

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA
MAHASISWA DI SEMARANG**

SKRIPSI

Shannen Carolina Rahardi
21.E1.0291



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025

Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Di Semarang

(The Relationship Between Self-Control and Online Shopping Consumptive Behavior among College Students in Semarang)

Shannen Carolina Rahardi, DP. Budi Susetyo

Fakultas Psikologi, Soegijapranata Catholic University

Abstrak

Perilaku konsumtif merupakan tindakan membeli barang secara berlebihan yang didasari dengan rasa keinginan, bukan kebutuhan. Kontrol diri merupakan faktor penting yang memengaruhi perilaku konsumtif belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa di Semarang. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat korelasi negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa di Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Partisipan penelitian berjumlah 149 mahasiswa yang berusia 18 hingga 25 tahun, menggunakan *online shop*, Teknik sampling dilakukan dengan *accidental sampling*, dan pengambilan data dilakukan dengan penyebaran skala melalui *google form*. Partisipan tersebar pada sembilan perguruan tinggi di Semarang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif belanja *online* yang keduanya disusun oleh peneliti. Kedua skala diuji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan uji Alpha's Cronbach. Analisis data menggunakan uji korelasi Spearman's Rho yang menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar -0.618 ($p < 0.001$) yang artinya ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online*. Hipotesis pada penelitian ini diterima.

Kata Kunci: kontrol diri, perilaku konsumtif belanja online, mahasiswa

Abstract

Consumptive behavior is an act of buying goods excessively based on a sense of desire, not need. Self-control is an important factor that influences online shopping consumptive behavior. This study aims to determine the relationship between self-control and online shopping consumptive behavior in students in Semarang. The hypothesis of this study is that there is a negative correlation between self-control and online shopping consumptive behavior in students in Semarang. This study uses a quantitative correlational approach. The research participants were 149 students aged 18 to 25 years, using online shops, The sampling technique was carried out by accidental sampling, and data collection was carried out by distributing the scale via google form. Participants were spread across nine universities in Semarang. The measuring instruments used in this study were the self-control scale and the online shopping consumptive behavior scale, both of

which were compiled by the researcher. The validity test of both scales was carried out using the Pearson Product Moment and Part Whole tests and the reliability test was carried out using the Cronbach's Alpha test. Data analysis used the Spearman's Rho correlation test which showed a correlation coefficient value of - 0. 618 ($p < 0.001$) which means there is a very significant negative relationship between self-control and online shopping consumer behavior. The hypothesis in this study is accepted.

Keywords: self-control, online shopping consumptive behavior, college student

