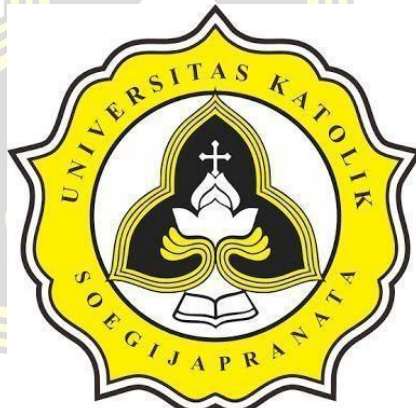


**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA MAHASISWA
PENGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Salsa Angie Damayanti

19.E1.0002



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

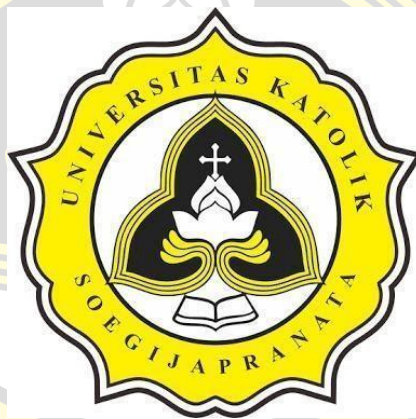
2024

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA MAHASISWA
PENGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :
Salsa Angie Damayanti
19.E1.0002



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

(The Relationship Between Hedonic Lifestyle and Narcissistic Tendencies in College Social Media Users)

Salsa Angie Damayanti, RA. Praharesti Eriany

Fakultas Psikologi, Soegijapranata Catholic University, Semarang,
Indonesia

Abstrak

Kemajuan teknologi telah melahirkan media sosial, tempat di mana pengguna bisa membagikan foto, video, dan tulisan. Media sosial sering menjadi tempat untuk menunjukkan perilaku narsistik. Pengguna mengunggah foto, video, atau tulisan dengan tujuan menarik perhatian dan mendapatkan pujian serta pengakuan dari orang lain. Bila dilakukan berlebihan maka akan memunculkan gangguan narsistik. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonis dengan kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Ada hubungan positif antara gaya hidup hedonis dengan kecenderungan narsistik mahasiswa pengguna media sosial”. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Snowball Sampling* dengan kriteria responden mahasiswa aktif yang menggunakan pengguna media sosial di Semarang. Subjek pada penelitian ini berjumlah 60 orang. Penyebaran skala dilakukan secara online menggunakan *google form*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan nilai $r_{xy} = 0,400$ ($p < 0,01$), artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dengan kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima. Sumbangan efektif variabel gaya hidup hedonis terhadap kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna media sosial adalah sebesar 16%.

Kata kunci: *kecenderungan narsistik, gaya hidup hedonis, mahasiswa pengguna media sosial*

Abstract

Technological advances have given birth to social media, a place where users can share photos, videos and writing. Social media is often a place to display narcissistic behavior. Users upload photos, videos or writings with the aim of attracting attention and getting praise and recognition from other people. If done

excessively it will give rise to narcissistic disorders. This research was conducted with the aim of finding out the relationship between a hedonic lifestyle and narcissistic tendencies in students who use social media. The hypothesis proposed in this research is "There is a positive relationship between a hedonic lifestyle and the narcissistic tendencies of students who use social media." Sampling used the Snowball Sampling technique with the criteria being active student respondents who use social media in Semarang. The subjects in this study were 60 people. Scale distribution is carried out online using Google Form. The analysis technique in this research uses Pearson Product Moment. The research results show a value of $r_{xy} = 0.400$ ($p < 0.01$), meaning that there is a very significant positive relationship between hedonic lifestyle and narcissistic tendencies in students who use social media. Thus the hypothesis in this research is accepted. The effective contribution of hedonic lifestyle variables to narcissistic tendencies in students who use social media is 16%.

Keyword: narcissistic tendencies, hedonic lifestyle, college social media users

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini mengalami kemajuan semakin pesat di setiap tahunnya. Kemajuan teknologi ini membawa efek yang cukup besar bagi manusia. Hal ini tentu membawa kemudahan dan kepraktisan bagi manusia. Internet adalah jaringan komunikasi elektronik dihubungkan dengan media elektronik di seluruh dunia melalui telepon atau satelit (KBBI, 2024). Setelah internet mulai tersedia untuk telepon seluler dan istilah telepon pintar (*smartphone*) muncul, media internet sebagai alat komunikasi semakin banyak digunakan oleh masyarakat (Rafiq, 2019).

Berdasarkan data Data Reportal (Kemp, 2024), terdapat 66,5% setara dengan 185,3 juta pengguna internet di Indonesia pada Januari 2024. Terdapat 75% atau 139 juta pengguna media sosial aktif di Indonesia. Terdapat 126,8 juta pengguna media sosial yang berusia 18 tahun ke atas pada awal tahun 2024. Pengguna media sosial paling banyak pada usia 18-34 tahun (54,1%), dengan jenis kelamin laki-laki (48,7%), sementara perempuan (51,3%). Media sosial yang banyak digunakan diantaranya; Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, Tiktok, X, Snapchat dan Linked In.

Dalam struktur lembaga pendidikan formal, perguruan tinggi merupakan jenjang pendidikan tertinggi tempat bagi siswa siswi dari tingkat menengah atas maupun jurusan untuk melanjutkan studi sesuai dengan program yang dipilih. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, 2024) orang yang sedang menempuh pendidikan di sebuah perguruan tinggi disebut mahasiswa. Teori