan adanya hubungan antara kesepian dengan kecenderungan narsistik pada pengguna Instagram. Hasil responden sebanyak 205 orang. Alat ukur yang digunakan adalah skala narsistik versi singkat yang diadaptasi oleh Ames, dkk (2006) dari NPI-40 Raskin dan Terry (1988), yang kemudian diadaptasi ke dalam Bahasa Indonesia oleh Pratama (2017). Skala kesepian menggunakan UCLA *Loneliness Scale Version 3* yang dikembangkan oleh Russell (1996) dan diadaptasi oleh Pramitha (2018). Hasil analisis korelasi Pearson menunjukkan nilai $r = 0.542$, ($p < 0.01$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara kesepian dengan kecenderungan narsistik pengguna instagram.

Kata kunci: Narsistik, Kesepian, Pengguna Instagram.

Abstract

Loneliness as a subjective feeling resulting from a lack of social attachment, drives individuals to seek validation and attention through Instagram, thereby reinforcing narcissistic tendencies. The proposed hypothesis is: "There is a positive relationship between loneliness and narcissistic tendencies among Instagram users." The aim of this study is to prove the relationship between loneliness and narcissistic tendencies among Instagram users. The total number of respondents was 205. The measurement tools used were the short version of the Narcissistic Personality Inventory (NPI) adapted by Ames et al. (2006) from the NPI-40 by Raskin and Terry (1988), which was later translated into Indonesian by Pratama (2017). The loneliness scale used was the UCLA Loneliness Scale Version 3 developed by Russell (1996) and adapted into Indonesian by Pramitha (2018). The Pearson correlation analysis results showed $r = 0.542$, ($p < 0.01$). Thus, the proposed hypothesis is accepted, concluding that there is a relationship between loneliness and narcissistic tendencies among Instagram users.

Keywords: Narcissism, Loneliness, Instagram Users.