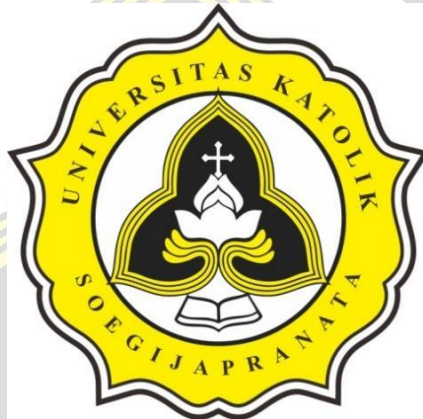


**KECENDERUNGAN BURNOUT DITINJAU DARI DIMENSI
PERSONAL VALUE PADA KARYAWAN**

SKRIPSI

Ruben Adventa Anantaruci Kippuw
18.E1.0301



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

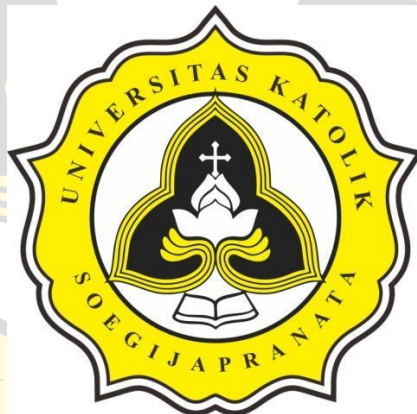
KECENDERUNGAN BURNOUT DITINJAU DARI DIMENSI PERSONAL VALUE PADA KARYAWAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Ruben Adventa Anantaruci Kippuw
18.E1.0301



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

KECENDERUNGAN BURNOUT DITINJAU DARI DIMENSI PERSONAL VALUE PADA KARYAWAN

(The Tendency of Burnout Viewed from the Dimension of Personal Value in Employees)

Ruben Adventa Anantaruci Kippuw, Maria Bramanwidyantari

Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat kecenderungan burnout ditinjau dari dimensi-dimensi *personal value* pada karyawan, terutama dimensi mana saja dalam *personal value* yang memiliki pengaruh terhadap burnout. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Populasi pada penelitian ini merupakan karyawan berjumlah 161 orang. Pengumpulan data menggunakan skala *The Maslach-Trisni Burnout Inventory* (M-TBI) dan skala *Short Schwartz's Value Survey*. Analisis data menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment* dan menghasilkan nilai Universalisme $r_{xy} = -0.140^*$ dengan $p = 0.038$, *Benevolence* $r_{xy} = -0.155^*$ dengan $p = 0.025$, Tradisi $r_{xy} = -0.133^*$ dengan $p = 0.047$, Konformitas $r_{xy} = -0.169^*$ dengan $p = 0.016$. Hasil tersebut menunjukkan ada hubungan negatif antara Burnout dengan dimensi-dimensi *Personal Value* pada karyawan, yaitu pada dimensi Universalisme, *Benevolence*, Tradisi, Konformitas.

Kata Kunci: *burnout, personal value, karyawan*

Abstract

The purpose of this study is to see the tendency of burnout viewed from the dimensions of personal values in employees, especially which dimensions in personal values have an influence on burnout. This research design uses a correlational quantitative approach. The population in this study were 161 employees. Data collection used The Maslach-Trisni Burnout Inventory (M-TBI) scale and Short Schwartz's Value Survey scale. Data analysis used Pearson Product Moment correlation technique and resulted in the value of Universalism $r_{xy} = -0.140^$ with $p = 0.038$, Benevolence $r_{xy} = -0.155^*$ with $p = 0.025$, Tradition $r_{xy} = -0.133^*$ with $p = 0.047$, Conformity $r_{xy} = -0.169^*$ with $p = 0.016$. These results indicate that there is a negative relationship between Burnout and Personal Value dimensions in employees, namely in the dimensions of Universalism, Benevolence, Tradition, Conformity.*

Keywords: *burnout, personal value, employees*