

DAFTAR PUSTAKA

- Artis. (n.d). Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Balai Pustaka*.
<https://kbbi.web.id/artis>. Diakses pada 18 Januari 2025.
- DeVito, J. A. (2015). *Human communication: The basic course (Thirteenth edition)*. Pearson Education.
- Dewi, N. R. S. (2023). Filsafat Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi dan Media*. 7(2), 99-112.
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/7163>.
Diakses pada 10 November 2024.
- Efendi, E., Dwi, A., Adfi, L., Fikri, M., & Nadiyah, R. (2024). Analisis Unsur-Unsur Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1071-1080. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.512>.
Diakses pada 11 November 2024.
- Fattah Nasution, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Harfa Creative.
- Fauzi, A. M., Novinayah, F. S., Darmawan, O. A., & Rivaldi, R. (2019). Kontroversi Sosial Caleg Perempuan PKS (Komunikasi Politik, Dogma Agama & Afirmasi). *Mediakom*, 3(1), 40.
2024.<https://doi.org/10.32528/mdk.v3i1.2410>. Diakses pada 15 Oktober
- Hafizi, R. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Persepsi Masyarakat tentang Politik dan Partisipasi Politik. *Journal of Mandalika Social Science*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.59613/jomss.v1i1.1>. Diakses pada 28 November 2024.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 10(9), 462-469.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.11180129>, Diakses pada 10 November 2024.
- Intari, P. M., Noak, P. A., & Apriani, K. D. (n.d.). Strategi Marketing Politik Caleg Perempuan Dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/politika/article/view/91486>. Diakses pada 15 Oktober 2024.

Karindra, K., Saadjad, K. A., Doembana, I. (2024). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Diva Pustaka.

Kharima, A. G. (n.d.). Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Dpc Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/17631>. Diakses pada 12 November 2024.

Kriyantono, R. (2008). *Hubungan Pendekatan, Metodologi dan Metode Riset*.

Kusumaningrum, D., Hastuti, D. N. H., Si, M., Itasari, A. A., & Sos, S. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Zisallection Melalui Media Sosial Instagram. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/8621>. Diakses pada 10 November 2024.

Mamik. (2014). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.

Munggaran, T. P. (2023). Peran Dan Pengaruh Perempuan Dalam Dinamika Politik Di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(7), 804–817. <https://doi.org/10.59141/jist.v4i7.653>. Diakses pada 12 November 2024.

Nur, S. M. (2024). Realitas Sosial Dalam Pesan Politik (Tinjauan Filosofi Komunikasi Politik). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(01), 1-6. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/693>. Diakses pada 2 November 2024.

Pandiangan, A. (2024). Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial. Semarang. FHK Universitas Katolik Soegijapranata.

Panggabean, A. D. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses pada 19 November 2024.

Pemerintah Indonesia. (2017). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum. Lembaran Negara RI Tahun 2017. Jakarta. Sekretariat Negara. <https://peraturan.bpk.go.id/details/37644/uu-no-7-tahun-2017>.

Diakses pada tanggal 24 Oktober 2024.

Pemerintah Indonesia. (2011). Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 Tentang Keterwakilan Perempuan. Lembaran Negara RI Tahun 2011. Jakarta. Sekretariat Negara. <https://bphn.go.id/data/documents/11uu002.pdf>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2024.

- Partai Amanat Nasional. 2019. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga. https://jdih.kpu.go.id/data/data_parpol/AD%20ART%20PAN%202019.pdf. Diakses pada. 15 Januari 2025.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2, 2(3), 29-37. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158>. Diakses pada 3 Januari 2025.
- Putra, F. S. P. (2022). *Marketing Politik (Teori dan Konsep)*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ramkita, M., & Muslim, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik (Studi Kasus Sosial Media Dewan Pimpinan Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Sumatera Selatan). *Seikat: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 2(6), 538–546. <https://doi.org/10.55681/seikat.v2i6.1009>. Diakses pada 16 Oktober 2024.
- Rita Fiantikati, F., Wasil, M., Jumiyaniti, Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Nuryani. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Global. Eksekutif Teknologi.
- Sallim, H. J. (2023). Daftar Artis yang Nyaleg di Pemilu 2024. <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5375847/daftar-artis-yang-nyaleg-di-pemilu-2024>. Diakses pada 30 November 2024.
- Siswanto, A., Ahwan, Z., & Pasuruan, U. Y. (2024). *Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024*. 9(1). <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/5434>. Diakses pada 16 Oktober 2024.
- Suherman, A. (2019). Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan Pada Pemilu Tahun 2014 Di Kota Baubau. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/150>. Diakses pada 10 November 2024.
- Suyatno, A. (2023). *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik*. Pustaka Baru Press.
- Syafrida Nasution, E. (2024). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif*. PT. Literasi Nusantara Group.
- Ulya, F. N., & Asril, S. (2022). *Puan PAN: Prioritas Kami Menangkan Pileg 2024*. <https://nasional.kompas.com/read/2022/11/09/23454911/puan-pan-prioritas-kami-menangkan-pileg-2024>. Diakses pada 9 Februari 2025.

- Vebriana, H., Abdullah, M. Z., & Fachruddin, S. (2019). Identifikasi Jenis Pesan Politik Pilpres 2019 Pada Facebook Pemilih Milenial Di Kendari. 4(3). <https://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/search/authors/view?firstName=Muhammad%20Zein&middleName=&lastName=Abdullah&affiliation=Universitas%20Halu%20Oleo&country=ID>. Diakses pada 20 Oktober 2024.
- Wahyono, S. Y., & Anggreni, L. S. (2018). Motif penerima pasif jejaring sosial LINE: Studi tentang motif penerima pasif dalam forum komunikasi melalui fitur LINE Group Chats di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi S-1 Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta angkatan 2014–2016. Universitas Sebelas Maret. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0214090.pdf>, Diakses tanggal 7 April 2025.
- Windyaningrum, R., Putri, S. H., & Sari, I. (2019). Penerapan Model Literasi Media Sosial Instagram Pada Petugas Pengolah Data Dan Sistem Informasi (PEDASI) Kecamatan Cinambo (Studi Deskriptif Penerapan Model Literasi Media Instagram @kecamatan.cinambo Sebagai Media Informasi Kecamatan Cinambo). *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 2(02), 54–68. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.226> Diakses pada 16 Oktober 2024. Informasi Kecamatan Cinambo). *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 2(02), 54–68. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.226>. Diakses pada 16 Oktober 2024.
- Wright, J. D. (2015). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Elsevier.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi The Type Of Descriptive Research In Communication Study. 1(2), 83–90. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>. Diakses pada 30 November 2024.
- Zuhdi, M. (2020). *Komunikasi politik era virtual: Dinamika komunikasi dan media pasca pemilu serentak 2019*. Litera.