

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening media Publishing.
<https://rie.binadarma.ac.id/file/book/peranan-media-sosial-modern-1668742546.pdf>

Aji, A., & Dwihantoro, P. (2024). Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram@ ussfeed). *Jurnal Audiens*, Query date: 2025-03-05 11:19:52.
<https://journalaudiens.ummy.ac.id/index.php/ja/article/view/374>

Alyusi, S. D. (2018). *MEDIA SOSIAL: INTERAKSI, IDENTITAS DAN MODAL SOSIAL* (2nd ed.). PRENADAMEDIA GROUP.

Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Pradina Pustaka.

Andipate, A. A. (2020). *PARADIGMA BARU PUBLIC RELATIONS TEORI, STRATEGI, DAN RISET*. PT RajaGrafindo Persada.

Annisa, Z., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Jurnal Manajemen ...*, Query date: 2025-01-06 17:07:15.
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/4247>

Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2019). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha.
<https://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/385/2/Buku%20Komunikasi%20Digital.pdf>

Bintang, V., Tangko, Y., Yanti, D., Padatu, J., & ... (2023). Misi gereja di era digital: Pemanfaatan teknologi untuk menjangkau generasi baru. *Jurnal ...*, Query date: 2025-01-04 16:12:30.
<http://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/14>

Boestam, A., & Derivanti, A. D. (2022). Komunikasi digital dan perubahan sosial. ... *Ilmu Sosial Dan ...*, Query date: 2025-01-04 16:12:30.
<https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/4032>

Darmawan, A. K., Muhsi, M., Umam, B. A., Wajieh, M. W. A., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). *Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid miner/Orange*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
<https://repository.uim.ac.id/781/1/Buku%20SMA%202022.pdf>

Diptya. (2023). 13 Fitur Instagram Terbaru dan Kekinian 2023. *JalanTikus*. <https://jalantikus.com/tips/fitur-baru-instagram/>

Farhan. (2024). Memahami 12 Kelebihan Instagram untuk Bisnis. *ToffeeDev*. <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/kelebihan-instagram-untuk-bisnis/>

Febryansyah, Y. (2021). Transformasi Komunikasi Digital: Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Koperasi: Studi Kasus Pada Koperasi Ghani Mandiri Indonesia Cimahi Jawa Barat. *Koaliansi: Cooperative Journal*, Query date: 2025-02-17 20:28:49. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/aliansi/article/view/949>

Feky Reken, S. E., M. M., Dr. Audia Junita, S. Sos., M. Si., Yosepus Anthony Hallatu, S. Pd., M. Pd., Ermi Rosmita, M. Pd., Welly, S. E., M. Si., CIAS, CFIA., Dr. Hwihanus, S. E., M. M., CMA., Muhammad Fuad Sya'ban, M. Pd., Amelia Josefien Viotty Radianto, S. E., M. Sc., Waza Karia Akbar, M. Pd., Yusnita, S. P., M. Si., Herwic Krisjuardto Pinoa, S. Pd., M. Ling., & Dr. Ir. Fatma Sarie, S. T., M. T., IPM., C. Med. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. E. Dr. Marta Widian Sari M. M., Ed.). CV. Gita Lentera. https://www.researchgate.net/publication/386554664_METODE_PENELITIAN_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUANTITATIF_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF

Gaol, V. (2024). Perkembangan Media Massa dan Dampaknya terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat Perkotaan. *Circle Archive*, Query date: 2025-01-21 16:41:25. <http://www.circle-archive.com/index.php/carc/article/view/334>

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). McGraw Hill LLC.

Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro TV Jawa Timur. *Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 4. https://media.neliti.com/media/publications/77135-ID-motif-dan-kepuasan-masyarakat-surabaya-d.pdf?utm_source=chatgpt.com

Gusti, A. (2024). Maksimalkan Instagram Marketing: 10 Strategi Terbaik 2025. *IDwebhost*. <https://idwebhost.com/blog/strategi-instagram-marketing-2025/>

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media. https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf

Hossain, M. (2019). Effects of uses and gratifications on social media use: The Facebook case with multiple mediator analysis. *PSU Research Review*, Query date: 2025-02-20 14:52:05. <https://doi.org/10.1108/PRR-07-2018-0023>

Janna, N., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*. osf.io. <https://osf.io/preprints/v9j52/>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Kriswanto, F., & Nurhasanah, N. (2024). KAJIAN ANALISIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PENDEKATAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS SEBAGAI TOLAK UKUR KEPUASAN PENGGUNA. *Jurnal Manajemen Bisnis ...*, Query date: 2025-03-25 09:39:31. <https://journalpedia.com/1/index.php/jmbm/article/view/2970>

Kunandar, A. Y. (2021). *MEMAHAMI PROPAGANDA (METODE, PRAKTIK, DAN ANALISIS)*. PT Kanisius.

Leo, F. (2022). Keaktifan OMK Dalam Hidup Menggereja Dan Sumbangannya Bagi Katekese Umat Di Paroki Katedral Keluarga Kudus Banjarmasin Di Masa Pandemi. *Lumen: Jurnal Pendidikan Agama Katekese Dan ...*, Query date: 2025-03-20 12:47:36. <https://ejurnal.stpkat.ac.id/index.php/lumen/article/view/31>

Leon Andretti Abdillah, Sufyati HS, Puji Muniarty, Indra Nanda, Septina Dwi Retnandari, Wulandari, Adirasa Hadi Prasetyo, Sarton Sinambela, Mansur, Triana Zuhrotun Aulia, Amir Hamzah, Hamdan Firmansyah, Soetji Andari, Bambang Rismadi, Sukarman Purba, Gazi, & Ibnu Sina. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive* (Said Subhan Posangi, Indah Kusumawati, & Zaharah, Eds.). Penerbit Insania. https://reader.z-lib.gs/read/0f841ee56d3367bba7e6c47b64c7db16f4858196b378cb55d60862ae2b0617b4/26818606/6460eb/metode-penelitian-analisis-data-comprehensive.html?download_location=https%3A%2F%2Fz-lib.gs%2Fdl%2F26818606%2F25eec1

Lulu. (2024). Keunggulan Instagram untuk Meningkatkan Bisnis Online. *Baikhati.Id*. <https://baikhati.id/keunggulan-instagram/>

Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, reliabilitas, dan kelayakan instrumen penilaian rasa percaya diri siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, Query date: 2025-02-27 23:39:30. <http://journal.kualitama.com/index.php/jkp/article/view/331>

McQuail, D. (2011a). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6-Buku 1*. Salemba Humanika.

McQuail, D. (2011b). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6-Buku 2*. Salemba Humanika.

Nurudin, N. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RajaGrafindo Persada.

Pratama, A., Kom, S., & Kom, M. (2024). ... And Gratification Obtained By Channel Viewers Negeri Indah Adil Makmur: Mengukur Gratification Sought Dan Gratification Obtained Penonton Channel Negeri Indah *Jurnal Komunikasi Korporasi* ..., Query date: 2025-02-20 14:57:36. <http://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/jasima/article/view/1573>

Priyono, P. (2022a). *Komunikasi dan komunikasi digital*. books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tPZcEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=komunikasi+digital&ots=UrpcqYcvnv&sig=0yBBpt8zp-cRz_vWN4Amei44Zsg

Priyono, P. (2022b). *Komunikasi dan komunikasi digital*. books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tPZcEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=komunikasi+digital&ots=UrpcqYcvnv&sig=0yBBpt8zp-cRz_vWN4Amei44Zsg

Putra, B. P. (2022). *Instagram Post Design Guide Book*. Ma Chung Pres. https://eprints.machung.ac.id/2373/1/2.1._Bintang_BUKU_Instagram_Post_Design.pdf

Putri, C. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CHERIE MELALUI MINAT BEL. *Fakultas Manajemen Dan Bisnis, Universitas Ciputra*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/348/317>

Rino, A. (2024). TEOLOGI PASTORAL ORANG MUDA KATOLIK (Pastoral Sebagai Sarana Pertumbuhan Spiritualitas Pengembalaan Orang Muda Katolik). *PORTA FIDEI*, Query date: 2025-03-17 12:22:28. <https://ejournal.stakatnpontianak.ac.id/index.php/portafidei/article/view/465>

Risanto Siswosudarmo. (2015). *Pendekatan Praktis Penelitian Epidemiologi Klinis dan Aplikasi SPSS untuk Analisis Statistika*. Departemen Obstetrika dan Ginekologi, Fakultas Kedokteran UGM-RS Sardjito. https://reader.z-lib.gs/read/dc48ab00450a78b06efae5f14745de8209accef2565ee514fb32bc4f6fc54c1c/28757046/123db0/pendekatan-praktis-penelitian-epidemiologi-klinis-dan-aplikasi-spss-untuk-analisis-statistika.html?download_location=https://z-lib.gs/dl/28757046/03c48f

Rozak, A., & Hidayati, W. (2019). *Pengolahan data dengan SPSS*. Query date: 2025-03-06 12:24:27. <http://eprints.upjb.ac.id/id/eprint/367/1/2019%20buku%20Pengolahan%20data%20dengan%20SPSS.pdf>

Ruggiero, T. (2018). *Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century*, (April 2013), 36–70. Query date: 2025-03-01 11:09:50.

Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram@ Indozone. Id Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam *Jurnal Komunikasi Dan Media*, *Query date: 2025-02-19 19:14:04*.

https://www.researchgate.net/profile/Nuriyati-Samatan/publication/361175604_Pengaruh_Motif_Penggunaan_Media_Sosial_Dan_Kualitas_Informasi_Akun_Instagram_Indozoneid_Terhadap_Kepuasan_Followers_Generasi_Z_Dalam_Memperoleh_Informasi/links/64f2c96d4c70687b8ec66ee1/Pengaruh-Motif-Penggunaan-Media-Sosial-Dan-Kualitas-Informasi-Akun-Instagram-Indozoneid-Terhadap-Kepuasan-Followers-Generasi-Z-Dalam-Memperoleh-Informasi.pdf

Saktisyahputra, S., Evitha, Y., Razali, G., & ... (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk Pemulihan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan di *Prosiding ...*, *Query date: 2025-02-17 20:28:02*.

<https://proceeding.unram.ac.id/index.php/semnaskom/article/view/205>

Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *E Journal BSI*.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>

Souvio, T. (2023). Beberapa Fitur Instagram dan Fungsinya. *Souvio*. <https://souvio.com/tekno/beberapa-fitur-instagram-dan-fungsinya>

Sr. Caroline Nugroho MC. (2025). *Seri Dokumen Gerejawi No. 107: ORANG MUDA, IMAN, DAN PENEGASAN PANGGILAN*.

<https://www.dokpenkwi.org/wp-content/uploads/2019/05/Seri-Dokumen-Gerejawi-No-107-ORANG-MUDA-IMAN-DAN-PENEGASAN-PANGGILAN-3.pdf>

Sugiyono, Prof. Dr. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (Dra. Endang Mulyatiningsih M. Pd, Ed.; Cetakan kedua belas (Revisi Terbaru)). CV Alfabeta.

Sugiyono, S. (2021). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D (Catatan Ke)*. *Query date: 2025-03-03 18:22:08*.

Susianti, O. M. & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Institusi Agama Islam Pemalang*, 9. <https://doi.org/10.37728>

Sutrisno, A., & Mayangsari, I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, *Query date: 2025-02-20 14:58:19*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/5143>

Ukat, K., & Funan, R. (2024). ... VOLUNTEER MENURUT DEKRIT APOSTOLICAM ACTUOCITATEM ARTIKEL 6 DALAM HIDUP

MENGGEREJA ORANG MUDA KATOLIK DI PAROKI SANTO *Selidik (Jurnal Seputar Penelitian Pendidikan ...*, Query date: 2025-03-20 13:10:42. <http://ejurnal.org/index.php/selidik/article/view/98>

Utami, A. (2021). Media baru dan anak muda: Perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, Query date: 2025-01-04 17:30:22. <https://ejournal.unair.ac.id/JPERPUS/article/download/23377/15052>

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. PRENADAMEDIA GROUP.

wearesocial.com. (n.d.). DIGITAL 2024. *PT We Are Social Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>(Diakses Pada Tanggal 13 Desember 2024)

Wenzhen, X., Takai, J., & Li, L. (2018). Constructing the social media uses and gratifications scale on Japanese and Chinese samples: Comparing content to western conceived scales. *Intercultural Communication ...*, Query date: 2025-02-20 14:54:31. https://www.researchgate.net/profile/Wenzhen-Xu-3/publication/326800452_Constructing_the_Social_Media_Uses_and_Gratifications_Scale_on_Japanese_and_Chinese_Samples_Comparing_Content_to_Western_Conceived_Scales/links/5b63de680f7e9b00b2a25192/Constructing-the-Social-Media-Uses-and-Gratifications-Scale-on-Japanese-and-Chinese-Samples-Comparing-Content-to-Western-Conceived-Scales.pdf