

Daftar Pustaka

- Abdussamad Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Adiningsih Y., & Rohmah S. L. (2019). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Keterampilan Menulis Iklan Pada Siswa Kelas Viii Mts Ypph Al-Hidayah Ciampea Bogor.
- Aminah. (2017). Strategi Komunikasi Politik (Kampanye) Yang Dilakukan Oleh Pasangan Calon H. T. Irfan TB Dan TKG. Yusri Jelang Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2017 Di Kabupaten Aceh Jaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3 (2). <https://doi.org/10.35308/source.v3i2.654> , diakses tanggal 21 November 2024.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6469> , diakses tanggal 3 November 2024.
- Ardilla, D. N. (2023). *AI Copywriting: Copywriting Tanpa Ribet dan Pusing*. Anak Hebat Indonesia.
- Azzahra, S. S. Peran dan Pentingnya Copywriting Bagi Caleg Jelang Pemilu 2024. <https://www.salamahazzahra.com/aneka/read/100/peran-dan-pentingnya-copywriting-bagi-caleg-jelang-pemilu-2024> , diakses tanggal 27 Oktober 2024.
- Azzahri N. S. (2024, 11 Maret). Politik Digital: Keterlibatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pesta Demokrasi 2024. [https://www.setneg.go.id/baca/index/politik digital keterlibatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik generasi muda pada pesta demokrasi 2024](https://www.setneg.go.id/baca/index/politik%20digital%20keterlibatan%20media%20sosial%20dalam%20meningkatkan%20partisipasi%20politik%20generasi%20muda%20pada%20pesta%20demokrasi%202024) , diakses tanggal 15 November 2024, 11.15 WIB.
- Baihaqi A., dkk. (2022). Strategi Marketing Politik Bobby Nasution Dan Aulia Rachman Di Media Sosial Pada Pilkada Kota Medan 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2 (1), 1-14. <https://doi.org/10.56869/jikoba.v2i1.361> , diakses tanggal 18 Oktober 2024.
- Corputty P. (2020). Masa Tenang Kampanye Politik Pada Media Sosial Dan Ketentuan Pemidanaanya. *Jurnal Belo Volume*. 5 (1). <http://dx.doi.org/10.30598/belovol5issue1page110-122> , diakses tanggal 3 Desember 2023.
- Dewi S. N., dkk. (2024). Pemanfaatan Copywriting Instagram Prabowo Subianto Sebagai Sarana Memenangkan Suara Masyarakat dalam Pemilihan Presiden. *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora*, 1 (1), 157-169. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash/article/view/11331> , diakses tanggal 2 Oktober 2024.
- Fariastuti I., & Pasaribu M. (2020). Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 3 (2). <https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1123> , diakses tanggal 3 Desember 2024.
- Farid A. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 4 (1), 45-50. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/qau/article/view/1223> , diakses tanggal 3 November 2024.

- Gantiano H. (2018). Politikus Sebagai Komunikator Politik. *Jurnal Penerangan Agama Hindu*, 16 (1). <https://doi.org/10.33363/dd.v16i1.145> , diakses tanggal 7 November 2024.
- Idris M. Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya. Kompas.com, <https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all> , diakses tanggal 29 Oktober 2024
- Komisi Pemilihan Umum. (2020). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 4 Tahun 2017 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020, Nomor 1067.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, Serta Walikota dan Wakil Walikota*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024, Nomor 568.
- Kurnia E. Konten Kampanye Politik di Media Sosial Lebih Kaya Visual. Kompas.com, <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/01/konten-kampanye-politik-di-media-sosial-lebih-kaya-visual> , diakses tanggal 29 Oktober 2024.
- Luthfiani D., Nashir, Jamal A., & Ryanthie, S. (2024). KIM Plus vs PDIP di Pilkada Jakarta, Jateng, Sumut, Kabupaten Bogor, Semarang, dan Solo. [KIM Plus vs PDIP di Pilkada Jakarta, Jateng, Sumut, Kabupaten Bogor, Semarang, dan Solo | tempo.co](https://www.tempo.co) , diakses pada 4 Januari 2025.
- Maghfiroh, G., & Chairil A. (2024). Analisis Swot Copywriting Iklan Youtube Gosend X Ariel Noah: Potensi Dan Tantangan Meningkatkan Kualitas Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*. 9 (3). <https://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.238> , diakses tanggal 10 Desember 2024.
- Murdiyanto E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Pandiangan A.Setyowati L. (2024). *Kajian Bahan Dan Alat Peraga Kampanye (APK) Di Pilkada Serentak 2024: Studi Kasus Pilgub Jateng, Kota/Kab Semarang Dan Demak*, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Pandiangan, Andreas. (2024). *Mengenal Pasangan Calon Pilkada Serentak 2024 di Wilayah Eks Karesidenan Semarang, Pati, dan Surakarta*. Semarang, Pusat Kajian Komunikasi Publik dan Media Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Panuju R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. Prenadamedia Group.
- Putri, O. Peran Media Massa dalam Segi Politik. [Komunikasi.untag-sby.ac.id](https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/pengaruh-media-massa-dalam-segi-politik.html). <https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/pengaruh-media-massa-dalam-segi-politik.html> , diakses tanggal 13 Februari 2025.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

- Rakhmat, Muhammad Z. (2024). *Komunikasi Politik: Memahami Kekuatan Pesan dalam Dunia Politik*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/information/271.html> , diakses tanggal 25 November 2024.
- Ramadhan P., & Mulyana D. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Ridwan Kamil dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018-2023. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. 5 (2), 819-826. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/19105> , diakses 15 Oktober 2024.
- Rani, S. (2015). Pengaruh Komunikasi Politik Pasangan Calon Kepala Daerah Terhadap Pemilih Dikalangan Mahasiswa Di Banjarmasin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. 14(28), 39-47. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/1232/940/3188> , diakses pada 10 Desember 2024.
- Rawis J., Liando F., & Pangemanan F. (2019). Efektivitas Metode Kampanye Debat Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa Tahun 2018. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*. 3 (3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksektif/article/view/26253> , diakses tanggal 21 November 2024.
- Ridwan M., dkk. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific Research). *Jurnal Masohi*. 2 (1). <http://dx.doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427> , diakses tanggal 19 Desember 2024.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17 (33), 81-95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374> , diakses tanggal 12 Desember 2024.
- Rizal, A. (2022). Pemilukada Serentak 2024: Dinamika, Urgensi dan Tantangan. *Indonesian Annual Conference Series*, (Proceedings of IACS-CSPC 2022). 136-140. <https://ojs.literacyinstitute.org/index.php/iacseries/article/view/844> , diakses 29 Desember 2024.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sarihati, T., Luthfie, M., & Kurniadi, B. (2019). *Komunikasi Politik, Media Massa, dan Opini Publik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sikumbang, A. T. (2017). Teori Komunikasi (Pendekatan, Kerangka Analisis Dan Perspektif). *Journal Analytica Islamica*. 6 (1). <http://dx.doi.org/10.30829/jai.v6i1.1270> , diakses tanggal 19 Desember 2024.
- Siregar Alan B., Rudianto, & Ginting R. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Meningkatkan Elektabilitas Pada Pilkada 2020 Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Muqqodimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*. 7 (1), 280-287. <http://dx.doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.280-287> , diakses tanggal 17 Oktober 2024.
- Supit G., & Wuryanta AG. (2021). Media Sosial Sebagai Media Politik Dalam Pilkada (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pilkada Kabupaten Sukabumi 2020). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*. 6 (3), 314-331.

- <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v6i3.17439> , diakses tanggal 17 Oktober 2024.
- Virginia, W. L. (2020). Analisis Aisas Model Terhadap “Bts Effect” Sebagai Brand Ambassador Dan Influencer. *Journal Komunikasi*. 11 (2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom> , diakses tanggal 10 Desember 2024.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani ZA. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (Edisi 13-Buku 1)*. Salemba Humanika
- Wiguna J., dkk. (2022). Optimalisasi Instagram @Siapdarling Sebagai Media Komunikasi Sosial Pembangunan Untuk Mengkampanyekan Generasi Muda Sadar Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*. 10 (1), 17-27. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v10i1.18511> , diakses tanggal 16 Desember 2024.
- Yuniarto, T. (2024). *Pilkada Serentak 2024: Jumlah Pemilih Potensial, Anggaran, dan Tahapan*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pilkada-serentak-2024-alur-data-dan-tren-sosial-politik> , diakses pada 28 Desember 2024.
- Zempi, dkk. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6 (1). <http://dx.doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286> , diakses tanggal 3 Desember 2024.