

**HUBUNGAN FONDASI MORAL DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA DARING**

SKRIPSI

Azelva Chrisfine Alfani

20.E1.0112



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

HUBUNGAN FONDASI MORAL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA DARING

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Azelva Chrisfine Alfani

20.E1.0112



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Hubungan Fondasi Moral Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Daring
(The Relationship between Moral Foundations and Consumptive Behavior Online Shopping)

Azelva Chrisfine Alfani, Maria Bramanwidyantari

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Teknologi mendorong perubahan perilaku konsumen menjadi serba digital. Kenyamanan dan kemudahan yang diciptakan membuat mahasiswa mengandalkan belanja daring yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif. Fondasi moral memberikan pengaruh besar terhadap perilaku individu yang membantu melihat suatu perilaku sebagai benar atau salah dan baik atau buruk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan fondasi moral dengan perilaku konsumtif belanja daring. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Responden berjumlah 161 mahasiswa aktif di Kota Semarang yang berusia 18 – 25 tahun dan aktif menggunakan aplikasi belanja daring. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *moral foundation questionnaires* (MFQ-2) dan skala perilaku konsumtif belanja daring. Penelitian ini menggunakan uji korelasi *Spearman* yang menunjukkan hasil 0,886 ($p < 0,01$) pada pilar peduli dan 0,525 ($p < 0,01$) pada pilar kesetaraan fondasi moral. Hasil menunjukkan adanya hubungan positif antara pilar peduli dan kesetaraan fondasi moral dengan perilaku konsumtif belanja daring.

Kata kunci: Fondasi moral, perilaku konsumtif belanja daring, mahasiswa.

Abstract

Abstract

Technology is driving changes in consumer behavior to become completely digital. The comfort and convenience created makes students rely on online shopping which can lead to consumptive behavior. Moral foundations have a big influence on individual behavior which helps see a behavior as right or wrong and good or bad. The aim of this research is to determine the relationship between moral foundations and online shopping consumptive behavior. This research uses quantitative methods with a correlational approach. The sampling technique used is

purposive sampling technique. Respondents totaled 161 active students in Semarang City aged 18 – 25 years and actively using online shopping applications. The measuring instruments used in this research are the moral foundation questionnaires (MFQ-2) and the online shopping consumptive behavior scale. This research was tested using the Spearman correlation test which showed results of 0.886 ($p < 0,01$) on the care pillar and 0.525 ($p < 0,01$) on the moral foundations pillar of equality. The results show that there is a positive relationship between the pillars of care and equality of the moral foundations and online shopping consumptive behavior.

Key Words: *Moral foundations, online shopping consumptive behavior, college student.*

