

**EVALUASI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PEMPEK DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN
"X" DI DENPASAR: SEBUAH TINJAUAN
BERDASARKAN LATAR BELAKANG PERSONAL**

***EVALUATION OF CONSUMER PREFERENCES FOR
PEMPEK PRODUCTS IN COMPANY "X" IN
DENPASAR: A REVIEW BASED ON PERSONAL
BACKGROUND***



TUGAS AKHIR S1

OLEH:

**Bernadet Aurelia Andini Wulansari
NIM: 17.11.0011**

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

**EVALUASI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PEMPEK DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN
"X" DI DENPASAR: SEBUAH TINJAUAN
BERDASARKAN LATAR BELAKANG PERSONAL**

***EVALUATION OF CONSUMER PREFERENCES FOR
PEMPEK PRODUCTS IN COMPANY "X" IN
DENPASAR: A REVIEW BASED ON PERSONAL
BACKGROUND***

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk
memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH:

Bernadet Aurelia Andini Wulansari
NIM: 17.11.0011

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

RINGKASAN

Pempek merupakan salah satu makanan khas yang cukup digemari oleh Masyarakat Indonesia. Berbahan dasar ikan dan tepung, memiliki aroma yang khas, tekstur kenyal dan padat. Pempek umum dinikmati dengan cuko yang merupakan kuah dengan perpaduan rasa asam dan pedas. Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi preferensi konsumen terhadap produk pempek yang tersedia di wilayah Denpasar berdasarkan faktor personal pada lingkungan perusahaan "X". Faktor personal yang dimaksud dalam penelitian ini merupakan berbagai faktor seperti jenis kelamin, tingkat pendidikan, penghasilan, budaya dan juga kepercayaan, yang berpengaruh kepada penerimaan konsumen akan suatu produk. Selain faktor personal tersebut, penelitian ini juga menggunakan faktor lain seperti gastromemori dan juga gastrosensori yang bertujuan mencari tahu peran memori dan juga indera para responden akan penerimaan produk pempek. Dari penelitian ini, didapatkan hasil berupa besarnya faktor budaya dan juga ketersediaan dan kebiasaan konsumen dalam penerimaan produk makanan tradisional lain. Sebagian besar responden masih kurang meminati produk pempek yang tersedia di wilayah Denpasar. Wilayah Bali sendiri yang dikelilingi oleh laut tidak dapat menjadi tolak ukur penerimaan olahan ikan seperti pempek. Faktor lain seperti pendidikan, budaya, usia, lingkungan tempat tinggal hingga penghasilan juga menjadi faktor yang dinilai cukup mempengaruhi penerimaan konsumen akan produk pempek dalam penelitian kali ini.

SUMMARY

Pempek is one of the traditional foods that is quite popular among Indonesians. Made from fish and flour, it has a distinctive aroma, chewy and dense texture. Pempek is commonly enjoyed with cuco, a sauce with a combination of sour and spicy flavors. This research was conducted to evaluate consumer preferences for pempek products available in the Denpasar area, based on personal factors within the environment of company 'X.' The personal factors referred to in this study include various aspects such as gender, education level, income, culture, and beliefs, which influence consumer acceptance of a product. In addition to these personal factors, this study also uses other factors such as gastromemory and gastrosensory, aiming to explore the role of memory and senses in respondents' acceptance of pempek products. The study results indicate the significant influence of cultural factors, as well as the availability and habits of consumers, on the acceptance of other traditional food products. Most respondents are still less interested in the pempek products available in the Denpasar area. Bali's geographic location, surrounded by the sea, does not necessarily serve as an indicator of acceptance for fish-based dishes like pempek. Other factors such as education, culture, age, living environment, and income are also considered to significantly affect consumer acceptance of pempek products in this study.