

## DAFTAR PUSTAKA

Ajie, Annisa Karenina, Astrid Fitria Malik, Luthfia Salsabila, dkk. 2024.

Jurnal Analisis SWOT pada Manajemen Strategik dalam Platform Belanja Online. Jakarta: Universitas Bhayangkara.

Anggraini. D.T. 2021. Jurnal Pariwisata Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid-19. Jakarta: Universitas BSI.

Aponno, C. 2020. Kontribusi Sektor Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Maluku. Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora. Ambon: Politeknik Negeri Ambon.

Arikunto, S. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Arrasy, R. W., Widodo, J., & Wahyuni, S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional IX Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Unud, F. P. 2016. Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). Fakultas Pariwisata UNUD.

Azakiyah, Andi Nur. 2013. Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai

Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba.  
Sulawesi Selatan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Dabamona, Samsudin A. 2022. Tinjauan Literatur Sistematis terhadap  
Pengalaman Wisatawan dalam Wisata Halal. Papua: Jurnal  
Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan.

Darsana, I Made, Suci Rahmadani, dkk.. 2023. Strategi Pemasaran. Bali:  
Intelektual Manifest Media.

Guntara Ilham R., Tantri Puspita Yasid, Rumeni. 2023. Strategi Komunikasi  
Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan  
Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota  
Layak Anak Tingkat Pertama. Riau: Public Service And Governance  
Journal.

Harisudin, Muhammad. 2019. Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan  
Penting Dalam Analisis SWOT. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Keputusan Menteri PPN, Kepala Bappenas, KEP.9, M.PPN, HK, 2019

Kotler, P.and K.L. Keller. 2009. Marketing Management, 13th ed. New  
Jersey: Pearson Education.

Nasution, S. 2021. Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif  
dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan dan

Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Utara. Sumatera Utara:  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Mahyadi,M., Saqif Haidarravy, Iriani Ismail. 2023. Kepemimpinan dan Kinerja Karyawan Di Perusahaan Garmen Madura. Jurnal Bisnis & Akuntansi.

Maulidiya L., Mardiyah Haryati. 2020. Potensi dan Strategis Pengembangan Pariwisata di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang. Jawa Timur: Universitas Trunojoyo Madura.

Mukhlisin, A & Mansyur. H. P. 2020. Jurnal Analisis SWOT Dalam Membuat Kebijakan Keputusan dan Mengambil Kebijakan yang Tepat. Journal Research and Education Studies.

Patiyusuf. M. 2022. Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang Dalam Mengelola Wisata Budaya pulau Penyengat. Riau: Politeknik Pariwisata Batam.

Riyanto, Slamet. 2022. Analisis SWOT: Sebagai Penyusun Strategi Organisasi. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Rokim. 2019. Jurnal Analisis Versi Dunn & Implementasinya Dalam Pendidikan Islam. Surabaya: Sekolah Tinggi Agama Islam Pancawahana Bangil.

Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian Komunikasi dan Public Relations.

Jakarta: Raja Grafindo Persada

Salim, Emil. 2004. Ten Deadly Marketing Sins: Sign and Solutions. Jakarta:

Penerbit Erlangga

Satu Indonesia. 2025. Tak Kalah dengan Maldives, Maratua Run 2025 Momen Promosi Wisata Kaltim. Diakses pada 25 Februari 2025, dari

<https://satuindonesia.co.id/2025/01/25/tak-kalah-dengan-maldives-maratua-run-2025-momen-promosi-wisata-kaltim/>

Setyasih, Iya & Maya Wand yana. 2021. Analisis Potensi Pulau Maratua Sebagai Destinasi Pariwisata Andalan Indonesia Timur. Kalimantan Timur: Pendidikan Geografi Universitas Mulawarman.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sufyan. 2016. Analisis Efektif Iklan Produk Mobil Toyota Avanza di Kota Banda Aceh. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sekretaris 1 No. 1.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Supriyati. 2015. Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat Press.

Tarunajaya, Wisnu B. 2024. Implementation of Digital Tourism Marketing Program in the Era of Industrial 4.0 by Department of Tourism Creative Economy in Cirebon City. Media Bina Ilmiah.

Umar, Husein. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers

Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Utami V.Y., Siti Yulianah M. Y., Johan Mahsuri. 2023. Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Kebon Ayu Berbasis Analisis SWOT. Nusa Tenggara Barat: Journal of Government and Politics.

Yandrika, Eddres. 2020. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kampar.

Yoeti, Oka. A. 2005. Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta: Pradnya Paramita

\_\_\_\_\_. 2006. Tours and Travel Marketing. Jakarta: Pradnya Paramita

\_\_\_\_\_. 2006. Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya. Jakarta: Pradnya Paramita

\_\_\_\_\_. 2008. Anatomi Pariwisata. Bandung: Penerbit Angkasa Bandung

- Syamsuddin, A. 2018. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wijayanti, A. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Appleblossom Purwokerto). Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Rahmat, Khofif Duhari. 2020. Konsep Pariwisata Berkelanjutan dalam Pelestarian Cagar Budaya. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, M. F. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Kmall.id). Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Setiawan, M. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Perspektif Pemasaran Syariah. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Nisa, C. 2021. Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Gribel Mentari Ceria Ahe Unik Klitik. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Alwi, Hasan. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.

Byczek, Kristen. 2010. Ekowisata Berbasis Masyarakat untuk Destinasi Pulau Tropis, Kasus Jaringan Ekowisata Desa – Jejaring Ekowisata Desa di Bali, edisi pertama. Jerman: VDM VERLAG.

Craig, James C., & Grant., Robert M. 1996. Penargetan dan Tujuan Jangka Panjang. Jakarta: Perantara.

Darmalaksana, Wahyudin. 2020. Cara Menulis Proposal Penelitian. Bandung: Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djadi.

David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Ferrel, OC dan D, Harline. 2005. Strategi Pemasaran. Barat Daya: Thomson

Furchan, Arif. 1992. Pengantar Metode Penelitian Kualitatif. Surabaya: Usaha Nasional.

Gunn, AC dan Turgut Var. (2002). Perencanaan Pariwisata : Dasar, Konsep,

Gunn, AC 1994. Peluang Pariwisata di Alberta, Kanada, Perencanaan Pariwisata: Dasar, Konsep, Kasus. Washington, DC: Taylor & Francis.

Ilyas, Muhammad. 2009. ” Strategi Pengembangan Pariwisata Kepulauan Togean di Kabupaten Tojo Una- Una. Tesis.Makassar.Program Studi Perencanaan Pengembangan Wilayah”. (tesis). Makassar: Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.

Lembaran negara RI Tahun 1990 Nomor 78, Tambahan Lembaran RI

Nomor 3427. Presiden Republik Indonesia. Jakarta

Inskeep, E. 1991. Perencanaan Pariwisata – Suatu Pendekatan Pembangunan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan. New York: Van Nostrand Reinhold

Isamuddin. 2021. Jurnal Implementasi Analisis SWOT Pada Manajemen Strategis Dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Nurul Islam Muara Bungo. Jambi: Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifudin.

Iskandar Wiryokusumo. (2011). Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum. Jakarta: Bumi Aksara.

Kasiran, 2010. Metodologi Penelitian Kuantatif Dan Kualitatif. Malang: Uin Pres.

Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000). Pengantar Pariwisata. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Muljadi, AJ, 2009. Kepariwisataaan dan Perjalanan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Nursulis, Marfuah & Mohamad Muspawi. 2024. Jurnal Analisis FUNgsi dan Pentingnya Landasan Teori dalam Penulisan Karya Ilmiah. Universitas Jambi.

Pendit, I Nyoman, S. 1994. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.

Pitana, I Gede., Surya Diarta, I Ketut. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rangkuti, Freddy. 2003. Mengukur Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2015. Personal SWOT Analysis. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Remus, Sahat P. 2015. Jurnal Penerapan SWOT Sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Pada PT. bank Rakyat Indonesia TBK Kabanjahe. Universitas Methodist Indonesia.

Sari, Dewita. 2020. Analysis Strength Weakness Opportunity Threath (SWOT) dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. Surabaya: Jurnal Manajemen dan Bisnis

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

Zebua, Manahati. 2018. Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah. Jakarta: CV Budi Utama.

