

**HUBUNGAN ANTARA *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS*
DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Salsabila Ramadhani

20.E1.0114



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**HUBUNGAN ANTARA *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS*
DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Oleh:

Salsabila Ramadhani

20.E1.0114



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *big five personality traits* dengan *social loafing* pada mahasiswa unika soegijapranata. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif korelasional. Sampel penelitian ini berjumlah 74 orang mahasiswa dengan teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *social loafing* yang terdiri dari 25 item dan skala BFI (*Big five Inventory*) yang terdiri dari 44 item. Data penelitian dianalisis dengan *pearson correlation* dan *spearman's rank*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *openness* dengan *social loafing* memperoleh signifikansi 0,001 ($P < 0,05$), *conscientiousness* dengan *social loafing* memperoleh signifikansi 0,000 ($P < 0,05$), *extraversion* dengan *social loafing* memperoleh signifikansi 0,028 ($P < 0,05$), *agreeableness* dengan *social loafing* memperoleh signifikansi 0,080 ($P < 0,05$), *neuroticism* dengan *social loafing* memperoleh signifikansi 0,027 ($P < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa terdapat empat dimensi *big five personality traits* yang berhubungan signifikan dengan *social loafing* yaitu *openness*, *conscientiousness*, *extraversion*, *neuroticism* dan satu dimensi tidak berhubungan secara signifikan dengan *social loafing* yaitu *agreeableness*.

Kata kunci: *Social loafing*, Big Five Personality Traits, Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the Big Five personality traits and social loafing among students at Unika Soegijapranata. This research falls into the category of correlational quantitative research. The sample for this study consists of 74 students, selected using accidental sampling techniques. The measurement tools used in this study are the social loafing scale, which consists of 22 items, and the Big Five Inventory (BFI) scale, which consists of 44 items. The research data were analyzed using Pearson correlation and Spearman's rank. The results of this study show that the dimension of openness and social loafing has a significance of 0.001 ($P < 0.05$), conscientiousness and social loafing have a significance of 0.000 ($P < 0.05$), extraversion and social loafing have a significance of 0.028 ($P < 0.05$), agreeableness and social loafing have a significance of 0.080 ($P < 0.05$), and neuroticism and social loafing have a significance of 0.027 ($P < 0.05$). It can be concluded that four dimensions of the Big Five personality traits are significantly related to social loafing, namely openness, conscientiousness, extraversion, and neuroticism, while one dimension, agreeableness, is not significantly related to social loafing.

Keywords: *Social loafing*, Big Five Personality Traits, Students